

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/81000>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бухгалтерский учет

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Характеристика объекта исследования 5

1.1. Организационно-правовой статус, основные виды деятельности 5

1.2. Структура управления предприятием 7

1.3. Конкурентные позиции (сильные и слабые стороны в деятельности, основные конкуренты) 8

2. Экспресс-оценка деятельности предприятия на основе финансовой отчетности 12

2.1. Обзор форм годовой отчетности предприятия 12

2.2. Оценка финансового состояния по данным бухгалтерского баланса 14

2.3. Оценка деятельности предприятия на основе отчета о финансовых результатах 29

3. Рекомендуемые мероприятия по улучшению бухгалтерского учета финансовых результатов и их увеличению в авиакомпании 35

Заключение 38

Список литературы 41

Приложение А. Бухгалтерский баланс ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» на 31.12.2018 г. 42

Приложение Б. Отчет о финансовых результатах ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» за 2018 год 44

Приложение В. Отчет об изменениях капитала ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» за 2018 год 45

Приложение Г. Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» за 2018 год 49

Приложение Д. Бухгалтерская отчетность за I квартал 2019 г. 50

Приложение Е. Бухгалтерская отчетность за I полугодие 2019 г. 53

Приложение Ж. Бухгалтерская отчетность за 9 месяцев 2019 г. 56

Введение

Актуальность выполнения экспресс-оценки деятельности предприятия с использованием финансовой отчетности определяется тем, что ключевым показателем эффективности управления источниками финансирования деятельности предприятия в условиях экономического кризиса являются показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия: к ним относятся показатели, рассчитываемые по данным финансовой отчетности: коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости и рентабельности. Ключевым показателем, характеризующие финансовое состояние является коэффициент финансовой устойчивости, который свидетельствует о том, что предприятие имеет возможность покрыть свои обязательства не только за счет обеспечения ликвидной структуры активов и оптимальной структуры источников финансирования, но и за счет осуществления контролирующих мероприятий над уровнем дебиторской и кредиторской задолженности.

Цель работы – выполнить экспресс-оценку деятельности предприятия на основе показателей финансовой отчетности.

Задачи работы, раскрывающие ее цель:

- дать общую организационно-экономическую характеристику предприятия – объекта исследования;
- провести SWOT-анализ, выявить сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки предприятия;
- провести обзор форм годовой бухгалтерской отчетности предприятия;
- выполнить экспресс-анализ финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского баланса;
- выполнить экспресс-анализ показателей отчета о финансовых результатах (выручки, себестоимости, прибыли от продаж, чистой прибыли) и провести анализ рентабельности хозяйственной деятельности предприятия;
- сформировать выводы по результатам анализа и предложить мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

Объектом исследования является ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр», которая осуществлением пассажирских и грузовых авиаперевозок.

Предмет исследования – показатели, характеризующие финансовое состояние и финансовые результаты деятельности ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр».

При написании работы использовались такие методы исследования как анализ научной литературы по теме исследования и синтез полученной информации, а также приемы и методы финансового анализа: горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный метод, метод табличного и графического представления информации.

Основными источниками информации при написании работы послужили: законодательство РФ в части организации деятельности коммерческого предприятия, учебники и учебные пособия О.В. Ефимовой, Н.А. Никифоровой, Л.Г. Миляевой и др. авторов.

Курсовая работа включает введение, три главы основной части, заключение, список использованных источников и приложения – бухгалтерская отчетность ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» за 2018 год

1. Характеристика объекта исследования

1.1. Организационно-правовой статус, основные виды деятельности

ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» (UTair) является ядром группы «ЮТэйр», которая включает в себя компании, осуществляющие эксплуатацию воздушных судов (самолетов и вертолетов), аэропортовую деятельность, наземное обслуживание и сервисное обеспечение рейсов, а также компании по ремонту и техническому обслуживанию воздушных судов, подготовке персонала. Авиакомпания «ЮТэйр» входит в регистр операторов IOSA с 2008 года [9].

В настоящее время авиакомпания выполняет рейсы более чем по 150 направлениям, 60 из которых – уникальные. Основным хабом Авиакомпании является московский международный аэропорт Внуково, через который ежедневно проходит более 130 рейсов Авиакомпании. Штаб-квартира расположена в Сургуте [9]. Ключевые показатели деятельности ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» за 2017-2018 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» за 2017-2018 гг.

Показатели 2018 2017 Изменение, в % к 2017 г.

