

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/66183>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Психология

Содержание

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты обеспечения безопасности массовых мероприятий 5

1.1. Особенности массовидных явлений, феномен толпы и специфика поведения в толпе 5

1.2. Психологическая и организационная специфика массовых мероприятий 10

1.3. Организация безопасности и безопасного поведения людей на современных массовых мероприятиях 14

1.4. Научная разработанность проблемы поведения человека в толпе на массовых мероприятиях 18

Глава 2. Эмпирическое исследование поведения человека на массовых мероприятиях 21

2.1. Организация и этапы исследования 21

2.2. Методы и методики исследования 21

2.3. Описание и анализ результатов исследования 22

2.4. Психологические рекомендации по обеспечению психологической безопасности поведения человека на массовых мероприятиях 25

Заключение 30

Список литературы 32

Введение

Жители и гости любого большого города, так или иначе, достаточно часто или редко, непосредственно сами, или опосредованно через родственников, друзей, знакомых, соседей, коллег и т.п. сталкиваются с проблемой физической безопасности. Практика показывает, что этот риск резко увеличивается во время проведения различных массовых мероприятий. Массовые мероприятия имеют большое социальное и культурное значение в жизни, подчеркивая функции, они удовлетворяют потребность горожан в культурном отдыхе, повышая гордость граждан за свой город и статус в России. Организация культурно-массовых, спортивных и общественно-политических мероприятий - один из критериев, по которому жители города судят о деятельности Правительства Москвы, общественных организаций, правоохранительных органов.

Новое качество проблемы общественной безопасности, связанное с её обострением обусловлено рядом факторов (социально-экономических, правовых, политических и т.д.) как всеобщих, так и специфических. К первым относятся: изменения форм общественного строя, вызвавшие растущее стремление населения выражать свое мнение в формах непосредственной демократии (демонстрации, митинги) провал социально-экономических "реформ", вынуждающих порой население идти на крайние меры выражения своего недовольства путем целенаправленных массовых протестных действий: рост демократического правосознания, развитие института "прав человека", осознание своих гражданских прав, свобод и обязанностей, с одновременным ростом правосознания относительно мер, принимаемых правоохранительными органами при выполнении своих функций; активизация религиозной жизни, выражающаяся в многотысячных религиозных празднествах; развитие массовой и рок культуры, в купе с необходимостью экономической поддержки крупных спортивных и зрелищных комплексов, окупающихся лишь при наличии многотысячной аудитории; значительное увеличение рисков связанных с угрозой индивидуальной и коллективной безопасности со стороны международного терроризма и национального экстремизма; рост объема производства и потребления алкоголя, его всеобщая доступность; распространение наркотиков; дальнейшая маргинализация населения, превращение его в "толпу". Нельзя не отметить влияние низкой профессиональной этики и журналистской культуры в средствах массовой информации, разжигающих порой негативные общественные настроения.

Тема работы " Психологическое обеспечение массовых мероприятий и поведение человека в толпе" является актуальной на сегодняшний день, когда довольно часто возникают различные опасные ситуации

— беспорядки на стадионах во время спортивных матчей, концертов, накаленная обстановка во время выборов. Деятельность полиции при таких ситуациях имеет первостепенное значение.

Объект: поведение человека в толпе на массовых мероприятиях

Предмет: Обеспечение психологической безопасности человека в толпе на массовых мероприятиях.

Цель работы – определить параметры обеспечения психологической безопасности человека во время участия в массовых мероприятиях, и особенности охраны общественного порядка во время проведения массовых мероприятий.

Задачи:

1. Раскрыть понятие и виды массовых мероприятий.
2. Проанализировать, психологическое обеспечение массовых мероприятий и особенности поведения человека в толпе.
3. Рассмотреть особенности обеспечения психологической безопасности человека в толпе, во время проведения массовых мероприятий.

Глава 1. Теоретические аспекты обеспечения безопасности массовых мероприятий

1.1. Особенности массовидных явлений, феномен толпы и специфика поведения в толпе

Соревнования, фестивали, концерты, флешмобы, конференции, туристские слёты, парады и шествия включают в себя определённую содержательную составляющую и, вместе с тем, это массовые мероприятия, при проведении которых нужно придерживаться определённых требований.

