

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/60155>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Общая характеристика компании АО «Мегафон-Ритейл» 4

2. Процесс управления персоналом в компании 13

3. Анализ психологического климата в компании 23

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 29

ПРИЛОЖЕНИЯ 31

ВВЕДЕНИЕ

Практика была пройдена студентом в компании АО «Мегафон - Ритейл».

Целью производственной практики является закрепление и практическое применение полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков путем комплексного анализа деятельности и системы управления персоналом компании АО «Мегафон – Ритейл» с целью выявления основных проблем кадровой политики организации и предложения мер по их устранению в дальнейшем.

Для реализации данной цели были поставлены следующие основные задачи:

- ☐ дать характеристику деятельности компании АО «Мегафон-Ритейл»
- ☐ проанализировать организационную структуру компании и основные нормативные документы,
- ☐ исследовать систему управления персоналом в компании,
- ☐ выявить основные проблемы кадровой политики и предложения по их устранению.

В отчете анализируются основы текущей деятельности компании, а также система управления персоналом в данной организации.

Для написания отчета были использованы внутренние документы и материалы компании АО «Мегафон-Ритейл».

1. Общая характеристика компании АО «Мегафон-Ритейл»

АО "Мегафон Ритейл" действует с 30 июля 1998 г., ОГРН присвоен 26 ноября 2002 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве. Руководитель организации: генеральный директор Шибанов Кирилл Олегович. Юридический адрес АО "Мегафон Ритейл" - 127006, город Москва, Оружейный переулок, дом 41, офис 558.

Основным видом деятельности является «Торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах», зарегистрировано 6 дополнительных видов деятельности.

Миссия компании АО «Мегафон-Ритейл» заключается в том, чтобы быть лучшей компанией в предоставлении услуг и товаров.

Организация стремится к достижению следующих целей своей деятельности, как это показано на Рисунке 1:

1. повысить общую эффективность деятельности компании,
2. увеличить прибыль и рентабельность компании.

Несмотря на то, что филиалы компании расположены на обширной территории, внутри организации существуют корпоративные ценности, которые объединяют все магазины и всех сотрудников в единую сеть. В компании используются единые стандарты, форма, регламенты и пр.

К основным ценностям, которые компания принимает в течение своей деятельности, можно отнести поддержание имиджа компании по качественному обслуживанию клиентов, ориентация на покупателей, обеспечение стабильности, которая является корпоративной ценностью компании.

Компания АО «Мегафон-Ритейл» является успешной развивающейся сетью благодаря поддержанию

развитой внутренней и внешней среды. Главным достоянием организации являются ее сотрудники (внутренняя среда), квалифицированные кадры, которые обладают качествами профессионализма, пунктуальности, вежливости и доброжелательности. В свою очередь компания обеспечивает своим сотрудникам [20]:

- стабильность работы,
- возможность профессионального и карьерного роста,
- пунктуальность выплаты заработной платы,
- человеческие условия труда: комфортная температура в торговом зале, наличие формы, специального помещения и пр.
- скидки на продукцию компании.
- участие в конкурсах, корпоративных мероприятиях.

Таким образом, в целом внутреннюю и внешнюю среду компании можно представить следующим образом (Рис.2):

Потребителями товаров и услуг компании являются клиенты почти из всех регионов России, которые могут приобрести продукцию от эконом- до премиум- класса. В магазине всегда есть в наличии наиболее востребованный ассортимент, а также есть возможность заказать любые товары, как правило, в 3-х дневный срок.

Сотрудничество с поставщиками компании основывается на следующих принципах [20]:

- Прозрачность взаимоотношений, честность и взаимное доверие.
- Создание долгосрочных партнерских отношений.
- Уважение обеими сторонами российского законодательства в отношении защиты прав потребителей и предоставления правильной информации потребителям, а также соблюдения требований безопасности и качества товаров.

Конкурентами АО «Мегафон-Ритейл» являются свыше тысячи различных магазинов, салонов и сервисов, которые предлагают похожие услуги и продукцию.

