

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/magisterskaya-rabota/60935>

Тип работы: Магистерская работа

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

1 Теоретические аспекты управления затратами 8

1.1 Значение и сущность управления затратами на предприятии 8

1.2 Основные принципы и методы управления затратами 19

2 Управление затратами транспортной компании в Региональном корпоративном центре управления ОАО «РЖД» 34

2.1 Общая характеристика компании 34

2.2 Анализ управления затратами в транспортной компании -Региональный корпоративный центр управления ОАО «РЖД» 41

3 Рекомендации по улучшению управления затратами в транспортной компании ОАО «РЖД» -Региональный корпоративный центр управления. 55

3.1 Рекомендуемые мероприятия по улучшению управления затратами транспортной компании ОАО «РЖД» - Региональный корпоративный центр управления. 55

3.2 Оценка предложенных мероприятий 60

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 76

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 81

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Предприятие, как сложно-структурированное образование, в зависимости от применяемого признака классификации, состоит из множества элементов. Одним из таких элементов является система управления затратами. В условиях рыночных отношений, сопровождающихся усилением факторов неопределенности внешней среды, резко возрастают значение финансово-экономической устойчивости предприятий и повышение их конкурентоспособности. Поэтому во главу угла их деятельности становится поиск резервов увеличения прибыли за счет, прежде всего, совершенствования системы управления затратами. Управление затратами относится к одной из наиболее сложных и важных задач функционирования хозяйствующих субъектов. Непоследовательность в действиях менеджмента фирмы или, просто неумение управлять затратами – одна из причин потери рыночной стоимости и, в конечном счете, жизнеспособности предприятия.

Проблемы управления затратами остается весьма актуальным направлением научного поиска в современных экономических исследованиях. В зарубежной экономической литературе вопросы управления затратами исследовались такими авторами, как, Р. Антони, Р. Акофф, В. Говиндараджан, Х. Джонсон, Р. Каплан, К. Меллерович, Г. Плаут, Х. Й. Фольмут, Т. Хиромото, Н. Хиггинс, Ч. Г. Хорнгрен, О. Шмаленбах и др. Теоретические и методологические основы управления затратами изложены в работах отечественных исследователей: А. А. Александрова, И. А. Бланка, Л. С. Васильевой, М. А. Вахрушиной, О. Н. Волковой, С. А. Городкова, П. С. Горянского, В. Б. Ивашкевича, Н. П. Кондракова, А. А. Мицкевича, С. А. Николаевой, С. А. Стукова, А. Д. Шеремета и др. [1; 5; 6; 12].

Анализ научной литературы показывает, что существует большое количество теоретических разработок, касающихся методологии и методики управления затратами на предприятии. Проблема же состоит в том, что при всем многообразии методов управления затратами, каждый из них нацелен на решение лишь локальной задачи управления, и, не позволяет эффективно решать весь комплекс управленческих задач, стоящих перед хозяйствующим субъектом [7].

В целях системного подхода к управлению затратами необходимо определить, что же понимается под «управлением» и, в частности, «управлением затратами». Изучение экономической литературы показывает, что подходов к понятию «управление» очень много. Согласно Бланку И.А., «управление - систематическое, сознательное, целенаправленное, планомерное воздействие на процесс общественного труда в соответствии с объективными экономическими законами развития производства» [2]. Бусел И. П.

утверждает, что «управлять – значит, вести предприятие к его цели, извлекая максимальные возможности из всех имеющихся в его распоряжении ресурсов».

Управление затратами – это непрерывный процесс влияния на производительность оборудования, цеха или организации в целом для достижения конечной цели – прибыльности предприятия и роста благосостояния его собственников и персонала.

Затраты – это денежная оценка стоимости всех видов расходов предприятия на производство, обращение и реализацию продукции. Наряду с понятием «затраты» в экономической теории и практике широко используется категория «издержки».

Издержки – это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей. Некоторые авторы рассматривают понятия «затраты на производство» и «издержки производства» как идентичные, однако это не соответствует действительности. Эти понятия могут трактоваться как синонимы только в определенных условиях. Но все же понятие «издержки» шире понятия «затраты»[12].

В конце XIX – XX вв. развитие теории об издержках производства были представлены неоклассическими, институциональными и неинституциональными теориями. Объектом неоклассических воззрений была фирма, поэтому издержки производства анализируются неоклассиками с позиции фирмы и, рассматриваются как взаимосвязь между объемом производства и ценой товара. Неоклассические концепции издержек производства (А. Маршалл) рассматривают их как сумму затрат (постоянных и переменных) на приобретение факторов производства. Одним из вкладов А. Маршалла в теорию издержек явилась его оценка динамики постоянных издержек. Он показал, что в долгосрочном периоде постоянные издержки становятся переменными. Превышение издержек над величиной рыночной цены заставляет фирму покинуть рынок [9].

