

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/67464>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Стратегический менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 5

1.1. Понятие и сущность инноваций и инновационной деятельности 5

1.2. Содержание и формы стратегического управления инновациями 8

2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПАО «КАМАЗ» 16

2.1. Общая характеристика предприятия 16

2.2. Анализ инновационного потенциала ПАО «КАМАЗ» 18

2.3. Проект стратегии улучшения инновационной деятельности компании 21

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 31

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях повышения ориентации рынка на развитие реальных высокотехнологичных секторов экономики присутствует необходимость максимально эффективного использования всех ресурсов и факторов производства предприятия. Сохраняется также объективная необходимость разработки систем управления процессами формирования и финансирования инновационных проектов в стремительно меняющихся экономических условиях.

В экономической теории под инновациями понимают профессиональную деятельность по формированию системы новшеств, являющихся воплощением научных открытий в конкретных технологиях или продуктах. Актуальность исследования определена и практической ценностью данной работы, связанной с исследованиями автора по внедрению инновационных проектов в рамках стратегии развития компании ПАО «КАМАЗ».

Целью работы является рассмотрение теоретических основ формирования инновационного потенциала предприятия.

В связи с этой целью были поставлены и решены следующие задачи:

- теоретическое обобщение и раскрытие понятия инноваций и основ формирования инновационной деятельности внутри фирмы;
- проведение анализа инновационных проектов компании ПАО «КАМАЗ»;
- обоснование инвестиций в инновационную программу развития предприятия.

Объектом исследования выступают инновационные процессы компании ПАО «КАМАЗ».

Работа состоит из двух основных частей, в которых анализируется понятие инноваций и инновационной деятельности предприятий, а также инновационные проекты ПАО «КАМАЗ».

В процессе работы были изучены и обобщены теоретические и практические рекомендации таких отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области инновационного менеджмента и инвестиций, как Абрамова С.И., Ковалева В.В., Сергеева И.В. Фишера П., Шеремета В.В. и др.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. Понятие и сущность инноваций и инновационной деятельности

Среди ресурсов и факторов производства особая роль принадлежит инновациям. От того, насколько удастся мобилизовать внутренний инновационный потенциал компании, создать условия для привлечения в реальный сектор экономики собственных и иностранных инвестиций, разработать инновационную

политику на всех уровнях управления зависит достижение необходимого роста производства, повышение благосостояния населения страны. Сохраняется также объективная необходимость разработки системы управления процессом формирования и финансирования инновационных проектов в стремительно меняющихся экономических условиях.

В экономической теории под инновациями понимают профессиональную деятельность по формированию системы новшеств, являющихся воплощением научных открытий в конкретных технологиях или продуктах. Такое понимание инноваций является наиболее распространенным в современной сфере материального производства [1, с.15].

Результаты инновационной деятельности, полученный в виде продуктов, или сами процессы преобразования для получения конечных технологических продуктов в целях получения новых продуктов или технологий является главной задачей инновационного менеджмента организаций.

Технологии и основные методы инновационного менеджмента представляют собой содержание процессуальной функции управления инновациями. Эти технологии отражают наиболее общие элементы управленческой системы, которые не зависят от характеристик реализуемых инноваций на предприятии, масштабов его инновационной деятельности. В сущности, процессные функции отражают единые технологии осуществления всех главных задач управления: формирование цели и планирование инновации на предприятии, организация и контроль инновационных процессов [5, с.73].

Таким образом, инновация в целом представляет собой некое нововведение, имеющее результаты в виде продукта, товара или другого предмета, которое является экономически значимым для предприятия.

Деятельность по созданию, использованию инноваций называется инновационной деятельностью, являющейся важным звеном в структуре всего предприятия.

Все задачи инновационного управления на предприятии направлены на воплощение основных принципов инновационной деятельности: принципов системности, адаптивности, иерархичности, целевой ориентации, экономичности и оптимальности, изображенные на Рисунке 1.

Рис.1. Основные принципы инновационной деятельности [6, с.99]

В современных условиях усиления ориентации рынка на развитие реального высокотехнологичного сектора экономики существует необходимость максимально эффективно использовать все ресурсы и факторы производства предприятий.

В международной практике инновационные проекты - это планы, которые связаны с реализацией и достижений в науке и технологиях предприятия. В общем смысле любая новая бизнес-идея так или иначе имеет отношение к созданию инноваций. Именно поэтому в самом широком понимании инновационные проекты - это мероприятия, связанные с реализацией сложных бизнес-планов предприятий для достижения необходимых результатов.

