

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/77743>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономическая теория

Введение 3

1. Теоретические основы фактора времени в экономике 5

1.1. Понятие и сущность экономической категории «время» 5

1.2. Фактор времени с позиции разных экономических концепций 7

1.3. «Время» в микроэкономике 8

2 Современный подход к учету фактора времени в микроэкономических процессах 11

2.1. Время как ресурс 11

2.2. Тайм-менеджмент 13

2.3. Время в бизнесе 17

Заключение 22

Список литературы 24

ВВЕДЕНИЕ

Практически во всех концепциях и теориях экономической науки так или иначе рассматривается или используется категория «времени». Чаще всего она интерпретируется как ресурс, который влияет на различные экономические процессы и определяет их эффективность и динамику развития.

В действительности фактор времени является однозначно объективным и субъекты экономических процессов не имеют возможности управления им. Однако, использовать его и учитывать при осуществлении различного управленческого воздействия можно и нужно. В связи с этим представляется актуальным рассмотреть каким образом рассматривают фактор времени различные экономисты и какие альтернативы, а также методы его учета применяются в экономике.

Цель исследования – фактор времени в микроэкономике.

Задачи исследования:

- рассмотреть сущность категории «время»;
- рассмотреть фактор времени с позиции разных экономических концепций;
- изучить категорию «время» в разделе микроэкономики;
- исследовать время как ресурс;
- определить время с позиции тайм-менеджмента;
- рассмотреть возможности учета «времени» в бизнес-процессах компании.

Предмет исследования – экономическая категория «время».

Объект исследования – фактор времени в микроэкономике.

Степень изученности данной темы достаточно высокая, что обусловлено интересом к ней как классиков экономической теории (Дж.Хикс, Й.Шумпетер), так и современных авторов-экономистов (Е.В.Балаский, Р.Сури, Б.А. Райзберг).

Методология исследования: анализа учебных пособий, монографий, научных статей, комплексный и системный анализ, сравнительный и исторический анализ.

Исследование данной тематики представляется важным интересным как научной позиции, так и для практического применения в управлении микроэкономическими процессами.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ В ЭКОНОМИКЕ

1.1. Понятие и сущность экономической категории «время»

Время, как экономическая категория, не имеет однозначного определения, хотя интерес к нему у

экономистов возник довольно давно.

Время – общая форма бытия материи, выражающая длительность ее существования и последовательность смены состояний всех материальных систем и процессов в мире.

Ключевыми характеристиками (параметрами) времени являются:

- последовательность процессов, их продолжительность,
- темп,
- ритм,
- скорость,
- уровень синхронности,
- время переключения.

Каждая из них обуславливает эффективность системы.

Основными свойствами времени является однородность, однонаправленность, одномерность, упорядоченность, непрерывность и необратимость. Экономические функции времени характеризуются следующим образом: «пространство» экономических процессов, количественная мера различных вещей, характеристика качества протекания процессов, характеристика качества товаров, количественная и качественная характеристика развития, среда ритмичности процессов.

Исследование фактора времени в экономическом ракурсе (рис.1.1):

Рис.1.1. – Основные аспекты исследования фактора времени в микроэкономике

По мнению Е.В. Балацкого [2, С.224] начало экономического анализа фактора времени – середина 19 века. Именно тогда стали появляться исследования, определившие ряд экономических законов, связанных со временем.

В исследованиях разных ученых представлены разные подходы к оценке влияния фактора времени, однако все они сходятся в одном – время – важно и нужно учитывать при осуществлении всех экономических процессов.

Задача современных исследователей: сформировать инструментарий и методологию управления микроэкономическими процессами с учетом фактора времени и развитие у субъектов управления способности управлять временем как ресурсом.

1.2. Фактор времени с позиции разных экономических концепций

Развитие экономических отношений неразрывно связано с временными промежутками исторического развития общества. Изменения отношения экономистов ко времени можно проследить, исследуя развитие экономической науки.

Дж Хикс определил статический анализ как раздел экономической теории, посвященный изучению времени [7]. В данном подходе указано, что влияние времени на экономические процессы опосредованно.

Одним из основателей современной экономической динамики является Йозеф Шумпетер, который в своих трудах обосновал динамическую концепцию цикличности развития экономики, в которой цикличность рассматривается как закономерность экономического роста [5, с. 312-324]. Дальнейшие построения экономической науки знаменовали уже следующий этап - переход к собственно экономической динамике, которую Дж. Хикс определял как раздел экономической теории, в котором всякое количество должно быть отнесено к определенному времени [7].

Время стало носить более предметный характер и из констант переходить в разряд независимых переменных, характеризующих значение функции. А поскольку устанавливается связь между временем, как параметром некоторой экономической системы и результатами работы этой системы, то и отношение к времени измен

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базилевич В. Д. История экономических учений: учебник : в 2 ч. / В. Д. Базилевич. - 3-е вид. - Киев: Знання, 2006. - Т. 2. - 575 с.

2. Балацкий Е.В. Понятие времени в экономической науке / Е. В. Балацкий // Вестник российской академии наук. - 2005.- Т. 75.- № 3.-С. 224-232
3. Кирий В.В., Гуца О.Н. Исследование специфики применения фактора времени в современных экономических процессах // Траекторія Науки = Path of Science. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-spetsifiki-primeneniya-faktora-vremeni-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-protsessah> (дата обращения: 10.05.2019).
4. Носова С. С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - 2-е изд., стереотип. - Москва : КноРус, 2009. - 792 с.
5. Райзберг Б. А. Курс экономики : учебник / под ред. Б. А. Райзберга. - Москва: ИНФРА-М. - 720 с.
6. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. М: Дело, 2012. 321 с.
7. Сури Р. Время - деньги. Конкурентное преимущество быстрореагирующего производства / Р. Сури; пер. с англ. В. В. Дедюхина.-2-е изд. - Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014.- 326 с.
8. Хикс Дж. Теория экономической истории / Дж. Хикс ; пер. с англ. под общ. ред. и вступ. ст. Р. М. Нуреева. - Москва: Журнал «Вопросы экономики», 2003. - 224 с.
9. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес. М.: Феникс, 2010. 352 с.
10. Юдина С.В. Современное состояние малого предпринимательства в России // Вопросы управления. - 2015.- № 12. - С. 17-25.
11. Эффективный тайм-менеджмент // <https://practicum-group.com/blogs/stati/effektivnyj-tajm-menedzhment/>
12. Эффективный тайм-менеджмент // <http://zhzh.info/publ/3-1-0-7151>
13. Яровая М.Н. Развитие предпринимательства на современном этапе: проблемы и перспективы // Бизнес и экономика. - 2016. - № 1. - С. 30-4

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/77743>