

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/71618>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

Оглавление

Введение 3

1. Теоретические основы оценки предприятия 5

1.1 Существующие подходы к оценке предприятия (бизнеса) 5

1.2 Методики проведения оценки предприятия 14

2. Оценка стоимости ООО «Адвизор» 24

2.1 Краткая экономическая характеристика 24

2.2 Оценки финансового состояния организации 31

2.3 Стоимость фирмы или предприятия 52

3. Разработка рекомендаций по повышению стоимости предприятия и эффективности его деятельности 60

3.1 Разработка мероприятий, способствующих увеличить стоимость предприятия 60

3.2 Разработка мер по повышению эффективности деятельности предприятия 65

Заключение 74

Список литературы 79

Приложения 84

Введение

Развитие современного бизнеса не может осуществляться без справедливой оценки своей стоимости.

Собственнику любого предприятия всегда необходима справедливая оценка своего бизнеса.

Оценка бизнеса, представляющая собой детальный организационный, технологический и финансовый анализ деятельности компании и перспектив ее развития в будущем, осуществляется с целью определения результатов её деятельности.

Оценка компании может определить закрытую и открытую рыночную стоимость, оценку имущественного комплекса в целом, либо по отдельным его продуктовым линиям. Важной составляющей в оценке компании является финансовый анализ, предназначенный для принятия решения о слиянии или приобретении компании.

В Российской Федерации информация о рыночной цене проданных компаний, которые находятся в собственности частных инвесторов, обычно является закрытой. Данные полученные из сети Интернет и других СМИ о результатах оценки стоимости бизнеса, уже реализованного на открытом рынке, требуют подтверждения, так как собственники бизнеса имеют тенденцию переоценивать свой бизнес, из-за чего цена зачастую завышается в разы. На ряду с этим, бывают и такие случаи, когда бизнес остается недооцененным. Причиной таких расхождений в стоимости может являться отсутствие данных о текущем состоянии рынка, ограниченность периода, в течение которого бизнес должен быть продан. Оценка компании представляет собой не только оценку активов, но и оценку стоимости долгов компании, а также оценку эффективности ее основной деятельности.

Оценка стоимости компании – это самый объективный метод определения эффективности работы компании, что и обусловило выбор темы.

Объектом исследования является оценка стоимости современного предприятия.

Цель исследования заключена в диагностике теоретических и практических аспекты оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

- исследовать теоретические и методические основы оценки стоимости предприятия;
- рассмотреть основные методы оценки предприятия,
- представить характеристику предприятия,
- провести анализ финансового состояния предприятия,

- дать оценку предприятия,
- разработать методы по повышению стоимости предприятия,
- разработать методы по повышению эффективности деятельности предприятия.

Исследование произведено при помощи следующих методов: диалектический метод, метод теоретического анализа и синтеза различных источников литературы, структурно-функциональный метод, системный метод, сравнительный метод, метод описания, статистический метод, количественный метод, балансовый метод, математические методы.

В качестве теоретической основы применялись труды и учебные пособия российских авторов А.Д. Шеремет, В.И. Бусов, А.А. Гусев, В.С. Валдайцев, А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, В.В. Ковалев.

Поставленные цели и определенные задачи обусловили структуру представленной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, состоящей из трех глав, заключения и источников литературы.

1. Теоретические основы оценки предприятия

1.1 Существующие подходы к оценке предприятия (бизнеса)

Оценка бизнеса, представляющая собой детальный организационный, технологический и финансовый анализ деятельности компании и перспектив ее развития в будущем, осуществляется с целью определения результатов её деятельности.

Оценка компании может определить закрытую и открытую рыночную стоимость, оценку имущественного комплекса в целом, либо по отдельным его продуктовым линиям. Важной составляющей в оценке компании является финансовый анализ, предназначенный для принятия решения о слиянии или приобретении компании.

В Российской Федерации информация о рыночной цене проданных компаний, которые находятся в собственности частных инвесторов, обычно является закрытой. Данные полученные из сети Интернет и других СМИ о результатах оценки стоимости бизнеса, уже реализованного на открытом рынке, требуют подтверждения, так как собственники бизнеса имеют тенденцию переоценивать свой бизнес, из-за чего цена зачастую завышается в разы. На ряду с этим, бывают и такие случаи, когда бизнес остается недооцененным. Причиной таких расхождений в стоимости может являться отсутствие данных о текущем состоянии рынка, ограниченность периода, в течение которого бизнес должен быть продан. Оценка компании представляет собой не только оценку активов, но и оценку стоимости долгов компании, а также оценку эффективности ее основной деятельности.

Оценка стоимости компании – это самый объективный метод определения эффективности работы компании.