Сегодня существует множество подходов к трактовке понятия инноваций и инновационных проектов предприятий. Обычно инновация трактуется как любое новшество, относящиеся к сфере науки, производства и т.д., или к результатам (продукту), который появился во время такой деятельности. А инновационным проектом называется проект, который содержит технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности предприятия.

Объектный подход позволяет сделать выводы о содержании инновационного проекта:

- специфика содержания инновационного проекта заключается в качественном изменении, приводящем к улучшениям или усовершенствованию;
- инновационный проект не всегда успешен. Однако, увеличение эффективности всегда выражается дополнительными выгодами – инновационной рентой (наличие доходов от внедрения новшества, недоступного для конкурентов);
- инновационный проект всегда обладает свойствами научно-технической новизны, применимости в производстве и коммерческой эффективности.

Технологии и основные методы инновационного менеджмента представляют собой содержание процессуальной функции управления инновационными проектами. Эти технологии отражают наиболее общие элементы управленческой системы, которые не зависят от характеристик реализуемых инноваций на предприятии, масштабов его инновационной деятельности. В сущности, процессные функции отражают единые технологии осуществления всех главных задач управления: формирование целей и планирование

инноваций на предприятии, организация и контроль инновационных процессов. Процессные функции содержат два основных элемента инновационного менеджмента - это коммуникационные процессы и принимаемые в компании решения.

Таким образом, инновационным проектом является сложная система действий, направленных на достижение определенных целей в развитии науки и техники.

1.2.Содержание и формы стратегического управления инновациями

Инновационная деятельность включает в себя следующие мероприятия для достижения целей [3, с.118]:

1. Нахождение идей для инноваций
2. Выбор лучшей идеи
3. Оценка жизненного цикла выбранной идеи
4. Проработка бизнес-плана проекта инноваций
5. Оценка разработанного плана экспертами
6. Производство нового продукта в экспериментальных условиях
7. Коррекция схем производства и продвижения продукта
8. Запуск на производство и продвижение массового продукта.

Инновационная деятельность также основывается на ряде принципов:

1. Инновации приоритетны над традиционными подходами и консерватизмом
2. Коммерческий успех достигается экономичностью инновационного производства

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анискин Ю. П. Управление инновациями: Учебное пособие, изд. 5-е. – М.: Ретроспектива, 2013. – 452 с.
2. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов./ Пер. с англ. под ред. Белых Л.П. – М.: Перспектива, 2013. – 465 с.
3. Вавилов С. К. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. – М.: Экономика, 2015. – 471 с.
4. Гунин В.Н. Управление инновациями. – М.: Инфра-М, 2015. – 272 с.
5. Зейдель Х., Теммен Р. Управление инвестициями./ пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 462 с.
6. Золотогоров В. Г. Инвестиционное проектирование. – Мн.: Книжный Дом, 2015. – 288 с.
7. Ильденков С.В. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра-М, 2015. – 200 с.
8. Истомин П. А. Инвестиции: направления и перспективы: Учебное пособие. – Омск: ОмГУ, 2013. – 312 с.
9. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 437 с.
10. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2018. – 576 с.
11. Литке Х. Д. Управление проектами./ Под ред. Х.Д. Литке, Илонка Кунов. – М.: Омега-Л, 2012. – 337 с.
12. Маленков Ю. А. Новые методы инновационного менеджмента. – СПб.: Книжник, 2014. – 239 с.
13. Попков В. П., Семенов В. П. Организация и финансирование инноваций. – СПб.: Питер, 2013. – 284 с.
14. Семиренко Е. П. Инвестиционное проектирование. – Мн.: БГЭУ, 2013. – 431 с.
15. Харрисон Г. С. Оценка инновационного потенциала промышленности./ Пер. с англ. – М.: Дека, 2014. – 359 с.
16. Царев В. В. Оценка экономической эффективности инвестиций. – СПб.: Питер, 2014. – 612 с.
17. Черняк В. З. Управление инновационными проектами. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 245 с.
18. Яшин Ю. А. Эффективность инновационной деятельности промышленных предприятий регионов России.// Научно-практический журнал «Экономика и безопасность». – 2014. – №7. – С. 138.
19. Инновации в России [Электронный ресурс]. Доступ через <http://innovation.gov.ru/ru>
20. Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов [Электронный ресурс]. Доступ через <http://www.innoros.ru/news/regions>
21. Правительство РФ [Электронный ресурс]. Доступ через <http://government.ru/govworks/28/events/>
22. ПАО «КАМАЗ» [Электронный ресурс]. Доступ через <http://www.kamaz.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/67464>