

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/76776>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Экономика

1 Теоретические и практические аспекты экономической эффективности деятельности предприятий 3

1.1 Экономическая эффективность функционирования фирм в сфере реализации нефтепродуктов 3

1.2 Факторы роста результативности компаний в сфере реализации нефтепродуктов 7

1.3 Методики оценки эффективности фирм 12

1.4 Маркетинговая стратегия как основа устойчивого развития компаний в сфере реализации нефтепродуктов 15

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 23

1 Теоретические и практические аспекты экономической эффективности деятельности предприятий

1.1 Экономическая эффективность функционирования фирм в сфере реализации нефтепродуктов

Экономические ресурсы для обеспечения деятельности нефтегазовых предприятий являются достаточно ограниченными. Поэтому в современных условиях предприятия должны рационально использовать ресурсы.

Экономическая эффективность нефтегазовых предприятий представляет собой отношение затрат организаций к результатам. Соответственно, хорошая экономическая эффективность зависит от роста общих результатов деятельности компаний при существующем уровне издержек. Результаты текущей деятельности нефтегазовых предприятий воплощаются в продукты, которые удовлетворяют потребность сообщества, а издержки тесно связаны с использованием ресурсов. Следовательно, экономическая эффективность определяется через произведенную продукцию (объем, стоимость), с учетом суммы истраченных ресурсов.

Например, с помощью этого определения можно сравнивать эффективность применения труда на двух предприятиях, которые производят одинаковую нефтегазовую продукцию. На первом предприятии 15 работников создают 1200 единиц товаров, а на втором - 25 работников производят 1800 единиц. Согласно определению, экономическая эффективность в первом случае составит $1200/15=80$ единиц, а во втором - $1800/25=72$ [20, с.102]. Получается, на первом предприятии трудовые ресурсы используются более эффективным способом.

Экономическая эффективность подразделяется на общую (абсолютную) и сравнительную.

Абсолютный показатель эффективности идет в сравнение с рентабельностью производственного процесса, размером получаемой прибыли.

Сравнительная экономическая эффективность выражается рентабельностью нефтегазовых предприятий, которая рассчитывается на определенном промежутке времени.

Прибыль предприятия как важнейшая экономическая категория является основным барометром деятельности любого предприятия, является выражением его экономической и финансовой эффективности, поскольку позволяет компании успешно действовать среди других компаний в современной рыночной экономике.

Прибыль как движущая сила и источник собственных денежных средств и капитала предприятия является главным ориентиром для руководителей компаний при принятии решений по поводу дальнейшего развития предприятия, определения его дивидендной и инвестиционной активности.

Таким образом, формирование и последующее использование прибыли компании направлено на обеспечение нормального функционирования предприятия и отражением его экономической рентабельности.

Рентабельность предприятия характеризует эффективность использования основных фондов предприятия. Например, можно фактически представить показатель прибыльности 720 российских предприятий из разных отраслей хозяйства за период с 2005 по 2017 год, чтобы охарактеризовать эффективность их деятельности через фактор прибыли:

Рисунок 1 - Динамика рентабельности российских компаний

Как показано на рисунке 1, рентабельность нефтегазовых предприятий составляет от 3 до 10% в среднем. Для оценки экономической эффективности деятельности нефтегазовых предприятий анализируются абсолютные и относительные показатели.

Абсолютные показатели предоставляют возможность учесть динамику показателя прибыли за период. При этом в этом показателе учитывается и инфляция.

Относительные показатели связаны с соотношением прибыли и капитала, который вложен в производство. Поэтому на него не оказывает влияния фактор инфляции.

Также экономическая эффективность отражается через способность компании выпускать большое количество продукции при минимальных издержках.

Так, сущность экономической эффективности предприятий можно отразить на Рисунке 2.

Рисунок 2 - Основные элементы экономической эффективности

Оценка экономической эффективности нефтегазовых предприятий включает несколько этапов:

- 1) анализ и оценка издержек из расчета потребности предприятий в капитале.
- 2) анализ и оценка текущих затрат из сметы затрат, себестоимости продаж с учетом рентабельности, капиталоемкости, прибыльности и финансовой окупаемости предприятий.

Экономическая эффективность оценивается по сумме использованных в производстве ресурсов. К ним относятся капитал, трудовые ресурсы, земля, энергия и т.д.

Для оценки экономической эффективности нефтегазового предприятия необходимо узнать значение основных показателей прибыли, издержек и т.д. Общая экономическая эффективность зависит от степени использования имеющихся ресурсов.

Таким образом, экономическая эффективность подвержена степени конкурентной среды. Предприниматель должен искать методы повышения эффективности текущей деятельности за счет увеличения эффективности использования ресурсов.

1.2 Факторы роста результативности компаний в сфере реализации нефтепродуктов

Основным критерием показателя эффективности выступает степень удовлетворения потребностей общества. Экономическая эффективность – это инструмент оптимизации хозяйственной деятельности предприятия. Благодаря ей можно более эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы. С помощью показателя экономической эффективности можно определить критерии доходности, сроков окупаемости нефтегазовых проектов, оборачиваемости активов.

Как интегральный показатель, экономическая эффективность связана со статистической суммой показателей эффективности нефтегазовых предприятий на различной стадии развития и выступает как итоговая характеристика хозяйственной деятельности.

Основные критерии экономической эффективности нефтегазовых предприятий изображены на Рисунке 3.

Учебные пособия, монографии:

1. Бандурин, А.В., Гуржиев, В.А. Нургалиев, Р.З. Финансовая стратегия корпорации, 2014. – 335с.
2. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2014. — 272 с.
3. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. / С.В. Валдайцев. — М.: Филинь, 2015. - 375 с.
4. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса: учебное пособие. - М.: Проспект, 2014. - 253 с.
5. Грибовский, С.В. Методы капитализации доходов: Курс лекций. / С.В. Грибовский. - Санкт-Петербург, 2015. - 172 с.
6. Григорьев, В.В., Федотова М.А. Оценка предприятия: теория и практика. / В.В. Григорьев. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
7. Грязнова, М.А. Оценка стоимости предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 544 с.
8. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. - Спб.: Питер, 2013. - 612 с.
9. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник. 4-е издание, с испр. - М: Дело, 2013. - 309 с.
10. Нечаев Е.И. Организация производства и предпринимательской деятельности. - Краснодар: КубГАУ, 2013. - 266 с.

11. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 352 с.
12. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством. - Таганрог: ТРТУ, 2015. - 145 с.
13. Степанов И.Г. Организация производства. - Новокузнецк: КемГУ, 2014. - 209 с.
14. Фасахов А.И. Основы коммерческой деятельности. - Нижний Новгород: НГТУ, 2013. - 362 с.
15. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Дашков и К, 2013. - 367 с.

Ресурсы Интернет:

16. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. - М.: Юнити-Дана, 2013. Доступ через <http://uchebnikonline.com>
17. Каменски Х. Методы стратегического анализа. Доступ через <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/05/18/-4-1214035316/20085.pdf>
18. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
19. <http://institutiones.com> - экономический портал
20. <http://www.fin-izdat.ru> - финансы и кредит
21. <http://www.finman.ru> - финансовый менеджмент
22. <http://center-yf.ru/data/economy/Cenoobrazovanie.php> - центр управления финансами
23. <http://research-journal.org> - международный научно- исследовательский журнал
24. <http://www.m-economy.ru> - проблемы современной экономики

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/76776>