Согласно теории австрийской школы маржиналистов (наиболее полно представленной в работах Фридриха фон Визера), издержки – это не производственные затраты, а форма компенсации в результате отказа от иного использования. По мнению Ф. Визера категория издержек носит субъективный характер. Издержки определяются в соответствии с полезностью конечной продукции.

Теория альтернативных издержек не содержит ответа на вопрос, как издержки распределяются между производственными факторами. Институционалистская теория издержек представлена в работах Дж.Б. Кларка, который тщательно исследовал различные типы затрат: индивидуальные и общественные, абсолютные, дополнительные, финансовые, производственные, долгосрочные и краткосрочные. Широко известна теория транзакционных издержек, разработанная представителями неинституционализма (Р.Коуз). Неинституционалисты считают, что функция рынка заключается в экономии транзакционных издержек, а главным его преимуществом является тенденция к минимизации затрат каждого участника обмена на получение информации [10]. Таким образом, в основе современной западной экономической теории лежат постулаты неоклассической и транзакционной теории издержек производства.

Важнейшими из них являются два момента. Первый: издержки производства являются оплатой приобретенных факторов производства. Второй: в центре классификации издержек производства лежит взаимосвязь между объемами производства и издержками. В соответствии с этим, затраты делятся на зависимые и независимые от объема производимой продукции. Цели деятельности по управлению затратами достигаются в результате осуществления самого процесса управления, предполагающего функционирование принятой организационной структуры, которая отражает ход выполнения функций управления и характеризует его динамику. Как любая система, согласно А. Файолю, система управления затратами подразумевает реализацию основных функций управления.

Цель исследования – изучить и проанализировать управление затратами транспортной компании ОАО «РЖД» Региональный корпоративный центр управления.

Задачи исследования:

- 1) изучить теоретические аспекты управление затратами;
- 2) проанализировать управление затратами транспортной компании в Региональном корпоративном центре управления ОАО «РЖД»;
- 3) дать рекомендации по улучшению управления затратами в транспортной компании ОАО «РЖД» - Региональный корпоративный центр управления.

Объект исследования – ОАО «РЖД» -Региональный корпоративный центр управления.

Предмет исследования – управление затратами транспортной компании.

Работа по структуре состоит из введения, трех глав основного текста, заключения и списка использованной литературы.

1 Теоретические аспекты управления затратами

1.1 Значение и сущность управления затратами на предприятии

Каждая коммерческая организация несет расходы по различным направлениям. Это расходы на приобретение сырья, материалов и других предметов труда. Расходы связаны с использованием средств труда, ресурсов, а также прочие расходы на производство и реализацию продукции. Помимо этого имеют место быть такие статьи как расходы на выплату дивидендов, на оказание материальной помощи, на уплату налогов, на благотворительность, на оплату штрафов и т. д.

Согласно Положению по БУ (далее ПБУ) 10/99 «Расходы организаций» расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [1].

При этом не признается расходами организации выбытие активов:

- в связи с приобретением (созданием) внеоборотных активов (основных средств, незавершенного строительства, нематериальных активов и т.п.);
- вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, приобретение акций акционерных обществ и иных ценных бумаг не с целью перепродажи (продажи);
- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;
- в порядке предварительной оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг; - в виде авансов, задатка в счет оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;
- в погашение кредита, займа, полученного организацией.

Также опираясь на ПБУ 10/99, расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- расходы по обычным видам деятельности;
- прочие расходы.

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг. Расходами по обычным видам деятельности считается также возмещение стоимости основных средств, нематериальных активов и иных амортизируемых активов, осуществляемых в виде амортизационных отчислений. Расходы по обычным видам деятельности формируют:

- расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов;
- расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, а также по поддержанию их в исправном состоянии, коммерческие расходы, управленческие расходы).

Для целей формирования организацией финансового результата от обычных видов деятельности определяется себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, которая формируется на базе расходов по обычным видам деятельности, признанных как в отчетном году, так и в предыдущие отчетные периоды, и переходящих расходов, имеющих отношение к получению доходов в последующие отчетные периоды, с учетом корректировок, зависящих от особенностей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров.

Другими словами, себестоимость показывает во сколько обходится предприятию производимая им продукция. В современной рыночной экономике себестоимость является важным показателем, т. к. от уровня себестоимости продукции зависит размер получаемой прибыли. Прибыль это основной источник развития любого предприятия. В получении максимальной прибыли заинтересовано и государство, ведь от её размера зависит сумма выплачиваемых налогов. Прибыль предприятия обеспечивает выплату дивидендов собственникам, акционерам и учредителям, следовательно, они также заинтересованы в максимизации прибыли [2].

