

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/62263>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы

Содержание

Введение 3

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов организации 6

1.1 Понятие, сущность и экономическая характеристика финансовых результатов организации 6

1.2 Показатели финансовых результатов организации и методика их оценки 16

1.3 Роль и значение финансовых результатов в деятельности организации на современном этапе 23

2 Практические аспекты анализа и оценки финансовых результатов ООО «Новострой» 27

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации ООО «НОВОСТРОЙ» 27

2.2 Оценка структуры и динамики финансовых результатов организации 31

2.3 Факторный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Новострой» 36

3 Основные направления по выявлению резервов роста финансовых результатов ООО «Новострой» 50

3.1 Разработка мероприятий по выявлению роста финансовых результатов организации 50

3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий 57

Заключение 62

Список используемых источников 66

Приложения 72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы. Функционирование любой компании ориентировано на определенный результат. Однако одни организации уверенным образом добиваются установленных целей собственной деятельности, а некоторые - трудятся менее эффективно. В современных экономических условиях проблема повышения прибыли как конечного финансового результата деятельности субъектов экономики занимает важное место в их коммерческой деятельности.

Зачастую успех функционирования организации связывают с верным выбором вида ее деятельности, присутствием необходимого объема средств и умением функционировать в условиях современной рыночной среды. Успешность планирования хозяйственно-экономической деятельности организации, очевидным образом имеет определенную зависимость от правильности ее первоначальной ориентации и положительных начальных условий ее деятельности - то есть зависит от наличия финансовых, материальных и трудовых ресурсов. В широком смысле управление выступает в качестве сложного социально-экономического процесса, который воздействует на систему, объект, процесс с целью сохранения ее устойчивости или перевода из одной сферы в другую согласно установленным целям. В рыночных экономических условиях управление прибылью занимает важнейшее место в деловой жизни компаний.

В современном экономическом мире организации, устойчивые темпы функционирования и конкурентоспособности которых в большей степени устанавливаются качеством управления прибылью, стараются повысить ее. Проблема получения положительного финансового итога (т.е. прибыли) является актуальной как для отдельно взятой организации, так и в целом для финансовой системы всего государства.

За счет прибыли происходит реализация финансирования мероприятий по социально-экономическому и научно-техническому развитию организаций, повышение фонда оплаты труда сотрудников. Вместе с тем сумма прибыли косвенным образом оказывает воздействие на темпы экономического развития отдельно взятых регионов, государства в целом, увеличение их коллективного богатства, потому что большая часть финансовых ресурсов государства формируется за счет бюджетных отчислений от суммы прибыли. Очевидным является то, вопрос улучшения прибыли предприятия имеет огромное значение в его политике. Степень разработанности исследуемой темы. Значимый вклад в разработку указанной проблемы внесли научные труды как отечественных, так и зарубежных авторов в сфере экономики и финансов. Разного рода

подходы к анализу и прибыли и рентабельности компаний достаточно широким образом освещались в работах: Баканова М.И., Бернштейна Л.А., Ендовицкого Д.А., Ковалева В.В., Мельника М.В., Савицкой Г.В., Смита А., Шумпетера Й. и пр. Вне зависимости от высокого уровня теоретической разработанности намеченной проблемы, в условиях негативного воздействия санкционного давления на российскую экономику нужны дальнейшие исследования резервов роста прибыли и рентабельности функционирования отечественных компаний.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка направлений по повышению прибыли субъекта экономики.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- представить понятие, сущность и экономическую характеристику финансовых результатов организации;
- охарактеризовать показатели финансовых результатов организации и методику их оценки;
- представить роль и значение финансовых результатов в деятельности организации на современном этапе;
- показать характеристику деятельности организации;
- оценить структуру и динамику финансовых результатов деятельности организации;
- провести факторный анализ финансовых результатов организации;
- разработать мероприятия по выявлению роста финансовых результатов организации;
- представить экономическое обоснование предложенных мероприятий.

Объект наблюдения в работе – ООО «Новострой» г. Ступино.

Объект выпускной квалификационной работы – прибыль компании.

Предмет выпускной квалификационной работы – процессы формирования прибыли компании.

В качестве теоретической базы исследования выступают научные труды западных учёных, таких, как: Маркс К., Шумпетер Й.; отечественных ученых – Грибов В.Д., Бланк И.А., Ковалев В.В., Лопарева А.М., Сухова Л.Ф., Феттер А.А. и др.

В качестве методологической основы исследования выступают диалектический подход, системный и функционально-структурный метод исследования, метод сравнительного анализа, методы табличные и графические, метод группировок.

Эмпирическая база исследования: первичная отчетность ООО «Новострой» за 2016-2018 годы.

Структура выпускной работы состоит из введения, заключения, трех глав и списка литературы. В первой главе работы рассмотрены теоретические основы формирования и анализа финансовых результатов организации.

