

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/65451>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Финансовый менеджмент

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ 3

#### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 5

1.1. Сущность, виды и показатели прибыли как финансового ресурса организации 5

1.2. Факторы, влияющие на увеличение финансовых результатов деятельности предприятия 12

#### 2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЭНЕРГОСНАБ» 16

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия 16

2.2. Оценка формирования финансовых ресурсов на предприятии 18

#### 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 26

3.1. Возможные пути увеличения прибыли предприятия ООО «ЭнергоСнаб» 26

3.2. Экономическая эффективность предложенных мероприятий 28

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ 30

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 32

## ВВЕДЕНИЕ

Финансовые ресурсы предприятия представляют собой денежные доходы и поступления, которые находятся в распоряжении хозяйствующего субъекта и предназначены для исполнения своих финансовых обязательств, реализации затрат по производству и экономическому стимулированию на предприятии. Основные стороны финансовой деятельности фирмы — это использование и формирование определенных денежных фондов во время осуществления производственно-хозяйственной деятельности. С помощью этих фондов денежными средствами обеспечивается хозяйственная деятельность, происходит финансирование научно-технического прогресса, экономическое стимулирование, внедрение и освоение новой техники, расчеты с банками, бюджетом.

Актуальность темы исследования заключается в том, что любое предприятие должно оценивать те факторы, которые могут повлиять на величину получаемой им прибыли, чтобы максимально оптимизировать этот показатель в будущем.

Предмет исследования – прибыль.

Объект – анализ прибыли предприятия ООО «Энергоснаб».

Цель исследования – анализ прибыли и влияющих на нее факторов на примере конкретного предприятия.

В связи с этой целью ставятся задачи:

- раскрыть сущность прибыли предприятия,
- описать механизмы формирования прибыли,
- выявить методики факторного анализа прибыли,
- проанализировать деятельность конкретного предприятия,
- провести анализ системы управления финансовыми ресурсами в компании,
- предложить меры по повышению прибыли компании.

Работа состоит из трех частей. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты анализа прибыли. Во второй главе проводится факторный анализ прибыли ООО «Энергоснаб». Третья глава посвящена разработке мер по оптимизации прибыли компании.

Для раскрытия темы были использованы учебные пособия по финансовому менеджменту, внутренние ресурсы и отчетность рассматриваемой компании, ресурсы Интернет.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

## 1.1. Сущность, виды и показатели прибыли как финансового ресурса организации

Прибыль предприятия представляет собой часть от общей выручки, остающейся после возмещения затрат на реализацию и воспроизводственные процессы на предприятии.

Прибыль предприятия является абсолютным показателем и мерилom оценки эффективности бизнеса.

Рисунок 1 - Сущность прибыли предприятия [9, с.88]

В экономической литературе выделяют несколько подходов к определению прибыли [8, с.41]:

- академический подход рассматривает прибыль как разницу между доходами и расходами компании;
- предпринимательский подход рассматривает прибыль как результат изменения чистых активов предприятий;
- бухгалтерский подход представляет прибыль как разницу между доходами и расходами отчетного периода.

Предприятия как отдельно взятые товаропроизводители в определенное время получают от процессов продвижения и реализации своих продуктов результаты, выражающиеся в денежной форме. Сумма получаемой выручки не является признаком фактического получения размера прибыли. Она является общим результатом от всех осуществленных хозяйственных операций с материальными ценностями, с выполнением работ и услуг, с предоставлением аренды и каналов коммуникации. В общем смысле, это способствует экономическому продвижению фирмы на рынке, где она действует.

Для определения финансовых результатов итогов деятельности компании сопоставляют размер выручки, аккумулированной от всех реализованных продаж и всех затрат на подготовку, производство, доведение до покупателей товара, его транспортировку, что входит в себестоимость валовой продукции.

Финансы – это совокупность экономических отношений, возникающая в процессе создания, а также использования фондов (централизованных или децентрализованных) денежных средств, используемых для нужд государства и обеспечения условий для расширения производства [13, с.45].

Если же мы рассмотрим значение финансов с более распространенной точки зрения, то в первую очередь этим понятием называются деньги – не только наличные, используемые в российском обществе особенно часто при оплате покупок в магазинах, но также безналичные (на банковских счетах). Сам термин «финансы», перешел в русский язык из французского. Он имеет дословный перевод как «денежные средства». И хотя многие определения сформированы вокруг понятия «деньги», финансы могут включать в себя другие активы, в том числе: предприятия, автомобильный транспорт, драгоценные камни или металлы.

Финансы по своей роли в общественном производстве, можно разделить на [11, с.67]:

- Общественные
- Финансы хозяйственного субъекта.

При этом каждое звено имеет собственный аппарат, но, в целом, это части единой финансовой системы.

