

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/61207>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Риторика

-

1. Основные ошибки начинающего оратора

Перечислим основные ошибки докладчиков:

Ошибка 1. Грязная внешность. То есть: жирные волосы, жеванный костюм, перекрученные колготки, сочетание безвкусовых цветов, грязная обувь и так далее. Слушатели дают всего 7 секунд, чтобы оратор мог произвести первое хорошее впечатление на аудиторию. Публика не даст второго шанса произвести хорошее первое впечатление о себе.

Ошибка 2. Оратор не может добиваться общественного признания. Необходимо добиться доверия и уважения к публике с их имиджем, походкой и сдержанностью.

Ошибка 3. Выступать на публике не тот случай, когда скромность украшает. Динамик всегда должен быть в центре сцены. Выступающий должен быть в центре внимания и в поле зрения слушателей.

Ошибка 4. Складки на одежде, пуговицы и молнии, расстегнутые на одежде, закатанные рукава и т.д.

Ошибка 5. Густая трапеза перед выступлением уменьшает эмоции, снижает жизненную активность. Чтобы оставаться полным энергии в течение всего представления, ограничьте легкую закуску.

Ошибка 6. Нельзя начинать свою речь с оправданий. Это признак неуверенности и неопытности оратора.

Ошибка 7. Для докладчика очень важно чувство контакта с публикой. Слушатели должны чувствовать, что оратор посылает сообщение в их умы и сердца.

2

Ошибка 8. Ну, вот, собственно, и все. Закljučая выступление, нельзя сказать, что докладчик просто закончил выступление.

Таким образом, можно сделать вывод, что ораторское искусство требует тщательной подготовки, как речи, так и всех элементов выступления.

2. Пять канонов классической риторики (смысл и функции)

Применение пяти канонов для коммуникации

1. Изобретение. На первом этапе вам необходимо исследовать свою тему так глубоко, насколько это возможно. Приготовьте лучшие аргументы и подходы для того, чтобы убедить свою аудиторию.

2. Расстановка. Расстановка — это процесс организации информации в правильном порядке для убеждения аудитории.

Допустимо выбрать свой собственный формат или остаться в рамках классического формата.

3. Стил. Этот канон учитывает то, как вы подаете информацию, выражаете свои идеи, а также грамотно излагаете свои мысли. Без стилиа и почерка человек начинает быть похожим на большой справочник.

4. Память. Используйте мнемотехники для того, чтобы запомнить свою речь полностью и не терять связи с аудиторией. Пройдите курс по развитию памяти: там вы найдете все, что необходимо знать для того, чтобы запоминать информацию более эффективно.

5. Выступление — это финальный и самый сложный канон. При выступлении не может быть ничего лишнего, важно все: язык тела, тон

голоса, дикция, произношение, жесты и мимика.

Список литературы

1. Андреева И.В., Орлова Т.В. Ораторское искусство. – Воронеж: Капитолий, 2016. – 421.

3

2. Орешкин С.Б., Павлова И.С. Классическая риторика. Основные ошибки ораторов. – СПб.: Индикатор, 2015. – 389 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/61207>