

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/60784>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Финансы

Содержание

Задача 1 3

Задача 2 4

Задача 3 5

Задача 4 7

Задача 5 9

Задача 6 12

Задача 7 13

Задача 8 14

Задача 9 16

Задача 10 17

Список литературы 19

Задача 1

Рассчитать цену капитала по приведенным в таблице 1 данным.

Решение:

Таблица 1 – Источники капитала и их цена

Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) находится по формуле :

$$WACC = w_d \times k_d + w_{ps} \times k_{ps} + w_{ce} \times k_{ce}, (1)$$

где  $w_d$  – удельный вес заемного капитала;

$k_d$  – стоимость заемного капитала;

$w_{ps}$  – удельный вес капитала, сформированного за счет привилегированных акций;

$k_{ps}$  – стоимость привилегированных акций, как элемента капитала;

$w_{ce}$  – удельный вес обыкновенного акционерного капитала;

$k_{ce}$  – стоимость обыкновенного акционерного капитала.

Определим долю каждого источника капитала:

- краткосрочные заемные:  $420/2101 = 0,20$ ;

- долгосрочные заемные:  $210/2101 = 0,10$ ;

- обыкновенные акции:  $531/2101 = 0,25$ ;

- привилегированные акции:  $210/2101 = 0,10$ ;

- нераспределенная прибыль:  $730/2101 = 0,35$ .

Определим средневзвешенную стоимость капитала:

$$0,2 \times 14,2 + 0,1 \times 5 + 0,25 \times 3,6 + 0,1 \times 8,1 + 0,35 \times 4 = 6,45\%.$$

Ответ: цена капитала 6,45%.

Задача 2

Определить критический объем производства и рассчитать объем продаж, обеспечивающий заданную прибыль от продаж. Исходные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Расходы и доходы предприятия по производству продукции, руб.

Решение:

Точка безубыточности (Тбез) (иначе – критический объем) находится по формуле:

$T_{\text{без}} = \text{Ипост} / (\text{Ц} - \text{Ипер.ед.}), (2)$

где Ипост – общая сумма постоянных издержек;

Ц – цена единицы продукции;

Ипер.ед. – переменные издержки на единицу продукции (.

$T_{\text{без}} = 5000 / (142 - 80) = 81$  шт.

Представим формулу объема реализации для достижения целевой прибыли (ОРцп):

$\text{ОРцп} = (\text{Ипост} + \text{Пц}) / (\text{Ц} - \text{Ипер.ед.}), (3)$

где Пц – прибыль целевая.

Определим объем для прибыли:

$\text{ОРцп} = (5000 + 1060) / (142 - 80) = 98$  шт.

Ответ: критический объем производства 81 шт. и объем продаж, обеспечивающий заданную прибыль от продаж, равен 98 шт.

### Задача 3

Финансовые менеджеры компаний А и В располагают финансовыми данными, представленными в таблице 3.

Задание:

а) заполните таблицу.

б) рассчитайте критический объем производства.

в) рассчитайте уровень производственного, финансового, производственно-финансового леввериджа для каждой компании. Дайте интерпретацию полученным значениям и сравнительную оценку на основе проведенных расчетов с точки зрения риска, безубыточности и т.д.

Решение:

Таблица 3 - Исходные данные по оценке уровня леввериджа

### Список литературы

1. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): Учеб-ник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 408с.
2. Ендовицкий Д.А., Щербакова Н.Ф., Исаенко А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Рид Групп, 2016. – 800с.
3. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. – 160с.
4. Экономика фирмы: Учебник / под ред Иващенко Н.П. – М.: Проспект, 2016. – 528с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/60784>