Роль финансов стала особенно заметной в капиталистическую эпоху, когда финансовое положение предприятия определяет его место в рыночной структуре, конкурентоспособность, перспективы развития. Когда мы говорим о потребностях экономики, то прежде всего делаем акцент на следующих моментах [15, с.117]:

1. Обеспечение потребностей более широкого производства – покрытие затрат, привлечение собственного

или заемного капитала

2. Регулирование при помощи финансов процессов экономических и социальных – финансирование может значительно увеличить темпы развития, в то время как недостаток обеспеченности финансовыми ресурсами – тормозит или приостанавливает прогресс

3. Стимулирование финансами рационального использования всех видов экономических ресурсов возможно осуществить несколькими способами: эффективным вложением финансовых ресурсов, бюджетным стимулированием определенных секторов экономики, использованием санкций в виде штрафов, пеней и т.д., созданием фондов материального поощрения.

А теперь обсудим саму сущность финансов. Прежде всего, стоит запомнить, что в отличие от других экономических отношений, финансы имеют ряд особенностей, а именно:

- связаны с деньгами, одной из их целью является распределение денежных средств,
- связаны с созданием фондов государственных и хозяйствующих субъектов.

На микроуровне финансовые отношения представлены фондами, формируемыми из собственных, заемных или привлеченных средств. При этом, все виды представленных средств имеют свое собственное деление. Собственные средства предприятия состоят из уставного, резервного и добавочного капиталов, нераспределенной прибыли. Также включают фонды разного типа: накопления, потребления и социальной сферы. Заемные средства представляют совокупность, собственно, займов и кредитных средств, в то время, как привлеченные средства не что иное, как кредиторская задолженность организации [13, с.60]. Анализируя денежное обращение на микроуровне, можно утверждать, что это отношения между поставщиками и потребителями, предприятием и его структурными подразделениями, фирмой и кредитно-банковской системой.

Поскольку доходы не только распределяются, но и затем перераспределяются, уместно говорить о двух стадиях распределения или о первичном и вторичном распределении.

Первичные, вторичные и конечные доходы формируются за 3 стадии движения доходов:

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Анализ деловой активности. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2014 – 320 с.
2. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2013.. Доступ через <http://uchebnikionline.com>
3. Александров О.А. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 180 с.
4. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
5. Брайчева Т.В. Экономика предприятия. – СПб.: Питер, 2014. – 382 с.
6. Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / В.В. Бузырев, И.П. Нужина. — М.: КноРус, 2016. — 332 с
7. Бухалков М.И. Производственный менеджмент (организация производства). Учебник. – М.: Инфра-М, 2015. – 400 с.
8. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 347 с.
9. Власова Е.А. Подходы к анализу финансовой деятельности организаций строительного комплекса // Южно-Уральские научные чтения. 2015. № 1 (1). С. 62-64.
10. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник. 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 488 с.
11. Джевицкая Е.С. Повышение финансово-экономической безопасности предприятия на основе управления его деловой активностью // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 11 (93). С. 22.
12. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 300 с.
13. Жароносек С.Н., Урсан Р.Ю. Управление финансовым состоянием предприятия // Вестник международных научных конференций. – 2015. - № 3 (7). – С.55-58.
14. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 286 с.
15. Кирьянова Э.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2014. – 428 с.
16. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью организации – М.: Юнити, 2014. – 712 с.
17. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. Учеб.пособие – М.: Инфра-М, 2015. – 160 с.
18. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия / под ред. В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2015. – 304 с.
19. Малышенко В.А., Малышенко К.А., Тараданов В.В. Экспресс-анализ финансового состояния как базисная

- система финансового анализа предприятия // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 1-1 (45). С. 28-34.
20. Морозова С.Н. Анализ деловой активности организации // Вестник международного Института управления. 2015. № 5-6 (135-136). С. 80-84.
21. Полюшко Ю.Н. Оценка и анализ системы показателей деловой активности предприятия // Научноград наука производство общество. 2016. № 2. С. 63-67.
22. Производственный менеджмент. Учебник / под ред. В. Позднякова, В. Пруднякова. – М.: Инфра-М, 2017. – 416 с.
23. Производственный менеджмент. Учебник и практикум / под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2015. – 306 с.
24. Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
25. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Выходные данные: изд-во, год? Доступ через <http://uchebnik.biz>
26. Скороход Н.В. Управление финансовым состоянием хозяйствующих субъектов // Вопросы экономики и права. – 2014. - № 70. – С.91-95.
27. Старкова А.А., Смагина М.Н. Роль финансового состояния в анализе деятельности предприятия // Вестник научных конференций. 2016. № 10-6 (14). С. 174-176.
28. Титова П.А. Об анализе финансового состояния предприятия // Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 759-761.
29. Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 248 с.
30. Внутренние документы компании ООО «ЭнергоСнаб»

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/65451>