В соответствии с ПБУ 10/99 прочими расходами являются:

- расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и

пользование) активов организации (с учетом положений пункта 5 настоящего Положения);

- расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности (с учетом положений пункта 5 настоящего Положения);
- расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (с учетом положений пункта 5 настоящего Положения);
- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;
- проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов);
- расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
- отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета, а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- возмещение причиненных организацией убытков;
- убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;
- суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания;
- курсовые разницы;
- сумма уценки активов;
- перечисление средств (взносов, выплат и т.д.), связанных с благотворительной деятельностью, расходы на осуществление спортивных мероприятий, отдыха, развлечений, мероприятий культурнопросветительского характера и иных аналогичных мероприятий;
- прочие расходы.

Предприятие, как сложно-структурированное образование, в зависимости от применяемого признака классификации, состоит из множества элементов. Одним из таких элементов является система управления затратами. В условиях рыночных отношений, сопровождающихся усилением факторов неопределенности внешней среды, резко возрастают значение финансово-экономической устойчивости предприятий и повышение их конкурентоспособности. Поэтому во главу угла их деятельности становится поиск резервов увеличения прибыли за счет, прежде всего, совершенствования системы управления затратами.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы управления затратами остается весьма актуальным направлением научного поиска в современных экономических исследованиях. В зарубежной экономической литературе вопросы управления затратами исследовались такими авторами, как, Р. Антони, Р. Акофф, В. Говиндараджан, Х. Джонсон, Р. Каплан, К. Меллерович, Г. Плаут, Х. Й. Фольмут, Т. Хиромото, Н. Хиггинс, Ч. Г. Хорнгрен, О. Шмаленбах и др. Теоретические и методологические основы управления затратами изложены в работах отечественных исследователей: А. А. Александрова, И. А. Бланка, Л. С. Васильевой, М. А. Вахрушиной, О. Н. Волковой, С. А. Городкова, П. С. Горянского, В. Б. Ивашкевича, Н. П. Кондракова, А. А. Мицкевича, С. А. Николаевой, С. А. Стукова, А. Д. Шеремета и др. [1; 5; 6; 12].

Анализ научной литературы показывает, что существует большое количество теоретических разработок, касающихся методологии и методики управления затратами на предприятии. Проблема же состоит в том, что при всем многообразии методов управления затратами, каждый из них нацелен на решение лишь локальной задачи управления, и, не позволяет эффективно решать весь комплекс управленческих задач, стоящих перед хозяйствующим субъектом [7].

В целях системного подхода к управлению затратами необходимо определить, что же понимается под «управлением» и, в частности, «управлением затратами». Изучение экономической литературы показывает, что подходов к понятию «управление» очень много. Согласно Бланку И.А., «управление - систематическое, сознательное, целенаправленное, планомерное воздействие на процесс общественного труда в соответствии с объективными экономическими законами развития производства» [2]. Бусел И. П. утверждает, что «управлять – значит, вести предприятие к его цели, извлекая максимальные возможности из всех имеющихся в его распоряжении ресурсов» [3].

Управление затратами – это непрерывный процесс влияния на производительность оборудования, цеха или организации в целом для