К причинам, по которым оценка компании становится жизненно важной можно отнести следующие:

1. Оценка стоимости активов компании. Оценка компании необходима в случае передачи имущества в уставный капитал компании, при ликвидации бизнеса, а также при сделках с активами. В зависимости от объектов оценки, следует учитывать, что оценка активов представляет собой не оценку компании, как хозяйствующего субъекта, а оценку части имущественного комплекса.
2. Оценка собственного капитала компании. В данном случае объектами оценки являются, как компании закрытого, так и открытого типа. Данная процедура связана с трудностями выявления реальных отношений по поводу собственности между акционерами и установления аффилированных лиц. Особенность оценки бизнеса также заключается в наличии акционеров, получивших акции «почти» бесплатно в процессе приватизации. Мотивация таких инвесторов отличается от мотивации обычных акционеров. Также оценка компании важна при определении рыночной стоимости ценных бумаг; выкупе обществом акций по требованию акционеров; при оценке прав требования исполнения долговых обязательств; конвертации и консолидации акций компании; при подготовке к продаже приватизируемых компаний; эмиссии новых акций открытыми обществами и т.д.

Главной и первостепенной ролью в оценке компании является постановка целей и задач. Для этого определяется стоимость, вид стоимости, который должен быть в итоге выведен, активы, которые должны быть оценены – все это анализируется, и на основе полученных данных выстраивается вся работа. Также оценке подвергается эффективность деятельности компании, конкурентная среда, в которой она функционирует, ее прошлые, настоящие и будущие доходы и перспективы развития.

Развитие рынка в мире влияет на повышение интереса к проблеме стоимости бизнеса (предприятия). Вопрос о стоимости бизнеса или фирмы вызывает больший интерес с каждым годом. Данная процедура необходима владельцам для проведения сделок, расчета залоговой стоимости, а также увеличения стоимости бизнеса посредством принятия управленческих решений.

Под оценкой стоимости бизнеса понимается упорядоченный и целенаправленный процесс определения стоимости объекта в денежном выражении с учетом реального дохода предприятия в определенный момент времени.

При определении стоимости, оценщику необходимо руководствоваться какой-либо целью, для корректного определения стоимости [1].

Рисунок 1.1. Цели оценки стоимости бизнеса

На стоимость бизнеса могут влиять множество факторов. Данные факторы могут, как увеличивать конечную стоимость бизнеса, так и уменьшить ее.

Оценка стоимости бизнеса имеет ряд особенностей, главной особенностью выделяют рыночный характер. Данная особенность подразумевает множество затрат на создание и приобретение объекта, который оценивают [2].

Обязательно учитывается совокупность факторов, такие как время риски, конъюнктура рынка, конкуренция, среда работы объекта.

Основными факторами являются время и риск. Рыночная экономика отличается динамизмом. Фактор времени, пожалуй, - важнейший фактор, влияющий на все рыночные процессы, на цену, на стоимость, на принятие решений [13, с.44].

Рисунок 1.2. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса

Оценку стоимости бизнеса проводят эксперты, имеющие лицензию и прошедшие специальное обучение. Оценка стоимости бизнеса состоит из четырех этапов.

Каждый этап включает в себя комплекс мероприятий, направленный на изучение предприятия или фирмы. Первый этап – подготовительный, на данном этапе заключается соглашение между оценщиком и предпринимателем.

Второй этап - начало работы оценщика, происходит ознакомление со сферой работы предприятия.

Третий этап - изучение непосредственно документации предприятия, в том числе бухгалтерский отчеты.

На четвертом этапе – предоставляется отчет о проведенной оценке стоимости предприятия [12, с.45].

Рисунок 1.3. Этапы проведения оценки стоимости бизнеса

Оценка стоимости бизнеса – комплексная стоимостная оценка результатов деятельности предприятия в условиях, сложившихся на рынке в данной отрасли. Как правило, стоимость предприятия определяют в следующих случаях:

1. Установление рыночной стоимости для покупки или продажи предприятия;
2. Определение стоимости паев, активов либо ценных бумаг при проведении различных операций на рынке ценных бумаг;
3. Слияние, поглощение или реструктуризация предприятия;
4. Ликвидация компании;
5. Необходимость повышения эффективности управленческого аппарата предприятия;
6. Оценка банком возможности выдать кредит для организации и уровня залога, который необходимо предоставить;
7. Разработка стратегического плана развития предприятия;

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.