Перевезено пассажиров (тыс.чел.) 7 958, 099 7 320,457 8,7%

Перевезено грузов и почты (тыс.тонн) 24, 820 22, 893 8,4%

Выполненный пассажиропоток (млрд.пкм) 12, 844 11, 581 10,9%

Выполненный тонно-километраж (млрд.ткм) 1,207 1,100 9,7%

Занятость пассажирских кресел, % 80,0 75,0 7,2%

Регулярность полетов, % 99,2 98,0 1,2%

Выручка, млрд.руб. 58,5 55,0 6%

Как видно из таблицы 1, в 2018 году по сравнению с 2017 годом в авиакомпании увеличился объем пассажирских и грузовых авиаперевозок более чем на 8%, повысилась регулярность полетов на 1,2%, выросла занятость пассажирских кресел на 7,2%, что привело к увеличению выручки авиакомпании на 6%. Более медленный темп увеличения выручки по сравнению с темпом роста объема авиаперевозок обусловлен высокой конкуренцией на рынке услуг авиакомпаний, в результате которой компания в течение 2018 года предоставляла скидки на свои услуги и ставила цены на уровне среднерыночных.

За 2018 год авиакомпания UTair выполнила 83 865 рейсов и вошла в тройку лидеров по количеству перелетов среди российских авиакомпаний, авиакомпания смогла увеличить программу прямых региональных перелетов и открыть 14 новых рейсов из ключевых городов маршрутной сети: Екатеринбург, Краснодар, Красноярск, Минеральные Воды, Ростов-на-Дону, Самара, Сочи, Сургут, Тюмень, Уфа и Ханты-Мансийск. По состоянию на 31 декабря 2018 года самолетный парк Авиакомпании «ЮТэйр» насчитывает 65 самолетов, включая 47 самолетов Boeing 737, 3 Boeing 767 и 15 ATR 72–500.

В 2018 году авиакомпания UTair реализовала целый набор инициатив в направлении формирования конкурентоспособного продукта:

□ развитие концепции конструктора путешествий за счет расширения линейки дополнительных услуг на всех технологических платформах (Сирена, Сейбр и Амадеус) и улучшения бренд микса тарифов в пользу премиальных тарифов;

□ развитие региональной сети полетов за счет увеличения количества региональных рейсов из ключевых хабов: Сургут, Тюмень, Уфа, Краснодар;

□ развитие цифровых каналов продаж и обслуживания пассажиров: доля бронирований через web-сайт авиакомпании (<https://www.utair.ru>) достигла 42%, доля регистраций достигла 46%;

□ увеличение средней загрузки на 5 пп с 75% в 2017 году до 80% в 2018 году [9].

Всё это позволило принципиально улучшить операционную и коммерческую эффективность авиакомпании

UTair и минимизировать эффект от падения тарифов на рынке и увеличения расходов на топливо.

1.2. Структура управления предприятием

Система управления авиакомпании UTair строится в соответствии с действующим российским законодательством, Уставом и внутренними документами авиакомпании, а также положениями Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного к применению Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг.

Структура корпоративного управления ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Структура корпоративного управления авиакомпании Utair

Как видно из рис. 1, высшим органом управления авиакомпании Utair является общее собрание акционеров.

В рамках своей компетенции общее собрание акционеров принимает решения, обязательные для других органов управления, а также всех должностных лиц ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр».

Наблюдательный совет ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» избирается общим собранием акционеров в составе 7 (семи) человек. При Наблюдательном совете создано три комитета: Комитет по стратегическому планированию и управлению рисками, Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям. Порядок деятельности комитетов регулируется Положениями.

Руководство текущей деятельностью ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» осуществляется единоличным исполнительным органом общества – Генеральным директором и коллегиальным исполнительным органом – Правлением. Правление осуществляет текущее руководство деятельностью авиакомпании в пределах компетенции, определенной Уставом и Положением о Правлении. К компетенции Генерального директора относятся все вопросы в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах», за исключением вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров, Наблюдательного совета и Правления.

Ревизионная комиссия является постоянным выборным органом авиакомпании, осуществляющим контроль за финансово-хозяйственной деятельностью ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» и его органов управления.

Ревизионная комиссия избирается общим собранием акционеров в составе 3 (трех) человек. Порядок деятельности Ревизионной комиссии регулируется Положением о Ревизионной комиссии.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ – Режим доступа: <https://base.garant.ru/185181>, свободный.
2. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70103036>, свободный.
3. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс] / Приказ Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12177762>, свободный.
4. Вахидов Ш.Г.О. Анализ финансовых результатов // Economics. 2018. №5 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 23.11.2019).
5. Жмаев М.Е. Роль финансового анализа в современной экономике // Вестник науки и образования. 2019. №18 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 23.11.2019).
6. Карелина Е.Ю., Малеваник А.А. Анализ финансовых коэффициентов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.11.2019).
7. Криулин В.А., Псарёва Ю.А. Анализ финансового состояния предприятия: практический аспект // Политика, экономика и инновации. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.11.2019).
8. Хаупшева Д.М. Финансовый анализ как методика управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью // Научные записки молодых исследователей. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.11.2019).
9. Официальный сайт ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» // <https://utair.ru/> (дата обращения: 10.11.2019).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/81000>