

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/7820>

Тип работы: Эссе

Предмет: Введение в бизнес

Введение 3

Основная часть 4

Заключение 8

Список использованной литературы 9

Введение

В современных условиях инновационная составляющая в деятельности предпринимательских структур стала важным фактором обеспечения их конкурентоспособности и формирования лояльности потребителей. Характерные для развития экономики тенденции – интенсификация процессов глобализации, ускорение темпов жизни населения, рост информационной грамотности пользователей, определяют необходимость внедрения в практику экономических субъектов новых технологий, позволяющих им оптимизировать различные направления бизнеса и повысить стандарты обслуживания. Интенсификация развития информационных технологий и практики их применения для решения бизнес-задач обусловили научный интерес к проблемам внедрения и использования современных информационных в деятельности предприятий, организаций различных отраслей.

Целью данной работы является выявление роли и значения информационных технологий в современном бизнесе.

Объектом исследования является инновационная деятельность бизнес-структур.

Предметом исследования выступают информационные технологии в бизнесе.

Информационной базой написания работы послужила учебная литература, научные публикации, в которых представлены исследуемые вопросы, а также информация, представленная в оценках специалистов в данной сфере.

В процессе написания работы использовались такие методы как анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение.

Работа состоит из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы.

Основная часть

В современных условиях применение информационных технологий (ИТ) как результата научно-технического прогресса является одним из неотъемлемых факторов успеха осуществления экономическими субъектами предпринимательской деятельности. Во многом это обусловлено повышением значимости информации как стратегического ресурса любой организации, а также необходимостью применения эффективных технологий, позволяющих создавать информацию и оперировать ей. Необходимость совершенствования технологий работы с информацией, в свою очередь, обусловлена возрастанием ее объемов в сфере бизнеса, вызванным расширением ассортимента выпускаемой продукции, усложнением технологий производства, сокращением жизненного цикла товаров как результата развития научно-технического прогресса, повышением степени неопределенности принимаемых решений. Кроме того, возрастающая роль ИТ в бизнес-среде обусловлена, как отмечает Е.А. Евтеева, общим ростом информационных потребностей и развития отрасли информационных услуг [3, с. 1]. ИТ представляют собой структурированное выраженное в формализованной пригодной для практического применения форме концентрированное использование научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющих организовать определенный достаточно часто повторяемый

1. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте / И.Г. Акперов, И.А. Коноплева. – Инфра-М, 2016. – 400 с.

2. Бутенко, Я.А. Инновации и информационные технологии в бизнесе: основные тенденции и перспективы развития / Я.А. Бутенко // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2012. – №15. – С. 1-5

3. Евтеева, Е.А. Использование информационных технологий в системе управления предприятием / Е.А.

Евтеева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2015. –№2. – С. 1-8

4. Хадиуллина, Г.М. Особенности развития рынка информационных технологий в современной российской экономике / Г.М. Хадиуллина, Н.Р. Шевко // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. –№14. – С. 143-146

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/7820>