

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/76579>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

1.Понятие олигополии 4

2.Олигополия в современной экономике России. 6

3.Анализ олигополии на рынках России. 12

4.Государственное регулирование олигополистических рынков. 15

Заключение 18

Список литературы 20

Введение

Существуют четыре возможные конкурентные структуры: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция и чистая конкуренция.

В случае монополии существует только одна фирма, продающая конкретный товар.

В случае олигополии существует несколько фирм, обычно больших, на которые приходится основная часть продаж отрасли. Например, автомобильная промышленность: 90% автомобилей, продаваемых в США, составляют автомобили фирмы «Дженерал моторс», «Форд» и «Крайслер».

Монополистическая конкуренция происходит, когда существует несколько фирм, каждая из которых предлагает различную структуру маркетинга.

Чистая конкуренция существует, если большое число фирм продает одинаковые товары.

Принято выделять несколько основных причин возникновения и развития олигополистических рынков, к которым можно отнести:

- 1.Уровень развития производства;
- 2.Глобализация мирового хозяйства;
- 3.Развитие технологий и инновационных направлений;
4. Экономия на масштабах производства.

В условиях развития олигополистического рынка принято выделять его характерные признаки, к которым относят:

- 1.Существование препятствий и преград для входа на рынок;
- 2.Дифференцированность или стандартизация продукции;
- 3.Незначительное количество поставщиков на рынке товаров и услуг;
4. Высокий уровень концентрации производства.

1.Понятие олигополии

Исследованиями вопросов в области олигополии и олигополистических рынков занимаются многие ученые-экономисты. Для государства важно поддерживать конкуренцию на рынках и не допускать образования тайных сговоров, которое может, в конечном счете, привести к монополизации рынков и развитию теневого бизнеса.

Признаки и черты олигополии, причины возникновения олигополии.

Для рыночной экономики характерны определенные черты, которые представлены на рис. 1.

Заключение

В отличие от системы управления финансами в целом, государственное регулирование олигополистических рынков в РФ не имеет даже относительной самостоятельности по отношению к финансовой политике, поэтому на любое изменение в политике проходит адекватная реакция в регулировании.

При этом формы и методы государственного регулирования олигополистических рынков в РФ могут оставаться стабильными, а это значит, что конкретные проявления регулирования олигополии в РФ могут не совпадать с финансовой политикой государства. В таком случае формируется финансовый механизм государственного регулирования экономики, как важнейший инструмент достижения определенных целей

управления.

Государственное регулирование олигополии на рынках РФ характеризуется присущими ему чертами, которые позволяют определенным образом отличать его от других механизмов управления:

1. Характеризуя сферу использования объективно существующих распределительных отношений, этот механизм выступает составным звеном общей системы управления рынка, занимая в ней ведущее место.
2. Финансовый механизм регулирования с одной стороны обусловлен реально существующими финансовыми отношениями, а с другой - он активно влияет на них.
3. По мере развития рыночных финансово-экономических отношений данный механизм меняется и совершенствуется.
4. В зависимости от направлений и целей государственного регулирования олигополий на рынках РФ, механизм предусматривает применение различных, внутренне обусловленных инструментариев влияния на социально-экономические процессы.
5. Инструменты влияния финансового механизма государственного регулирования олигополистических рынков РФ комбинируются и взаимодополняются в зависимости от задач финансовой политики государства.
6. Количественные характеристики финансового механизма государственного регулирования олигополистических рынков зависят от границ государственного вмешательства в экономические процессы.

Все инструменты государственного регулирования олигополистических рынков РФ условно делят на две большие группы:

1. Прямого назначения;
2. Косвенного назначения.

К первой категории можно отнести законодательные акты, Постановления Правительства, приказы, положения центральных органов исполнительной власти РФ, которые направлены на определенных субъектов или на какой-либо процесс. Ко второй группе относятся инструменты кредитно-денежной политики, бюджетно-налоговой, социальной - направленные на экономическое пространство в целом. Механизм государственного регулирования олигополистических рынков можно характеризовать с качественной и количественной стороны. Количественная характеристика механизма государственного регулирования определяется размером финансовых ресурсов, сосредотачивается и распределяется на соответствующих управленческих уровнях, а также технологии их сосредоточения и использования.²¹ Качественная характеристика механизма государственного регулирования характеризуется совокупностью приемов, методов и форм мобилизации ресурсов и их использованием.

Список литературы

1. Абрамов А.Е. Экономический рост и развитие. М.: ПКФ "Экаунт", 2014. 157 с.
2. Воронова Н. В. Необходимость развития экономической культуры // Материалы международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2011. 155 с.
3. Григорьев Н.О. Регулирование экономики. М.Юрайт, 2012. С. 2—14.
4. Гришин О.Е., Жильцов С.С. Проблема политической науки. М., 2014. 164 с.
5. Дмитриев Р.П. Государство и экономика. М.: ПКФ "Экаунт", 2013. 150 с.
6. Егоров А.В. Экономика государства российского. М.: ПКФ "Экаунт", 2011. 310 с.
7. Илышев А.М., Шубат О.М. Финансы и кредит (СПО). М.: КноРус, 2015. 320 с.
8. Криворотов В.В., Калина А.В., Эриашвили. Экономическая безопасность государства и регионов: Учеб. пос. М.: ЮНИТИ, 2015. 351 с.
9. Колпакова Г.М. Финансы, денежное обращение и кредит: Учеб. пос. М.: Юрайт, 2015. 538 с.
10. Кузнецова Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. пос. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 687 с.
11. Купцов М.М. Финансы, денежное обращение и кредит: Учеб. пос. М.: ИЦ РИОР. 2015. 144 с.
12. Лаптев С.В. Основы теории государственных финансов: Учеб. пос. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. 240 с.
13. Мельник М.В., Когденко В.Г. Экономический анализ в аудите: Учеб. пос. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. 543 с.
14. Никулина Н.Н. Финансы и кредит: Учебно-методическое пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. 136 с.
15. Павлов П.В. Финансы: Учеб. пос. М.: Омега-Л., 2015. 302 с.
16. Перекрестова Л.В., Романенко Н.М., Старостина Е.С. Финансы и кредит: Практикум. М.: ИЦ Академия. 2013. 224 с.
17. Подъяблонская Л.И. Государственные и муниципальные финансы: Учеб. М.: ЮНИТИ. 2014. 559 с.
18. Подъяблонская Л.И., Ракитина И.С., Березина Н.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учеб. и практикум. Люберцы: Юрайт, 2016. 333 с.

19. Потемкин С.А., Соловьев И.Н. Государственные финансы: уголовно-правовая защита: Учеб. пос. М.: Проспект, 2016. 240 с.
20. Потемкин С.А. Финансы и кредит (для ссузов). М.: КноРус, 2014. 320 с.
21. Ревенков П.В., Дудка А.Б., Воронин А.Н. Финансы и кредит (для бакалавров). М.: КноРус, 2015. 360 с.
22. Романовский М.В., Белоглазова Г.Н. Финансы и кредит: Учеб. Люберцы: Юрайт, 2015. 627 с.
23. Седов В.В. Макроэкономика: Учеб. пос. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. 761 с.
24. Слепов В. А., Арсланов А.Ф., Бурлачков В.К. и др. Финансы: Учеб. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 336 с.
25. Слепов В.А., Шуба В.Б., Чалова А.Ю. Государственные и муниципальные финансы: Учеб. пос. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». 2014. 268 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/76579>