

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/63833>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Финансы

Содержание

Введение 3

1 Структура Московской биржи 4

2 Деятельность Московской биржи 7

Заключение 9

Список использованных источников 10

Введение

Московская биржа — это крупнейшая по объему торгов и количеству клиентов биржа в России, а также во всей Восточной Европе. В данный момент на бирже насчитывается почти 1 700 000 физических и юридических лиц, тогда как в конце 2013 года их число было лишь около 1 100 000. Московская Биржа — была создана в 2011 году в результате слияния ММВБ (Московской межбанковской валютной биржи), основанной в 1992 году, и биржи РТС (Российской торговой системы), открытой в 1995 году. Московская биржа является организатором торгов акциями, облигациями, производными инструментами, валютой, инструментами денежного рынка и драгоценными металлами.

1 Структура Московской биржи

Расчётные и депозитарные услуги оказываются структурами группы:

- НКО «Расчётная палата РТС»;
- ЗАО «Депозитарно-клиринговая компания»;
- НКО ЗАО «Национальный расчётный депозитарий».

Различные виды клиринга осуществляются закрытыми акционерными обществами, входящими в биржевую группу:

- ЗАО «Национальный клиринговый центр»;
- ЗАО «Клиринговый центр РТС».

Также следует остановиться на электронной торговой площадке «Госзакупки».

Её оператором является ЗАО «ММВБ - Информационные технологии». Площадка предназначена для электронных аукционов в интересах государственных и муниципальных заказчиков.

3

В рамках Группы ММВБ действует ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» - ведущая российская фондовая площадка, доля которой на российском биржевом рынке акций составляет свыше 80%. Фондовая биржа ММВБ является центром формирования ликвидности на российские ценные бумаги и основной фондовой площадкой для международных инвестиций в акции и облигации российских компаний.

На Фондовой бирже ММВБ ежедневно идут торги по 1 300 ценным бумагам около 700 российских эмитентов, в том числе, по акциям свыше 230 компаний, включая крупнейших эмитентов - ОАО «Сбербанк России», ОАО «Газпром», ОАО «Ростелеком», ОАО «Лукойл», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «ГМК «Норильский никель», ОАО Банк ВТБ, ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Татнефть», ОАО «РусГидро» и другие с общей капитализацией порядка 20 трлн. руб. (около 750 млрд. долл.).

2 Деятельность Московской биржи

К основным функциям биржи Московской биржи относятся:

- операции с ценными бумагами;
- операции на валютном рынке;
- определение курса национального рубля к зарубежным валютам;
- организация обменных финансовых процессов (в валюте) между компаниями;
- свободное движение валюты;
- проведение расчетов в национальной и иностранной валюте через расчетную палату;
- проведение сделок с ценными бумагами;

- разработка и внедрение новых программных комплексов и систем для проведения расчетов на различных рынках (ценных бумаг, валютном, денежном).

На фондовом рынке Московской биржи осуществляются торговля ценными бумагами (акции, облигации федерального займа, еврооблигации и т.п.), депозитарными расписками, инвестиционными паями и т.п.

Заключение

Московская биржа играет большую роль в регулировании и укреплении всего Российского сектора экономики. Активно воздействует на ускоренное развитие финансового рынка России, его инфраструктуры, повышает инвестиционную привлекательность для зарубежных эмитентов и инвесторов.

Московская биржа предоставляет возможность принять участие в торгах различным категориям участников финансового рынка.

Список использованных источников

1) Агибалов А.В. Международные финансы: учебное пособие / А.В. Агибалов, Е.Е. Бичева, О.М. Алещенко – Воронеж: ВГАУ, 2015. – 241 с.

4

2) Артеменко В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Белендир – 2-е изд. переработанное и дополненное – М.: Дело и сервис, 2016. – 160 с.

3) Архипов, А. П. Финансовый менеджмент страховых организаций: учебник для вузов / А. П. Архипов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 356 с.

4) Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афоничкина. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 217 с.

5) Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2013. — 372 с.

6) Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов /Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин; Под ред. проф. ЮА Бабаева, проф. И.П. Комиссаровой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИДАНА, 2005. - 527 с.

7) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.

8) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.

9) Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 209 с.

10) Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. — М.:2013. — 484 с. 2013

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/63833>