

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/7009>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы и кредит

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты формирования и управления прибыльностью организации 6

1.1. Понятие, функции и виды прибыли 6

1.2. Источники получения и формирование прибыли 15

1.3. Система управления прибылью предприятия 28

Глава 2. Формирование и анализ результатов управления прибылью на предприятии ООО «КРАУН» 37

2.1. Организационно-экономическая характеристика организации ООО «КРАУН» 37

2.2. Анализ финансовых результатов и рентабельности организации 39

2.3. Анализ управления прибылью в организации 49

2.4. Мероприятия по совершенствованию управления прибылью в ООО «КРАУН» 57

Заключение 80

Список использованной литературы 83

Приложения 89

Введение

Финансовые результаты функционирования компании в условиях со-временной экономики характеризуются величиной полученной суммы прибыли и показателями рентабельности. Прибыль компаниями получается в основе своей от продажи продукции (работ, услуг), а вместе с тем от иного рода видов деятельности (к примеру, от сдачи в аренду имущества, деятельность коммерческого характера на финансовых рынках и т.п.). Прибыль является одним из важнейших финансовых показателей оценки плана и фактических результатов хозяйственной деятельности компаний. За счет получаемой прибыли компании осуществляют финансовое обеспечение мероприятий по развитию компаний научно-технического и соци-ально-экономического характера, повышение величины фонда оплаты труда их персонала.

В общем, величина прибыли является конечным финансовым резуль-татом, которая отражает производственно-хозяйственную деятельность всей компании, то есть является основой ее экономического развития. Прибыль получают как разность между величиной доходов и убытков, ко-торые получены от разного рода хозяйственных операций компании. Как раз в связи с этим она отражает конечный финансовый результат функци-онирования компаний.

Повышение величины прибыли является финансовой основой для существования расширенного воспроизводства компании и удовле-творе-ния потребностей учредителей и персонала социального и материального характера. С целью выявления резервов для этого необходимым является проведение анализ и определение перспективных направлений ее повыше-ния, в связи с чем необходимо грамотное управление финансовым резуль-татом.

Вся система управления финансовым результатом является призван-ной решать такие важнейшие задачи:

- а) обеспечение максимизации величины планируемого финансового результата, который соответствует производственному потенциа-лу компа-нии и конъюнктуре рынка;
- б) обеспечение пропорциональности оптимального уровня между уровнем планируемого финансового результата и приемлемым уровнем риска;
- в) обеспечение высокого качественного уровня образования прибы-ли;
- г) обеспечение образования достаточной величины финансовых ре-сурсов за счет полученного финансового результата;
- д) обеспечение постоянного повышения величины рыночной стоимо-сти компании.

Все представленные задачи управления финансовым результатом теснейшим образом взаимосвязаны между собой и оказывают влияние на устойчивость развития компании на рынке. Этим подчеркивается

актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Цель выполнения работы – разработка направлений по улучшению системы управления прибылью субъекта экономики.

Данная цель определила такие задачи:

- а) представить основные понятия, функции и виды прибыли;
- б) охарактеризовать источники получения и формирование прибыли;
- в) рассмотреть систему управления прибылью;
- г) провести анализ прибыли и рентабельности функционирования компании;
- д) оценить эффективность системы управления прибылью компании;
- е) представить основные проблемы эффективного функционирования системы управления прибылью компании;
- ж) рассмотреть основные направления совершенствования системы управления прибылью компании;
- з) оценить эффективность внедрения предложений по совершенствованию системы управления прибылью.

Объект наблюдения в работе – ООО «КРАУН» г. Москва – компания по оптовой торговле.

Предмет исследования в выпускной работе - процессы формирования прибыли компании.

Объект исследования – система управления прибылью компании.

Методы исследования: метод сравнения, индексный метод, коэффициентный метод, вертикальный и горизонтальный анализ.

Структура выпускной работы состоит из введения, заключения, трех глав и списка использованной литературы.

В первой главе работы рассмотрены теоретические основы формирования и функционирования системы управления прибылью на предприятии.

Во второй главе работы проведен анализ системы управления прибылью на примере ООО «КРАУН», выявлены основные факторы, влияющие на формирование прибыли.

В третьей главе работы на основе проведенного анализа разработаны направления совершенствования системы управления прибылью ООО «КРАУН» и проведена оценка эффективности представленных рекомендаций.