2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
3. Федеральный закон №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» /КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.05.2019).
4. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)» /КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.05.2019).
5. Абрютин М.С. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости и платежеспособности компании. /М.С. Абрютин// Финансовый менеджмент. - 2017. - №7. - С. 14-17.
6. Батуев М.В. Анализ финансового состояния /М.В. Батуев//Аудит и финансовый анализ. - 2017. - № 2. - С. 6-8.
7. Васильчук, О.И. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / О.И. Васильчук, Д.Л. Савенков; Под ред. Л.И. Ерохина. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.
8. Грищенко, Ю.И. Анализ финансовой отчетности / Ю.И. Грищенко // Справочник экономиста. - 2017. - №2. - С. 26-35.
9. Глазунов, М.И. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации на основе данных бухгалтерского баланса / М.И. Глазунов // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - №21. - С. 58-65.
10. Корниенко Б.И. Оценка стоимости предприятия с использованием затратного и сравнительного подходов// Концепт. 2015. № 8. С. 1-7. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.11.2018).
11. Кидяева О.В. Унификация методик финансового анализа при оценке стоимости предприятия (бизнеса). // Научное сообщество студентов: сб. ст. по мат. XXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 13(24). С.22-28.
12. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2015. - 248 с.
13. Козырь А.В., Козлова Т.С. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса. // Научное сообщество студентов XXI столетия.: сб. ст. по мат. LXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(64). С.13-18.
14. Кравченко, Л.М. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: Учебно-практическое пособие/Л.М.Кравченко// - Мн.: Финансы, учет, аудит, 2016. - 203с.
15. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 320 с.
16. Лытнева, Н.А. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 512 с.
17. Медведев, А.В. Бухгалтерский учет, анализ, аудит: Учебное пособие / П.Г. Пономаренко, А.В. Медведев, А.Н. Трофимова; Под общ. ред. П.Г. Пономаренко. - Мн.: ВШЭ., 2015. - 558 с.
18. Мельникова, Л.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова; Под ред. Ю.А. Бабаев. - М.: Проспект, 2016. - 432 с.
19. Михайленко С.Д., Шамкина Е.В. Сравнение рыночной и инвестиционной стоимости // Научное сообщество студентов XXI столетия.: сб. ст. по мат. LXXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(72). С.44-49.
20. Павленко Н.А. Влияние денежных потоков на стоимость предприятия // Теория и практика современной науки. - 2016.- №5(11). - С.753-756
21. Паклюсева Д.В., Рафиков Р.И. Обоснование возможности применения метода капитализации при оценке рыночной стоимости предприятия. // Экономика и социум. 2017. № 4 (35). - С. 1052-1055
22. Потапейко Д.А. Основные понятия и определения в применении доходного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса) // В сборнике: Инновационные технологии в экономике как фактор развития современного общества. - 2017. - С. 99-102
23. Стрижова С.В. К вопросу об оценке стоимости компании // Мир науки и образования. 2015. № 4. С. 1-7. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.11.2018).
24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Г.В.Савицкая// - М.: ИНФРА - М, 2018. - 425с.
25. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2016. - 672 с.
26. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие для студентов вузов / В.А. Чернов; Под ред. М.И. Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 639 с.
27. Ходыревская В. Н., Меньшикова М. А.. Методологические подходы к оценке стоимости бизнеса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2014. — № 8. — С. 22-26.
28. Филь Е.А., Гордеева Е.В. Оценка стоимости бизнеса // Научное сообщество студентов XXI столетия. сб.

ст. по мат. LXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(65). С.27-31.

29. Халидова М.А. Необходимость оценки стоимости предприятия в современном бизнесе // Научное сообщество студентов XXI столетия.: сб. ст. по мат. LIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(54).с.43-46
30. Чакалян К. Г. Оценка бизнеса: сущность основных подходов, их преимущества и недостатки // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 590-592.

31. Щербаков В. А., Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). — 4-е изд., перераб. и доп.. — М.: Издательство Омега-Л, 2019. — 315 с.

32. Ширяева Е.Н. Анализ финансового положения компании при помощи финансовых коэффициентов/VII Международная студенческая электронная научная конференция

"СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2018" – 2018. [электронный ресурс]. Режим доступа

<http://www.scienceforum.ru/2018/851/7503>

33. Рябикина Н.В. Оптимизация состава и структуры активов /VII Международная студенческая электронная научная конференция

"СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2018" – 2018 г. [электронный ресурс]. Режим доступа

<http://www.scienceforum.ru/2018/851/7769>

34. Колмаков В.В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия / Вестник НГИЭИ, № 5 (48) 2015 г. Режим доступа <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-podhodov-i-metodik-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>

35. Методика анализа бухгалтерского анализа предприятия [электронный ресурс]. Режим доступа

<https://nalog->

nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/metodika_analiza_buhgalterskogo_balansa_predpriyatiya/

36. Свистунова Н.Г. К вопросу о банкротстве предприятий России / Вектор науки. №2,2019 г. [электронный ресурс]. Режим доступа

http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/2/economicsmanagement/Svistunova_Zemlyakova.pdf

37. Терловая Т.И. Диагностика и прогнозирование вероятности банкротства: нормативное регулирование, методика проведения / Вектор науки. №2,2019 г. [электронный ресурс]. Режим доступа

http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/2/economicsmanagement/Terlovaya_Vorontsova.pdf

38. Чернов В.А. Управление затратами производства и потребления на основе функционально-стоимостного анализа / Менеджмент в России и за рубежом. № 5,2015 г. Режим доступа

<http://dis.ru/library/annotation/62/30217/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/71618>