Массовое мероприятие – это сбор значительного числа людей с целью участия в каком-либо событии, которое носит характер патриотического призыва, праздника, рекламы, зрелища, деловой встречи либо досугового времяпрепровождения. Места проведения массовых мероприятий различны: скверы и парки; площади и городские улицы; общественные корпуса; театральные залы; концертные площадки; спортивные залы. Организация культурно-массовых мероприятий способствует реализации потребностей жителей политического, культурного, экономического и религиозного характера.

Существуют различные группы и формы массовых мероприятий: Государственные и политические: заседания акционеров, научно-практические конференции, конгрессы, парады, шествия.

Культурно-массовые: общегородской вечер для выпускников, театрализованные постановки, народные праздники, ярмарки и выставки, карнавальные шествия, фестивальные выступления, концертные программы, шоу-программы.

Спортивно-зрелищные: спортивные матчи, спартакиады, автогонки и ралли, легкоатлетические кроссы, олимпийские игры.

Мероприятия религиозного характера: праздники, церемониальные процессии.

Частные: банкеты, свадьбы, юбилейные торжества.

Все мероприятия могут проходить на муниципальном, региональном, всероссийском или международном уровне.

Способ возникновения подобных действий делится на две большие группы:

Спонтанные.

Организованные.

Они могут проводиться одноразово или периодически, обеспечивая возможность участия ограниченного количества людей или общедоступность. Как провести массовое мероприятие

Подготовкой и проведением мероприятий занимается целый ряд структур:

Органы местного самоуправления.

Учреждения, относящиеся к различным ведомствам и формам собственности.

Руководители учреждений, на территории которых оно осуществляется.

Массовое мероприятие – это чёткое соблюдение главных условий, порядка и требований к его проведению, сохранение личной безопасности каждого присутствующего. Проведение культурно-массовых мероприятий предусматривает неоспоримую роль здравоохранения, автотранспортных и торговых предприятий, учреждений бытового обслуживания, информационных и интернет-ресурсов. Если проводится подготовка широкомасштабных событий, администрация муниципалитета может сформировать координационные советы и штабы, координирующие и контролирующие всех участников. На такие комитеты возлагается обязанность по разработке соответствующих планов, сохранению правопорядка, срочной эвакуации зрителей и участников, если возникнет угроза для их жизни и здоровья [2].

Когда обсуждается порядок проведения массового мероприятия, то нужно взять во внимание условия его

проведения:

График движения общественного муниципального транспорта (все присутствующие должны иметь возможность в конце воспользоваться общественным транспортом).

Погодно-климатические условия.

Стоянки для автомобильного транспорта.

Удобство подхода к основному месту с учётом ограничения доступа автотранспортных средств.

Наличие камер хранения.

Возможность оказания первичной медицинской помощи.

Работа точек питания и реализации безалкогольных напитков (в жаркую погоду – освежающих, в холодную – согревающих).

Наличие санузлов.

Предлагаемая далее инструкция массовые мероприятия рекомендует проводить следующим образом:

Советы добровольных спортивных организаций и спорткомитет обязаны согласовать проведение необходимых обследований с администрацией муниципалитета, инженерными структурами, санитарной эпидемиологической станцией, правоохранительными органами, отделами по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям.

Итогом обследований должны стать соответствующие акты. Организаторы обеспечивают процесс проведения мероприятия (соблюдение персоналом правил пожарной и антитеррористической безопасности, назначение ответственных лиц), должным образом уведомляют администрацию муниципалитета о том, где, когда и в какое время будет проводиться мероприятие, указывают название, формат, данные о количестве участников, контактные данные [8].

Руководители, в чьём ведомстве находятся здания и сооружения, обязаны обеспечить надёжность используемых трибун и иных конструкций, возможность всеобщей эвакуации, если возникнет опасность для жизни и здоровья окружающих. Характерные черты массового мероприятия Формат общественного мероприятия определяет его характерные черты.

