

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/78360>

Тип работы: Реферат

Предмет: Межкультурная коммуникация

Введение 3

1. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации 4

2. Особенности межкультурной коммуникации в эпоху глобализации 6

Заключение 10

Список литературы 11

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на рубеже тысячелетий становится все более очевидным, что человечество развивается по пути усиления взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, народов и культур. Этот процесс, охвативший различные сферы общественной жизни всех стран мира, в современной науке получил название глобализации. Одним из наиболее значимых аспектов данного процесса является культурная глобализация – процесс нарастания взаимосвязи и взаимодействия культур, протекающий во всемирном масштабе. Развитие процессов глобализации связано с интенсификацией межкультурных коммуникаций, охватывающих весь мир и превращающих его в единое коммуникативное пространство.

Тема взаимодействия языка и культуры совсем не новая, еще с древних времен она вызывала споры у мыслителей и разводила их по разным течениям. Одна группа ученых, к ним относят мыслителей от Платона до Лейбница, считает, что язык создает культуру, идеи рождаются вместе с человеком. Другая группа ученых, а именно Локк, Гумбольдт и их последователи, утверждают, что язык – дитя культуры. Однако представители обеих групп всегда сходились в одном: язык и культура – неразделимые понятия.

Цель работы – рассмотреть межкультурную коммуникацию и глобализацию.

Задачи:

4

- определить межкультурные коммуникации в условиях глобализации.

- исследовать особенности межкультурной коммуникации в эпоху глобализации.

Структура работы обусловлена целями и задачами исследования.

Реферат состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации

В широком смысле межкультурная коммуникация – это диалог различных культур: культурология, анализируя разные культуры, находит их уникальные и специфические черты, обуславливающие их сходства и различия, а также выявляя, фатальны найденные различия или нет, т.е. возможен ли диалог между данными культурами и этносами в принципе. Также межкультурная коммуникация может рассматриваться как обращение языка в область иноязычной культуры [1, с. 112].

Межкультурная коммуникация в практическом смысле осложнена рядом факторов, которые вносят непонимание между участниками коммуникации. Это количество, качество, уместность и способ подачи информации [3, 21]. Все эти факторы у представителей разных культур различны, что служит источником непонимания, недостаточности

информации, вызывает недоверие между собеседниками. Таких противоречий не возникает, когда диалог ведется внутри одной культуры, так как общий контекст понятен участникам коммуникации.

Межкультурная коммуникация приобрела огромное значение именно сейчас, в эпоху глобализации. Это обусловлено постоянными внешними диалогами, которые поневоле приходится вести всем культурам, сформировавшимся в процессе исторического развития. Процесс глобализации охватил различные сферы общественной жизни всех стран мира. Одним из наиболее значимых его аспектов является культурная глобализация – процесс нарастания взаимосвязи и взаимодействия культур,

5

протекающий во всемирном масштабе [2, с. 68].

Наиболее сложным и противоречивым процессом в развитии современного мира является социокультурная глобализация. Она затрагивает такие сферы как наука, образование, идеология, культура, этика и др., возводя новые барьеры на и так непростом пути межкультурной

1. Верисова А. Д. Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации // Научно-методический журнал «Концепт». – 2018. – № 12 (декабрь). – С. 112-117.
2. Гениева, Е.Ю. Библиотека как центр межкультурной коммуникации / Е.Ю. Гениева. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2015. - 794 с.
3. Куракова Т.В. Проблема общероссийской и региональной идентичности на современном этапе // Теория и практика общественного развития. – 2016 – № 2 – С. 21-23.
4. Мартынова Н.А. Межкультурная коммуникация как особый вид общения // Омский научный вестник. – 2017 – №2 (54). – С. 148-151.
5. Могилевич Б.Р. Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации // Вестник ТГУ. – 2014 – Выпуск 5 (61). – С. 383-387.
6. Мухамеджанова Н.М. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации // Вестник ОГУ. – 2013 – №7 (113). – С. 67-74.
7. Пашукова Т.И. Этноцентризм в межкультурной коммуникации // Вестник МГЛУ. 2017 – Выпуск 563 – С. 50-61.
8. Тимашева, О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / О.В. Тимашева. - Москва: СПб.: Питер, 2014. - 192 с.
9. Целепедис Н.В. Взаимодействие народов и культур и проблема межкультурной коммуникации молодежи // Вестник славянских культур. – 2015 – № 3 – С.30-34.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/78360>