

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/76150>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономическая безопасность

Введение 3

1. Особенности развития отрасли в России и зарубежом 5

2. Анализ основных экономических показателей работы предприятия за период работы в программном продукте 7

3. Анализ актива и пассива баланса предприятия 9

4. Анализ производства продукции за период работы в программном продукте 13

5. Рекомендации по улучшению финансово-экономического положения предприятия с учетом специфики отрасли 19

Заключение 30

Список использованных источников 32

Приложение 1 35

Введение

Основной целью хозяйственной деятельности любой коммерческой организации является получение максимальной прибыли. Предприятие использует свои активы для достижения экономического результата, постепенно накапливая денежные обязательства. Под влиянием различных внешних и внутренних факторов предприятие может оказаться в состоянии, когда долгов становится больше, чем имущества, и оно не может вовремя расплатиться по своим обязательствам.

Для избегания данной ситуации предприятие обязано проводить комплексную оценку своего финансового состояния на основе анализа ликвидности основного финансового документа предприятия – бухгалтерского анализа. В соответствии со статьями баланса оно может рассчитать относительные коэффициенты, которые помогут восстановить необходимую платежеспособность.

Актуальность данной работы заключается в том, что в настоящее время отличительной особенностью многих современных предприятий продолжают оставаться недостаток оборотного капитала, низкая платёжная дисциплина, высокая стоимость кредитных ресурсов. В результате действия этих факторов предприятия не имеют достаточно средств для выполнения своих платёжных обязательств. Проведение финансового анализа баланса предприятия способствует разработке мер по предупреждению банкротства. Основной целью данного исследования является наиболее полное и комплексное раскрытие методик анализа ликвидности баланса, финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

В связи с этой целью в работе поставлены следующие задачи:

- ☐ дать характеристику понятию ликвидность активов, баланса и предприятия;
- ☐ определить основные методы анализа финансового состояния компании;
- ☐ рассчитать основные показатели ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- ☐ разработать меры по улучшению финансового состояния компании.

В соответствии с целью и основными задачами данного исследования работа будет состоять из трех основных частей, затрагивающих такие вопросы, как ликвидность бухгалтерского баланса, методики анализа платежеспособности предприятия и анализ финансового состояния компании.

Методология исследования включает в себя такие методы, как анализ, синтез, сравнение.

Практическая значимость работы заключается в разработке мер по улучшению финансового состояния.

Эмпирической базой исследования послужила финансовая отчетность ООО «ЛАДА Ижевск».

Теоретическая база работы включает различные литературные источники: монографии на русском языке за последние 5-7 лет; исследования зарубежных авторов; нормативно- правовые акты; ресурсы Internet.

1. Особенности развития отрасли в России и зарубежом

В условиях же глобализации и жесткой конкурентной борьбы, роста расходов на научно-исследовательские разработки и замедления темпов роста продаж на традиционных рынках развитых стран большинству автопроизводителей остаться совершенно независимыми стало невозможным.

В автомобильной промышленности существует ряд тенденций, которые свидетельствуют о важности и значении её, а также смежных с ней отраслей в экономике промышленно-развитых стран. Наблюдается совершенно новый подход в техническом развитии автомобиля, организации и технологии его производства.

Научно-технические тенденции заключаются в уменьшении расхода топлива и снижении вредных выбросов, разработке сверхлёгкого автомобиля, повышении безопасности, качества, надежности и долговечности, а также в развитии интеллектуальных автомобильных дорожных систем.

Тенденции в экономической сфере:

- снижение издержек производства и, соответственно, цены автомобиля и одновременно растущую в связи с ожесточающимися законодательством и запросами потребителей стоимость новых конструкторских разработок и внедрение новых технологий;
- усиление конкурентной борьбы за создание автомобиля будущего с целью господства на рынке, а также интеграция автопроизводителей и поставщиков комплектующих;
- специализация исследований, разработок и производства на основе международного разделения труда (на головном предприятии сегодня производится лишь 35-50% деталей, узлов и агрегатов, остальное поступает на сборочный завод по кооперации).

Проблемы российской автомобильной промышленности хорошо известны. Потребителей не удовлетворяют, прежде всего, качество и модельный ряд отечественных автомобилей, и новому автотранспортному средству российского выпуска жители нашей страны предпочитают поддержанную иномарку. В итоге заводы вынуждены выпускать меньше автомобилей, чем позволяют их возможности.

Одной из основных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие автомобильной промышленности, является недостаточная активность потенциальных инвесторов и автомобильных компаний. Это в значительной мере определяет отставание отечественной автомобильной техники от современных требований по техническому уровню, надежности, безопасности, экологии и комфорту.