Глава 1. Теоретические аспекты формирования и управления прибылью организации

1.1. Понятие, функции и виды прибыли

Прибыль в качестве экономической категории выступает тем чистым доходом, который был создан в процессе производства материального характера и иной деятельности предпринимателя. Ковалевым В.В. говорится, что в литературе с определенной степенью аргументации и детализации представлены подходы к определению прибыли. Трех из них даны условные названия, они рассматриваются как базовые:

- 1) академический,
- 2) предпринимательский,
- 3) бухгалтерский .

Данные подходы являются взаимосвязанными, в рамках каждого отдельного из них устанавливается понятие прибыли, но при этом применяемые счетные алгоритмы, а вместе с тем принимаемые во внимание факторы, оказывающие влияние на прибыль, существенным образом различаются.

Суть первого подхода состоит в определении прибыли с учетом экономическим образом обоснованных доходов и расходов (базовой категорией является прибыль экономическая). Суть второго заключается в определении прибыли по результатам изменения чистых активов компании (базовой категорией является прибыль предпринимательская). Суть третьего заключается в определении прибыли в качестве разницы между суммами доходов и затрат (расходов) компании, которые относятся к отчетному периоду (базовой категорией является прибыль бухгалтерская).

В микроэкономике дается определение понятия прибыли как разницы между совокупной выручкой и совокупными затратами, разница между доходами и расходами .

Вместе с тем может быть представлено такого рода определение экономического понятия «прибыли» при подходе экономистов: «прибыль (убыток) представляет собой прирост (уменьшение) капитала собственников, который имел место в отчетном периоде» .

Прибыль выступает достаточно важной экономической категорией и важнейшей целью деятельности любого коммерческого субъекта экономики, по причине чего в прибыли находит отражение величина чистого дохода, который был создан в материальной производственной сфере.

Прибылью выполняются такие функции: прибыль - тот экономический показатель, которым характеризуются финансовые результаты всей финансово-хозяйственной деятельности субъекта экономики; происходит распределение и использование прибыли, в этом находит выражение ее стимулирующая функция; прибыль - источник образования финансовых ресурсов субъекта экономики и доходной части бюджетов всех уровней бюджетной системы (при помощи налога на прибыль организаций). Сегодня в экономике существует такая классификация прибыли .

Валовая прибыль отражает конечный финансовый результат деятельности субъекта экономики и является суммой прибыли от продажи продукции (товаров, услуг), имущества и сальдо доходов и расходов от прочей деятельности.

Прибыль от продаж является разностью между суммой валового дохода за минусом сумм обязательных платежей и затрат на сбыт за определенный временной период.

Чистая прибыль субъекта хозяйствования - под ней понимается часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении компании после уплаты всех налогов в бюджет.

В условиях развития рыночных отношений в государстве субъект хозяйствования должен стремиться к получению максимальной суммы прибыли, то есть к такому ее объему, который предоставил бы возможность не только прочным образом удерживать сбытовые позиции на рынке собственной продукции, но и обеспечивать динамичность производственного развития в конкурентных условиях.

В связи с этим каждый субъект хозяйствования, прежде чем начать выпуск продукции, определяет для себя, какую сумму прибыли, дохода он сможет получить.

Отсюда прибыль выступает важнейшей целью ведения бизнеса, его конечным финансовым результатом. Вместе с тем прибыль является не только источником образования финансовых средств субъекта хозяйствования, но и одним из важнейших источников фондов образования федерального и местного бюджетов.

Прибыль в качестве результирующего показателя хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования находится в зависимости от цены продукции и затрат на ее производство .

По данной причине прибыль достаточно сильно связана с определенным уровнем неопределенности будущих явлений экономики, которые невозможно предсказать с некоторой достоверностью, а только с той или иной степенью вероятности.

В свою очередь, некоторый уровень неопределенности в процессе принятия того или иного решения всегда таит в себе риск. Это предоставляет возможность рассматривать прибыль в качестве своеобразной платы за риск, так как присутствие неопределенности всегда дает несоответствие между тем, что ожидается, и тем, что на самом деле есть.

Стимулирующую функцию прибыли выражает то, что прибыль - основной источником пополнения собственных финансовых ресурсов субъекта экономики. Из этого следует, что за счет величины полученной суммы прибыли идет обеспечение нужного самофинансирования.