Во второй главе работы проведен анализ финансовых результатов на примере ООО «Новострой», выявлены основные факторы, влияющие на их изменение.

В третьей главе работы на основе проведенного анализа разработаны направления улучшения финансовых результатов ООО «Новострой» и проведена их экономическое обоснование.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовый результат является показателем хозяйственной деятельности организации, в условиях современных рыночных отношений показывает с финансовой точки зрения уровень ее развития, самостоятельности. А также под финансовым результатом можно понимать прирост/снижение стоимости собственного капитала компании, что образовался при ведении предпринимательской деятельности в течение отчетного периода.

Далее представим определения финансовых результатов различных авторов.

Известный ученый Й. Шумпетер утверждает, что финансовый результат есть разница между суммой выручки и суммой затрат фирмы.

Под финансовым результатом деятельности организации О.В. Ефимовой понимается полученная прибыль. Но вместе с тем ею отмечается, что действительно конечный результат будет тем, право распоряжаться которым будет у собственников.

Г.В. Савицкой дается утверждение, что финансовые результаты деятельности организации характеризуются полученной суммой прибыли и уровнем рентабельности.

Как можно увидеть, авторы сходятся на том, что финансовый результат выражается в прибыли организации.

Прибыль является одной из основных категорий современной экономической науки. В реальной

действительности прибыль является основной целью и одним из основных показателей эффективности функционирования любой организации. Это вызвано тем, что в качестве целевой функции организации в условиях рыночных отношений выступает максимизация прибыли.

Понятие «прибыль» имеет разные значения с точки зрения организации, потребителя и государства. Но во всех случаях оно означает получение выгоды, дохода.

Прибыль обеспечивает конкурентоспособность организации. Прибыль является основным защитным механизмом, предохраняющим организацию от угрозы банкротства. За счет накопленной прибыли организация может быстро увеличить долю высоколиквидных активов, то есть восстановить платежеспособность, создать резервные фонды.

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс], утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999г. №43н. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 \ 332н [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. О формах бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов Российской Федерации от 20.07.2010г. № 66н. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Абушенкова, М.В. О продаже продукции, финансовых результатах и выкупе собственных акций [Текст] / М.В. Абушенкова // Главбух. – 2016. – №20. – С.13-19.
10. Агуралиева, Д.М. Теоретические основы прибыли предприятия [Текст] / Д.М. Агуралиева, Ф.Н. Малимова // Экономика и социум. – 2017. – №4. – С.67-70.
11. Азикова, С.Г. Финансовые результаты отраслевого производства в региональной экономике [Текст] / С.Г. Азикова, Э.Г. Бабкова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – №11. – С.8.
12. Алешкевич, О.С. Основные проблемы формирования прибыли предприятий и пути их решений [Текст] / О.С. Алешкевич, О.М. Акулич // Экономика и социум. – 2017. – №1-1. – С.61-64.
13. Буткова, О.В. Система управления прибылью на предприятиях АПК [Текст] / О.В. Буткова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2016. – №1. – С.44-46.
14. Ван Хорн, Дж. Основы финансового менеджмента [Текст] / Дж. Ван Хорн, Дж.М. Вахович. – М.: Вильямс, 2016. – 1232с.
15. Вудвуд, В.В. Управление прибылью на предприятии и пути его улучшения [Текст] / В.В. Вудвуд, А.В. Руда // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – №5-6. – С.30-34.
16. Гаврин, В.С. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию управления финансовыми результатами предприятия [Текст] / В.С. Гаврин, А.Ю. Целикова // Инновационная наука. – 2016. – №12-1. – С.52-55.
17. Гарина, Е.П. Финансовые результаты организации как инструмент принятия управленческого решения