Проблемы освоения новых моделей и улучшения качества выпускаемых автомобилей также являются актуальными. Тенденции здесь те же, что и на легковом рынке. Проблемы качества, развития компонентной базы и замещения импорта автомобилей не решены в полном объеме.

Приоритетные задачи действующей Концепции развития автомобильной промышленности включают в себя:

- налоговое стимулирование НИОКР в автомобилестроении,
- продолжение работ по техническому регулированию, включая усиление требований по безопасности и экологии,
- таможенное-тарифное регулирование ввоза поддержанной автомобильной техники,
- реализацию принятых решений по промышленной сборке,
- использование инфраструктуры особых экономических зон,
- меры государственной поддержки экспорта продукции,
- наконец, важнейший вопрос подготовки кадров для отрасли.

2. Анализ основных экономических показателей работы предприятия за период работы в программном продукте

ООО «ЛАДА Ижевск» создано на основании Гражданского Кодекса РФ, Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», является юридическим лицом и действует на основании Устава.

Компания ООО «ЛАДА Ижевск» является дилером ОАО «АвтоВАЗ».

Организационная структура фирмы, по состоянию на 1 января 2015 года, приведена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Организационная структура

Предприятие возглавляет генеральный директор, который организует всю работу предприятия и несет полную ответственность за его состояния и деятельность перед государством и трудовым коллективом, осуществляет планирование и руководство деятельностью ООО «ЛАДА Ижевск», координацию взаимодействия структурных подразделений

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Анализ деловой активности. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2014 – 320 с.
2. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2016. Доступ через <http://uchebnikionline.com>
3. Александров О.А. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 180 с.
4. Балдин К.В.. Банкротство предприятий: анализ, учёт, прогнозирование. – М.: Дашков и К, 2011. – 244 с.
5. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
6. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Учебное пособие. С-Петербург. 2012. – 341 с.
7. Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / В.В. Бузырев, И.П. Нужина. — М.: КноРус, 2016. — 332 с
8. Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М.: КноРус, 2007. – 804 с.
9. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 347 с.
10. Волкова Н.А. Методика расчета и оценка показателей деловой активности предприятия // Нива Поволжья. 2016. № 4 (29). С. 107-111.
11. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник. 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 488 с.
12. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 300 с.
13. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учеб. пособие. – М.: МГСУ, 2016. – 96 с.
14. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности предприятия. – М.: Омега-Л, 2012. – 449 с.
15. Жароносек С.Н., Урсан Р.Ю. Управление финансовым состоянием предприятия // Вестник международных научных конференций. – 2015. – № 3 (7). – С.55-58.
16. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 286 с.
17. Кирьянова Э.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2014. – 428 с.
18. Кокорев Н.А., Турчаева И.Н. Учёт и анализ банкротств. М.: КНОРУС, 2010. – 368 стр.
19. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.И. Кравченко. – М.: Новое знание, 2006. – 247 с.
20. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. – М.:ИКЦДИС, 2008. – 223 с.
21. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. Учеб.пособие – М.: Инфра-М, 2015. – 160 с.
22. Лапуста М.Г. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 585 с.
23. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия / под ред. В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2015. – 304 с.
24. Люшина Э.Ю. Управление финансовым состоянием организации на основе оценки финансовой надежности // Приволжский научный вестник. – 2015. – № 12 (52). – С.17-20.
25. Малышенко В.А., Малышенко К.А., Тараданов В.В. Экспресс-анализ финансового состояния как базисная система финансового анализа предприятия // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 1-1 (45). С. 28-34.
26. Морозова С.Н. Анализ деловой активности организации // Вестник международного Института управления. 2015. № 5-6 (135-136). С. 80-84.
27. Нацыпаева Е.А. Финансовая активность предприятия и система показателей количественной оценки его деловой активности // Наука и общество. 2014. № 3 (18). С. 122-127.
28. Передеряев И.И. Учёт и анализ банкротств. М.: МГИУ, 2007. – 356 стр.
29. Полюшко Ю.Н. Оценка и анализ системы показателей деловой активности предприятия // Научноград наука производство общество. 2016. № 2. С. 63-67.
30. Ровенских В.А. Бухгалтерская отчетность. – М.: Дашков и К, 2016. – 562 с.
31. Ронова Г.Н. Анализ финансовой отчетности. – М., 2008. Доступ через <http://azbook.net/book>
32. Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
33. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2010. Доступ через <http://www.bibliotekar.ru>
34. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
35. Черненко А.Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 208 с.
36. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2016. – 367 с.
37. коэффициенты и анализ платежеспособности. URL: <http://www.audit-it.ru> (дата обращения: 2.05.2019)
38. расчет финансовых показателей. URL: <http://finance0.ru/> (дата обращения: 1.05.2019)

39. анализ коэффициентов ликвидности. URL: <http://economuch.com>(дата обращения: 7.05.2019)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/76150>