Список литературы

1. Аширов, Д. А. Управление персоналом / Д.А. Аширов. - М.: ТК Велби, Проспект, 2019. - 432 с.
2. Байтасов, Р.Р. Управление персоналом. Конспект лекций / Р.Р. Байтасов. - М.: Феникс, 2017. - 551 с.
3. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом / Н.П. Беляцкий. - М.: Современная школа, 2019. - 448 с.
4. Веснин, Владимир Рафаилович Управление персоналом в схемах. Учебное пособие / Веснин Владимир Рафаилович. - М.: Проспект, 2017. - 203 с.
5. Дементьева, А. Г. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика. Учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова. - М.: Аспект пресс, 2019. - 352 с.
6. Евтихов, О. В. Управление персоналом организации. Учебное пособие / О.В. Евтихов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 304 с.
7. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом. Учебное пособие / А.П. Егоршин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 352 с.
8. Зайцев, Г.Г. Управление человеческими ресурсами: учебник. Зайцев Г.Г. / Г.Г. Зайцев. - Москва: ИЛ, 2019. - 232 с.
9. Зайцева, Т. В. Управление персоналом. Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: Форум, Инфра-М, 2019. - 336 с.
10. Карпов, А.В. Технологии управления развитием персонала. Учебник / А.В. Карпов. - М.: Проспект, 2017. - 812 с.
11. Кибанов, А. Я. Управление персоналом. Учебное пособие / А.Я. Кибанов. - М.: КноРус, 2018. - 208 с.
12. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебник и практикум / Т.Н. Лобанова. - Москва: Мир, 2017. - 484 с.
13. Макарова, И. К. Управление персоналом / И.К. Макарова. - М.: Юриспруденция, 2019. - 304 с.
14. Маслова, В. М. Управление персоналом. Учебник и практикум / В.М. Маслова. - М.: Юрайт, 2019. - 496 с.
15. Минёва, О. К. Оплата труда персонала. Учебник / О.К. Минёва. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2017. - 192 с.
16. Митрофанова, Е. А. Управление персоналом. Теория и практика. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом / Е.А. Митрофанова, Л.В. Ивановская. - М.: Проспект, 2019. - 305 с.
17. Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг в управлении персоналом. Учебник и практикум / Ю.Г. Одегов, Ю.В.

Долженкова, С.В. Малинин. - М.: Юрайт, 2017. - 390 с.

18. Одегов, Ю. Г. Оценка эффективности работы с персоналом. Методологический подход / Ю.Г. Одегов, К.Х. Абдурахманов, Л.Р. Котова. - Москва: РГГУ, 2019. - 752 с.

19. Организационное поведение. Учебник. - М.: Юрайт, 2017. - 454 с.

20. Пугачев, В.П. Руководство персоналом. Практикум (+ CD-ROM) / В.П. Пугачев. - М.: Аспект-пресс, 2018. - 676 с.

21. Селезнева, Е. В. Лидерство. Учебник и практикум / Е.В. Селезнева. - М.: Юрайт, 2019. - 432 с.

22. Спивак, В. А. Лидерство. Практикум. Учебное пособие / В.А. Спивак. - М.: Юрайт, 2017. - 362 с.

23. Спивак, В. А. Лидерство. Учебник / В.А. Спивак. - М.: Юрайт, 2019. - 394 с.

24. Тахир, Юсупович Базаров Психология управления персоналом. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Тахир Юсупович Базаров. - М.: Юрайт, 2019. - 938 с.

25. Управление персоналом. Для студентов вузов. - М.: Феникс, 2019. - 288 с.

26. Управление персоналом. Учебное пособие / А.Я. Кибанов и др. - М.: Дрофа, 2018. - 240 с.

27. Управление персоналом. Шпаргалка. - М.: Окей-книга, 2018. - 511 с.

28. Управление человеческими ресурсами: Уч.пос. / В.И.Еремин -М.:НИЦ ИНФРА-М,2016-272с.(ВО:Бакалавр.) (п) / ЕреминВ.И. и др. - Москва: РГГУ, 2017. - 218 с.

29. Федорова, Н. В. Экономика труда. Учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. - М.: КноРус, 2019. - 232 с.

30. Розенова М.И. Жизнь в мегаполисе: обучение пространственному поведению, как психологический механизм усвоения социально-культурных норм взаимодействия. / Психология обучения. 2016. № 5. С.85-93

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/66183>