Посредством полученной суммы чистой прибыли, которая остается в распоряжении компании после проведения уплаты всех налогов и сборов, идет финансовое обеспечение нужных мероприятий, которые направляются на расширение воспроизводственного процесса, рост уровня научно-технического и социального развития субъекта экономики, а вместе с тем поощрение работников с материальной стороны. Знающий предприниматель должен уяснить, что часть величины полученной им прибыли просто необходимым является направлять на развитие собственной деятельности, только так может быть обеспечена ее интенсивность развития и, как следствие, повышение собственных доходов.

Существуют следующие основные виды прибыли предприятия :

- прибыль от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль.

Прибыль от продаж находят по формуле:

$$Пп = В - С - КР - УР, (1)$$

где Пп - прибыль от продаж, руб.;

В – выручка от продажи, руб.;

С – величина себестоимости продаж, руб.;

КР – сумма коммерческих расходов, руб.;

УР – сумма управленческих расходов, руб.

Сумму прибыли до налогообложения определяют с использованием формулы:

$$П_n = П_p + П_{пол} - П_{упл} + П_Д - П_Р, (2)$$

где P_n – сумма прибыли до налогообложения;

$P_{пол}$ и $P_{упл}$ – соответственно величина процентов к получению и процентов к уплате;

$P_Д$ и $P_Р$ – соответственно суммы прочих доходов и прочих расходов.

Сумму чистой прибыли (ЧП) определяют с использованием формула:

$$ЧП = П_n + ОНО - ОНА - ТН, (3)$$

где ЧП – сумма чистой прибыли;

ОНО – сумма отложенных налоговых обязательств;

ОНА – величина отложенных налоговых активов;

ТН – сумма текущего налога на прибыль.

В науке экономике исторически были сложены некоторые подходы к определению понятия прибыли, в качестве основных из которых выступают подходы академический, предпринимательский и бухгалтерский. Согласно подходу, который называют академическим, в качестве основного показателя прибыли выступает именно сумма экономической прибыли, которая является некоторой гипотетической величиной, ее определяют как разницу между суммами доходов субъекта экономики и суммой ее экономических расходов, которые предусматривают некую возможность затрат альтернативного характера, под которыми понимают при этом сумму максимально возможного дохода от альтернативного применения затраченных сумм ресурсов.

Необходимым является заметить, что представляемый подход к идентификации понятия прибыли имеет только значение теоретического характера, потому что достаточно сложно обоснованным образом установить затраты альтернативного характера, принимая во внимание субъективное воздействие на проведение их оценки. Но при этом в каждодневной деятельности само понятие «альтернативных затрат» зачастую применяют в процессе обсуждения важнейших вопросов по поводу необходимости и уровня рациональности того или иного рода расходов.

С точки зрения подхода предпринимательского характера, величина прибыли является обобщенным показателем, который предоставляет возможность инвесторам потенциального плана провести оценку уровня риска собственных вложений. Данного рода подходом подразумевается несколько вариантов для расчета суммы прибыли, базируясь на рыночной оценке. К примеру, согласно одному из данного рода вариантов, прибыль представляет собой величину прироста капитала собственников компании, который определяют как разницу между суммой чистых активов компании на конец и начало периода, который является отчетным, в рыночной оценке (после того, как были исключены поступившие в данном периоде вклады от собственников и любого рода выплаты им). Необходимо является заметить, что представляемый метод применимым является только для тех организаций, чьи ценные бумаги имеют обращение на рынке, или в процессе составления фиктивного баланса, который является ликвидационным.

Помимо всего этого, согласно действующим нормативно-законодательным актам, имущество субъекта экономики не всегда отражают в балансе по величине его рыночной стоимости. В связи с этим ученые и практики предложили и иного рода варианты расчета показателя прибыли, базируясь на рыночной оценке. В качестве ключевого показателя в рамках подхода, который называют бухгалтерским, выступает сумма бухгалтерской прибыли. Данного рода показатель представляет собой величину положительной разницы между суммой доходов субъекта экономики, которые понимаются как величина приращения совокупной оценки ее активов стоимостного характера, и величиной ее затрат (расходов), которые понимают как уменьшение величины совокупной оценки активов стоимостного характера. В связи с этим, бухгалтерская прибыль является расчетным показателем, который исчисляют согласно понятию доходов (ПБУ 9/99 «Доходы организации») и расходов (ПБУ 10/99 «Расходы организации»), а вместе с тем в их количественном измерении.