- [Текст] / Е.П. Гарина, А.П. Гарин, И.И. Айплатова, Я.В. Бацина // Научное обозрение: теория и практика. – 2018. – №2. – С.85-94.
18. Греченюк, А.В. Проблемы и содержание анализа отчета о финан-совых результатах [Текст] / А.В. Греченюк, О.Н. Греченюк // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №43. – С.59-64.
19. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Текст]: учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КноРус, 2017. – 224с.
20. Григоренко, О.О. Рентабельность организации – важнейший по-казатель финансового состояния организации [Текст] / О.О. Григоренко // Достижения и проблемы современной экономики: теория и практика: сбор-ник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2017. – С.40-44.
21. Дударева, А.Б. Мониторинг факторов, влияющие на повышение уровня рентабельности [Текст] / А.Б. Дударева // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2018. – №1. – С.26-29.
22. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструмента-рий для принятия экономических решений [Текст]: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2014. – 348с.
23. Ибрагимов, Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы [Текст] / Р.Г. Ибрагимов. – М.: Юрайт, 2017. – 186с.
24. Иксанова, К.Д. Рентабельность и прибыльность российских пред-приятий в условиях современной экономики [Текст] / К.Д. Иксанова, И.А. Чеховская // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной струк-туры национальной экономики: сборник научных трудов 3-й Междунаро-дной научно-практической конференции. – 2017. – С.103-106.
25. Ильина, Т.В. Прибыль и рентабельность предприятия – основные аспекты [Текст] / Т.В. Ильина // Вестник современных исследований. – 2017. – №1-2. – С.41-50.
26. Карпова, Н.В. Формирование финансовых результатов финансо-во-хозяйственной деятельности организаций оптовой торговли [Текст] / Н.В. Карпова // Все для бухгалтера. – 2016. – №2. – С.10-13.
27. Киреева, И.В. Анализ финансовых результатов деятельно-сти ор-ганизации по данным отчета о финансовых результатах [Текст] / И.В. Кирее-ва // Политика, экономика и инновации. – 2016. – №4. – С. 7.
28. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст]. – 3-е изд. / В.В. Ковалев – М.: Проспект, 2017. – 1104с.
29. Колокольцева, Л.В. Основные пути повышения прибыли пред-приятия [Текст] / Л.В. Колокольцева // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2017. – №6. – С.35-36.
30. Коростелева, А.В. Управление прибылью предприятия [Текст] / А.В. Коростелева // Студенческий форум. – 2017. – №4-2. – С.30-33.
31. Кудринская, М.В. Рентабельность как критерий оценки эффектив-ности использования финансовых ресурсов компании [Текст] / М.В. Кудрин-ская // Лучшая студенческая статья 2017: сборник статей научно-практического конкурса. – 2017. – С.131-135.
32. Кутернега, Ю.Е. Пути повышения прибыли предприятия в со-временных условиях [Текст] / Ю.Е. Кутернега // Символ науки. – 2017. – Т. 1. – №4. – С.119-121.
33. Маркс, К. Капитал [Текст] / К. Маркс. – М.: Книга по требованию, 2016. – 636с.
34. Микроэкономика [Текст]: учебник / под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: Юрайт, 2017. – 325с.
35. Пашаян, А.Г. Прибыль и ее роль в развитии коммерческой орга-низации [Текст] / А.Г. Пашаян // Современные научные исследования и инно-вации. – 2016. – №6. – С.474-478.
36. Пожидаева, Е.С. Статистика [Текст] / Е.С. Пожидаева. – М.: Ака-демия, 2015. – 272с.
37. Попадюк, Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Текст]: учебник / Т.Г. Попадюк. – М.: Инфра-М, 2017. – 296с.
38. Рожкова, В.А. Анализ рентабельности и пути повышения рента-бельности предприятия [Текст] / В.А. Рожкова // Современные взгляды на учетно-аналитические и финансово-экономические проблемы: материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – 2016. – С.210-213.
39. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринима-тельской деятельности. Методологические аспекты [Текст]: монография / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М. – 2017. – 291с.
40. Сафонова, Н.С. Особенности управления прибылью предприятия [Текст] / Н.С. Сафонова, О.Г. Блажевич // Scienct Time. – 2017. – №2. – С.322-328.
41. Сергеева, Н.С. Управление прибылью в системе текущего кон-троллинга [Текст] / Н.С. Сергеева, С.В. Ковалева // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №4-1. – С.34-36.
42. Согачева, О.В. Управление финансовыми результатами деятель-ности организации [Текст] / О.В.

Согачева, Р.А. Гловачев // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С.556-559.

43. Старкова, А.А. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах [Текст] / А.А. Старкова, М.Н. Смагина // Вестник научных конференций. – 2016. – №4-5. – С.206-210.

44. Стародубцева, Т.И., Некрасова, С.М. Анализ взаимосвязи прибыли и рентабельности на предприятии [Текст] / Т.И. Стародубцева, С.М. Некрасова // Результаты современных научных исследований: Материалы международной научно-практической конференции. – Нефтекамск: Мир науки, 2017. – С.128-134.

45. Сухова, Л.Ф. Новые факторы управления рентабельностью предприятия [Текст] / Л.Ф. Сухова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №6. С.2-12.

46. Третьяк, О.А. Маркетинг. Новые ориентиры модели управления [Текст]: учебник / О.А. Третьяк. – М.: Проспект, 2016. – 416с.

47. Хлусова, О.С. Управление прибылью предприятия в современных условиях [Текст] / О.С. Хлусова, А.С. Саватеева // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2017. – №32. – С.12-136.

48. Шалимова, Е.Д. Основы управления прибылью на предприятии [Текст] / Е.Д. Шалимова // Научный альманах. – 2017. – №5-1. – С.237-239.

49. Шеина, Е.Г. Оперативное управление прибылью на предприятии [Текст] / Е.Г. Шеина, В.И. Кошелева // Аллея науки. – 2017. – Т. 2. – №12. – С.120-123.

50. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитал, социализм и демократия [Текст] / Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2007. – 864с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/62263>