

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/7588>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Философия

-

Идеи Питера Фердинанда Друкера (1909-2005), классика менеджмента, актуальны и по сей день практически во всех странах мира, включая Россию. До сих пор многие российские ученые занимаются анализом его творчества, изучая вклад Друкера в теорию и практику менеджмента XX века и проводя параллели с современностью [4].

В одной из наиболее значимых работ Друкера - «Инновации и предпринимательство» (1985) - закрепляются его идеи об инновационной деятельности и предпринимательстве, «менеджерах- предпринимателях» и предпринимательском обществе [7]. Исследователи Друкера полагают, что в этой работе, как и во многих других, нашли своё отражение наиболее важные идеи теории и практики менеджмента и управленческой мысли, а именно: революционный, но в то же время созидательный характер инновационной деятельности и предпринимательства, позволяющий «достичь тех изменений, которых пытались добиться с помощью различных исторических революций, но только без кровопролития, гражданской войны, концентрационных лагерей и экономических провалов» [4, С.6]. Кроме того, П. Ф. Друкер разделяет предпринимательство и бизнес: бизнес традиционно предполагает коммерческую деятельность, направленную преимущественно на получение прибыли, тогда как предпринимательство, по Друкеру, сродни инновационной деятельности в постоянном стремлении к чему-то новому, в том числе благодаря грамотному соотношению возможностей и рисков, непрерывному обучению, принятию обоснованных управленческих решений и эффективному использованию ресурсов - будь то знания, методы и подходы, продукты, услуги, технологии и процессы - на благо самим предпринимателям, их командам и обществу в целом. В этом смысле можно говорить о предпринимательстве как состоянии души и стиле управления для традиционного бизнеса, некоммерческих организаций и бюджетных структур, как для юридических, так и для физических лиц [7, С.141-206].

Список литературы

1. Гумилёв Л. Этногенез и биосфера земли. М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. 560 с.
2. Довгань В. Опыт предпринимателя. М.: «КРАСНЫЙ ПРОЛЕТАРИЙ», 2002. 368 с.
3. Кравцов А. Бизнес как экспедиция: честные истории для героев и волшебниц. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. 312 с.
4. Овчинников С.А. Питер Фердинанд Друкер как экономический мыслитель и философ современного менеджмента: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с.
5. Тиньков О. Я такой как все. М.: ИП Анисимов Олег Юрьевич, 2010. 364 с. 12
6. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. М.: «Финансы и статистика», 1989. 206 с.
7. Drucker P. F. Innovation and entrepreneurship: practice and principles. New York: Harper & Row, Publishers, 1985. 288 p.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/7588>