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ эффективности хозяйственной деятельности промышленных объединений и предприятий. Справочное пособие/ Под ред. Л. Л. Ермолович. – М.: Высшая школа, 2015. – 496 с.
2. Баев И. А. Экономика предприятия : учебник [Текст] / И. А. Баев, В. М. Семенов, С. А. Терехова. М. : Инфра-М, 2012
3. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления: Учебное пособие. – М.: Прогресс, 2013. – 340 с.
4. Биндюкова А.П., Голованова С.О., Домнина А.И., Шамина Е.М. Финансовый план коммерческого предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 12
5. Бусел И. П. Экономика и организация производства: Учебное пособие. – Минск: Ураджай, 2014. – 296 с.
6. Данилин В.И. Финансовое и операционное планирование в корпорации. Методы и модели. М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. — 616 с.
7. Дыкман Е.С. Современные методы управления затратами на качество на промышленных предприятиях // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 3 (7). С. 20-26.
8. Дыкман Е.С. Разработка и внедрение системы менеджмента качества на предприятии в соответствии со стандартами ИСО 9001– 2015 // Вектор экономики. 2016. № 5 (5). С. 25
9. Инновационное развитие как фактор повышения конкурентоспособности в экономической среде: монография / под редакцией Р. А. Галиахметова, В. К. Тюрева. – Ижевск: Изд -во ИжГТУ, 2014. – 176 с .
10. Ионова А. Ф. Финансовый анализ / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева . – М.: Изд -во Проспект , 2006. – 624 с.
11. Майкл Портер. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. 6-е издание. Альпака: Москва, 2016. 600 с.
12. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 386 с.
13. Кирина И. Л., Константинова Е. А., Пургина К. А. Оптимизация заработной платы как социально значимая проблематика (на примере ОАО «РЖД») / И. Л. Кирина, Е. А. Константинова, К. А. Пургина // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике, № 2-2 (8), 2016. – с. 173-178
14. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент. Учебник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 484 с.
15. Клейман А.В., Карих П.И. Актуальные вопросы финансового планирования на малых предприятиях // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. - №8. – С. 148 – 152.
16. Клищ В.В. Совершенствование стратегического планирования на предприятии / В.В. Клищ. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 91 с
17. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2011. 454 с.
18. Курочкин В.Н. Финансовый менеджмент в отрасли образования. Директ-медиа, 2015. — 473 с.
19. Лякина М. А., Давыдов С. С. Развитие системы оплаты труда на железнодорожном транспорте // М. А. Лякина, С. С. Давыдов // Известия Петербургского университета путей сообщения, № 4, 2010. – с. 252-261.
20. Малых Н.М. Особенности финансового планирования в малом бизнесе // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 287 – 294.
21. Минина Е.А. Методика принятия решений по оценке эффективности стратегии управления затратами при наличии угроз и рисков // Экономика и предпринимательство. 2017. № 6 (83). С. 1217-1225.
22. Молодой ученый 2016 №07 (111) апрель-1. Казань, Молодой учёный 926 с.
23. Мурзин Д., Зарук Н., Носов А., Бурмистрова О. Финансовое планирование и бюджетирование в организации. - Пенза: РИО ПГСХА, 2012. - 183 с
24. Нехайчук Ю.С., Нехайчук Д.В. О проблемах бюджетного регулирования социально-экономического развития // Стратегии устойчивого развития мировой и национальной экономики. Сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2015. С. 21-24.
25. Низовкина Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.
26. Нивен Пол Р. Сбалансированная Система Показателей шаг за шагом: Максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов / Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2010. 328 с.
27. Просвирина И.И. Марченко О.В. Управление затратами в системе "Бережливый менеджмент" (Lean management) [Текст] // Научноаналитический экономический журнал, 2016
28. Самсонов С.В. Проблемы развития системы менеджмента качества на предприятиях нефтегазовой отрасли // Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых: сб. матер. Всерос. конф., г. Саратов, 7-8

октября. Саратов, 2015. С. 233-235.

28. Самсонов С.В. Необходимость применения интегрированной системы менеджмента качества // Актуальные проблемы управления: теория и практика : сб. матер. Междунар. очно-заочн. конф. 2016. С. 23-27
29. Стратегии, которые работают: Подход BCG: сб. ст.: пер. с англ. / Сост. Карл Штерн и Джордж Сток-мл. 6-е изд. М.: Манн и Фербер, 2012. 496 с.
30. Хвостикова В.А. Совершенствование управления затратами с учетом спирали развития теории и методов управления затратами промышленных предприятий [Текст] // Организатор производства, 2013, № 3
31. Бюджетирование и контроль затрат в организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fd.ru/articles/157136-sqk15-m10-byudjetirovanie-i-kontrol-zatrat-vorganizatsii>.
32. Киреева Н. В. Управление затратами промышленного предприятия с многопродуктовым производством. Автореф. дис. на соискание ученой степени доктора экономических наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.susu.ru/sites/default/files/dissertation/autoreferat_kireeva_n_v.pdf.
33. Организация финансового планирования и бюджетирования. - http://nalog-nalog.ru/finansovyj_kontrol/organizaciya_finansovogo_planirovaniya_i_byudzhetrovaniya/
34. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mydocx.ru/4-30269.html>
35. Сущность управления затратами предприятия (Управленческого учета). - <http://tic.tsu.ru/www/uploads/fma/u1.1.htm>
36. Управление затратами на предприятии. - <https://spmag.ru/articles/upravlenie-zatratami-na-predpriyatii>
37. Финансовый план предприятия. - <http://www.1cashflow.ru/finansovyy-plan-predpriyatiya>
38. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятии. - <https://psyera.ru/5610/celi-i-zadachi-finansovogo-planirovaniya-i-prognozirovaniya-na-predpriyatii>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/magisterskaya-rabota/60935>