Для преодоления финансово-экономических кризисов и удержания своих позиций на отечественном рынке услуг сотовой связи среди множества конкурентов (внешняя среда) компания применяет следующие свои конкурентные преимущества (Таблица 1):

Таблица 1

Основные конкурентные преимущества компании [20]

Преимущество Содержание

Длительная история деятельности компании на рынке наличие опыта, знания рынка, стабильность, гарантии сервиса

широкая развитая сеть открытие магазинов по всей стране (удобство выбора места покупки для клиентов)

клиентоориентированность персонала создание комфортной атмосферы в магазинах компании

высокая квалификация сотрудников легкий выбор специфического оборудования

удобная навигация по магазину простота ориентирования

широкий и сбалансированный ассортимент различных ценовых категорий более 10000 позиций от эконом до premium класса

дисконтная политика программы лояльности, акции для покупателей

Таким образом, в целом внутренняя и внешняя среда предприятия является благоприятной для дальнейшего развития своей деятельности на рынке России.

Построение эффективной организационной структуры является основной задачей любого предприятия. От рационального состава подразделений органов управления, их связи между собой и взаимодействия с производственными подразделениями в значительной степени зависит эффективность всей деятельности предприятия в целом. Признаки

1. Адамчук В.В. Организация и нормирование труда. Учебное пособие. – М. : Проспект, 2013. – 433 с.
2. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 597. Доступ через <http://www.iprbookshop.ru/52554.html> - Электронная библиотечная система
3. Беляев М.К. Управление персоналом на предприятии. – Волгоград.: ВГАСУ, 2014. – 212 с. Доступ через

<http://www.iprbookshop.ru/26239.html> - Электронная библиотечная система

4. Десслер Г. Управление персоналом. – М., 2013. – 800 с. Доступ через <http://www.iprbookshop.ru/26137.html> - Электронная библиотечная система
5. Зайцева Т.В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.
6. Козлов В.В. Система управления персоналом предприятия. – Саратов, 2014. – 160 с. Доступ через <http://www.iprbookshop.ru/18956.html> - Электронная библиотечная система
7. Кузнецова И.В. Документационное обеспечение управления персоналом. – М.: Дашков и К, 2014. – 220 с. Доступ через <http://www.iprbookshop.ru/15713.html> - Электронная библиотечная система
8. Маслова В.М. Управление персоналом. – М.: Дашков и К, 2014. – 118 с. Доступ через <http://www.iprbookshop.ru/14628.html> - Электронная библиотечная система
9. Михайлина Г.Н. Управление персоналом. – М.: Дашков и К, 2014. – 280 с. Доступ через <http://www.iprbookshop.ru/24834.html> - Электронная библиотечная система
10. Одегов Ю.В. Кадровая политика и кадровое планирование. – М.: Юрайт, 2014. – 548 с.
11. Плеханов А.Г. Управление персоналом. – Самара: СГАСУ, 2011. – 184 с. Доступ через <http://www.iprbookshop.ru/20533.html> - Электронная библиотечная система
12. Управление персоналом: ассессмент, комплектование, адаптация, развитие: Уч. пос. / Е.В.Куприянчук, Ю.В.Щербакова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 255 с.
13. Управление персоналом: Учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. - М.: Магистр, 2011. - 287 с.
14. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 237 с.
15. Шелобаев С.И. Управление персоналом. – М.:Юнити-Дана, 2012. – 193 с.
16. Шпендер П.Э. Управление персоналом. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 320 с. Доступ через <http://www.iprbookshop.ru/366.html> - Электронная библиотечная система
17. Янкович Ш.А. Делопроизводство в кадровой службе. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 160 с. Доступ через <http://www.iprbookshop.ru/52462.html> - Электронная библиотечная система
18. Институт менеджмента, инноваций и бизнес – анализа. URL <http://www.refa.de/home>.
19. Все об организации труда в компании. URL <http://www.jobgrade.ru>.
20. Компания АО «Мегафон-Ритейл». URL: <http://corp.megafon.ru/career/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/60155>