В связи со всем выше изложенным, согласно методам проведения оценки, учета и определения показателей сумм доходов и расходов его значение может быть изменено. Согласно отечественному законодательству о бухгалтерском учете процесс формирования суммы прибыли до налогообложения осуществляют в рамках налогового учета, где условия признания и учета сумм доходов и расходов иные. По

данной причине для показателя прибыли необходимой является идентификация единого характера его расчета и обеспечения информационного. Необходимым является заметить, что в связи с тем, что собственники и иного рода заинтересованные лица в рамках бухгалтерского подхода разным образом подходят к проведению оценки полученной суммы прибыли, то имеет место множественность определений показателей прибыли, которые являются результирующими и оценочными.

Помимо представленных показателей прибыли для лиц, которые являются заинтересованными, интересными могут быть и иные виды прибыли. К примеру, для наглядной демонстрации инвесторам важнейших особенностей данного бизнеса и его перспектив зачастую представляется величина показателя прибыль под названием «про форма». Особенностью данного рода показателя является освобождение суммы прибыли от событий разового характера, которые оказывают значимое воздействие на изменение ее значения. Изначально данного рода показатель прибыли был использован финансовыми менеджерами с целью докладов собственникам компании и иного рода заинтересованным лицам про состояние ее финансово-хозяйственной деятельности до официального раскрытия отчетных информационных сведений. При всем этом статьи расходов были рассмотрены несколько упрощенным образом, а иные из них и совсем были исключены из оценки суммы прибыли с целью рассмотрения ситуации со-гласно принципу: «что было бы при отсутствии данных сумм расходов».

К примеру, какую величину прибыли заработала бы данная компания, если бы не было некоторых налогов или факторов негативного воздействия, которые присутствовали в данном отчетном периоде. Западными аналитиками зачастую называется показатель прибыли «проформа» показателем ак EBBs (earning before bad stuff) – величина прибыли без учета так называемых «плохих статей». В практике показатель прибыли «про-форма» является несколько лучшим, чем показатель прибыли «по стандартам». По данного рода причине как раз его часто используют финансовые менеджеры при ведении работы с разного рода инвесторами. С позиции достаточно крупных агентств, которые являются аналитическими, аналитиков инвестиционных банковских учреждений и баз информационного характера (к примеру, Bloomberg, ThomsonReuters) интересным является показатель «аналитической прибыли».

Для собственных целей проведения диагностики финансового положения субъекта экономики и определения активов, которые являются инвестиционно-привлекательными, экономисты представляют поправки, которые являются корректирующими, с целью отражения собственного видения его финансовых результатов. Важнейшие поправки затрагивают как статьи доходов, так и расходов. В качестве типичного примера так называемой аналитической прибыли выступают показатели прибыли под названием EBIT, EBITDA, OIBDA. Общим принципом расчета данного рода показателей является абстрагирование от решений финансового характера (выплат процентных платежей, долговых обязательств) и начислений амортизации.

Рассматриваемый показатель EBIT играет значимую роль для принятия решений по поводу целесообразности сохранения данного рода бизнеса или возможного вхождения в него, расширения собственного присутствия на данном рынке. С количественных позиций данного рода показатель является близким к сумме прибыли до налогообложения (иначе – сумме бухгалтерской прибыли), которая скорректирована на величину процентов по полученным займам.

Обычно определение показателя EBIT проводят посредством осуществления соответствующих корректировок суммы чистой прибыли. Определение показателя OIBDA происходит за счет внесения корректировок суммы операционной прибыли величиной отчислений на амортизацию основных средств. С целью проведения оценки состояния данного бизнеса используют величину показателя EBITDA, который принимает во внимание сумму амортизационных начислений, которые по факту не связаны с величиной оттока денежных средств. Сумму операционной прибыли, которая является скорректированной, без вычета размера амортизации определяют так:

$$EBITDA = EBIT + \text{Амортизационные начисления за период. (4)}$$

Величина EBITDA является вполне способной претендовать на определенное лидерство среди иных показателей сумм финансовых результатов по собственной популярности у разных аналитиков. Название данного показателя было образовано от начальных букв слов английского языка: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. Дословно это значит – сумма прибыли до вычета величины долговых расходов (иначе - процентов), суммы налога на прибыль и амортизационных начислений. Является одним из наиболее широко применяемых в аналитике показателей при проведении оценки уровня эффективности бизнеса компании. Указанный показатель определяют согласно сведениям финансовой отчетности компании.

