

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/64839>

Тип работы: Реферат

Предмет: Рыночная экономика

Содержание

Введение 3

1. Малый бизнес в современной рыночной экономике: сущность, роль и основные проблемы 4

2. Перспективы развития малого бизнеса в России 9

Заключение 15

Список используемой литературы 16

Введение

Для развития рыночной экономики и рыночных отношений в стране важнейшее значение имеет формирование и развитие различных форм хозяйствования, в частности, предприятий малого и среднего бизнеса. Поскольку создание новых малых предприятий способствует появлению дополнительных рабочих мест и увеличению ВВП страны, пополнению федерального бюджета, то поддержка предпринимателей со стороны государства является экономически необходимой и целесообразной.

Актуальность данной темы заключается в том, что развитие малого бизнеса в современной рыночной экономике является одним из условий возможности полноценного улучшения рыночных отношений между различными субъектами экономики, устойчивому росту экономики, обеспечению стабильности социальной сферы.

Предметом данной работы выступает малый бизнес в Российской Федерации.

Целью работы является комплексный анализ основ функционирования и перспектив развития малого предпринимательства в России.

В связи с этой целью ставится ряд основных задач:

- ☐ изучить понятие и сущность малого предпринимательства,
- ☐ раскрыть роль и перспективы развития малого бизнеса в России.

Для раскрытия темы были использованы исследования современных авторов в области национальной экономики, официальные отчеты и данные государственной статистики, экономические порталы и ресурсы Интернет.

1. Малый бизнес в современной рыночной экономике: сущность, роль и основные проблемы

Для того, чтобы раскрыть значение развития малого предпринимательства в стране, необходимо определить понятие и сущность малого бизнеса. В настоящее время под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия государства, общественных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25% и в которых численность работников не превышает значения в 30 человек в розничной торговле, 50 человек в оптовой торговле и других отраслях и 100 человек в промышленности, строительстве и транспорте. Малый бизнес является базовой составляющей рыночного хозяйства государства, являющейся наиболее совершенной формой производственно-экономических отношений, в которых предприниматель работает в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности.

Таким образом, к главным особенностям развития и функционирования малого предпринимательства относятся наличие обязательной экономической свободы в своей деятельности, инновационный характер, ограниченность масштабов деятельности. Малые предприятия, как правило, функционируют большей частью на основе собственных средств, и вопрос расширения их кредитования российскими банками сегодня имеет важное значение.

Основная роль и значение малого бизнеса заключается в следующих функциях:

- ☐ создание рабочих мест,

- производство благ и услуг для роста ВВП страны,
- развитие научно-технической базы,
- пополнение федерального бюджета за счет уплаты налогов,
- развитие рыночных отношений в стране.

Основными сферами деятельности малых предпринимателей сегодня являются торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако следует отметить, что самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность (более 30%). На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий.

Рис. 1. Присутствие малого бизнеса в различных отраслях [6]

Необходимо отметить, что развитие малого бизнеса сегодня характеризуется крайней противоречивостью и необходимостью решать задачи, которые связаны с улучшением его качественного состояния и положения в стране путем поощрения развития предпринимательства, осуществлении государственной поддержки и поиска направлений их экономического роста. Уровень инфляции в стране и рост цен на все факторы производства являются факторами банкротства многих предпринимателей, особенно тех, кто занят в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения. Рост налоговой нагрузки также усугубляет деятельность предприятий в сфере малого бизнеса. Сложившиеся сегодня в России экономические условия фактически ослабляют стимулирование к развитию предпринимательской деятельности в стране.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// Справочно-правовая система Консультант Плюс (СПС) 2014
2. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»// Справочно-правовая система Консультант Плюс (СПС) 2014
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г.
4. Девятаева Н. В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Н. В. Девятаева, И. В. Трифонова // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 317-320. Доступ через <http://www.moluch.ru/archive/53/7082/>
5. Малый бизнес/ учебное пособие для вузов/ А.И. Базилевич. – М.: КНОРУС, 2014. – 336 с.
6. <http://institutiones.com/> - экономический портал

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/64839>