Вне зависимости от отсутствия правил формализованного характера для определения такого показателя,

его высокий уровень практической востребованности может быть подтвержден хотя бы тем, что вне зависимости от целого ряда нормативно-правовых актов, которые утверждены разного рода российскими министерствами и ведомствами, требует представлять данного рода показатель в отчетности компаний или иным образом связывает с ним реализацию норм правового характера.

Формулой для расчета EBITDA предусматривается специфического характера выборка статей показателей сумм доходов и расходов.

В связи с этим можно отметить, что прибыль выступает в качестве расчетного показателя. Выбранный подход к ее определению всегда находится в зависимости от тех целей, которые ставят перед собой лица, заинтересованные в проведении анализа, а вместе с тем от критериев признания и оценки сумм доходов и расходов компании. Но при этом применение в литературе по экономике и в практической деятельности разного рода терминов, которые отражают разные формы прибыли, вызывают определенного рода сложность в исследовании показателя прибыли и отражения ее отдельно взятых видов в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст: Принята все-народным голосованием 12 декабря 1993 г. М.: Юрайт, 2016. - 48с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 22.10.2015) [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.garant.ru/>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.garant.ru/>.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.garant.ru/>.
5. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011г. №402-ФЗ (в ред. от 16.11.2014) [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.garant.ru/>.
6. Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99): Положение по бухгалтерскому учету утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999г. №43н [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.garant.ru/>.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 \ 332н (ред. от 27.04.2012) [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.garant.ru/>.
8. Расходы организации ПБУ 10/99: Положение по бухгалтерскому учету, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н (ред. от 27.04.2012) [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.garant.ru/>.
9. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.garant.ru/>.
10. О формах бухгалтерской отчетности: приказ Министерства финансов Российской Федерации от 20 июля 2010г. № 66н (ред. 30.11.2012 №455) [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.garant.ru/>.
11. Абушенкова М.В. О продаже продукции, финансовых результатах и выкупе собственных акций / М.В. Абушенкова // Главбух. - 2013. - №20. - С.13-19.
12. Азикова С.Г. Финансовые результаты отраслевого производства в региональной экономике / С.Г. Азикова, Э.Г. Бабкова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2014. - №11. - С.8.
13. Алтухова М.В. Пример анализа прибыльности и рентабельности / М.В. Алтухова // Справочник экономиста. - 2013. - №1. - С.2-4.
14. Анализ прибыли предприятия: величина прибыли от продаж, расчет маржинальной прибыли [Электронный ресурс]. URL: // http://www.businessuchet.ru/main/calc_profit_factor_analysis.asp.
15. Арасланова О.В. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия: учебное пособие / О.В. Арасланова, В.О. Караулов, Е.О. Акапитова. М.: Palmarium Academic Publishing, 2015. - 296с.
16. Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский учет и анализ / Д.Г. Бадмаева, С.М. Бычкова. СПб.: Питер, 2014. - 512с.
17. Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле: Практикум / Т.Н. Байбардина, В.Л. Кузьменко, Кожухова Г.Н. М.: Издательство Гревцова, 2014. - 255с.
18. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. - М.: Омега-Л, 2015. - 768с.
19. Буткова, О.В. Система управления прибылью на предприятиях АПК / О.В. Буткова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2016. - №1. - С.44-46.
20. Гаврин В.С. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию управления финансовыми

- результатами предприятия / В.С. Гаврин, А.Ю. Целикова [и др.] // Инновационная наука. – 2016. – №12-1. – С.52-55.
21. Греченюк А.В. Проблемы и содержание анализа отчета о финансовых результатах / А.В. Греченюк, О.Н. Греченюк // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №43. – С.59-64.
22. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга / В.Д. Грибов. М.: КноРус, 2016. – 224с.
23. Гусева Л.И. Анализ в управлении финансовым результатом предприятия / Л.И. Гусева, А.В. Порицкий // Материалы международной научно-практической конференции «Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты». Изд-во Новосибирский государственный технический университет, 2015. – С.152-153.
24. Давыдова Л.В. Методика комплексного анализа и оценки совокупного влияния инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия / Л.В. Давыдова, Б.К. Злобин // Экономика и социум. – 2015. – №18. – С.12-16.
25. Дружиловская Т.Ю. Показатели доходов, расходов и финансовых результатов в учете и отчетности: теоретически и практический аспекты / Т.Ю. Дружиловская, С.М. Ромашова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №31. – С.2-11.
26. Ендовицкий Д.А. Финансовый менеджмент: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.Ф. Щербакова, А.Н. Исаенко. М.: Рид Групп, 2016. – 800с.
27. Зимакова Л.А. Финансовый результат: исторический и методологический аспекты / Л.А. Зимакова, А.В. Шпаковская // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №3. – С.44-54.
28. Карпова Н.В. Формирование финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций оптовой торговли / Н.В. Карпова // Все для бухгалтера. – 2016. – №2. – С.10-13.
29. Киреева И.В. Анализ финансовых результатов деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах / И.В. Киреева // Политика, экономика и инновации. – 2016. – №4. – С.7.
30. Климова Н.В. Оценка влияния факторов на показатели прибыли и рентабельности / Н.В. Климова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №20. – С.10-13.
31. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд. М.: Проспект, 2015. – 1104с.
32. Когденко, В.Г. Методика комплексного анализа показателей рентабельности по данным консолидированной отчетности / В.Г. Когденко // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №24. – С.15.
33. Котова К.Ю. Комплексное развитие системы управления затратами в торговой организации / К.Ю. Котова, В.Г. Балеевских // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №40. – С.34-54.
34. Лейба, Т.А. Направления развития системы управления прибылью предприятия / Т.А. Лейба // Актуальные проблемы современной науки. – 2015. – №1. – С.336-339.
35. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия) / А.М. Лопарева. М.: Форум, 2016. – 339с.
36. Мануйленко В.В. Современная методология управления прибылью акционерного общества / В.В. Мануйленко, Т.А. Садовская // Финансы и кредит. – 2015. – №22. – С.21-23.
37. Маркс К. Капитал. – М.: Книга по требованию, 2016. – 636с.
38. Микроэкономика: Учебник / под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: Юрайт, 2017. – 325с..
39. Московчук А.Т. Роль экономического анализа в повышении эффективности управления финансовым результатом / А.Т. Московчук // Международный сборник научных статей «Общество и экономика постсоветского пространства». Липецк: Научное партнерство «Аргумент, 2015. – С.120-125.
40. Парушина Н.В. Основные направления анализа и прогнозирования финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций / Н.В. Парушина // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №2. – С.55-63.
41. Пашаян, А.Г. Прибыль и ее роль в развитии коммерческой организации / А.Г. Пашаян // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №6. – С.474-478.
42. Планирование финансовых результатов. URL: // <http://uchebnik.online/finansovyy-meneditment-knigi/planirovanie-finansovyih-rezultatov-49520.html>.
43. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / Т.Г. Попадюк. М.: Инфра-М, 2016. – 376с.
44. Рентабельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/profitability.html>.
45. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Н.А. Сафронов. М.: Магистр, 2016. – 476с.
46. Сергеева, Н.С. Управление прибылью в системе текущего контроллинга / Н.С. Сергеева, С.В. Ковалева //

Вопросы экономики и управления. – 2016. - №4-1. – С.34-36.

47. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства / А. Смит. – М.: Эксмо, 2016. – 1056с.

48. Согачева О.В. Управление финансовыми результатами деятельности организации / О.В.Согачева, Р.А. Головачев [и др.] // Молодой ученый. – 2016. - №6. – С.556-559.

49. Старкова А.А. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах / А.А. Старкова, М.Н. Смагина // Вестник научных конференций. – 2016. - №4-5. – С.206-210.

50. Сухова Л.Ф. Новые факторы управления рентабельностью предприятия / Л.В. Сухова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - №6. С.2-12.

51. Ткаченко Д.Д. Инструменты прогнозирования финансовой стратегии корпорации / Д.Д. Ткаченко, Т.Д. Малютина // Дайджест-Финансы. - 2015. - №2. - С.12-20.

52. Третьяк О.А. Маркетинг. Новые ориентиры модели управления: учебник / О.А. Третьяк. М.: Проспект, 2016. - 416с.

53. Феттер А.А. Управление финансовым результатом от основной деятельности предприятия / А.А. Феттер // Новый университет. Серия: Экономика и право. - 2015. - №10. - С.16-18.

54. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитал, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2007. – 864с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/7009>