

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/81057>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Инновационный менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретические аспекты инновационной деятельности предприятий 5	
1.1. Сущность понятий «инновации», «инновационное развитие предприятия», «инновационная деятельность»	5
1.2. Процесс управления инновационным развитием предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
2. Анализ инновационной деятельности ПАО «НК Роснефть»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Общая характеристика предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Инновационное развитие предприятия ПАО «НК Роснефть»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Проблемы в управлении инновационным развитием предприятия ПАО «НК Роснефть»	Ошибка! Закладка не определена.
3. Пути совершенствования процесса управления инновационным развитием ПАО «НК Роснефть»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Необходимые изменения в процессе управления инновационным развитием предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Рекомендации по совершенствованию управления инновационным развитием ПАО «НК Роснефть»	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Результативность мероприятий по совершенствованию процесса управления инновационным развитием предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
Заключение	Ошибка! Закладка не определена.
Список использованной литературы	8
Приложение	10

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В условиях глобализации экономики проблема эффективного развития нефтегазового комплекса Российской Федерации весьма актуальна. Использование инноваций в деятельности газо- и нефтеперерабатывающих предприятий в современной экономике играет важную роль, они являются основой конкурентоспособности предприятий, повышают эффективность их деятельности, способствуют улучшению качества продукции и услуг. Проблема современных предприятий в нефтегазовой отрасли является то, что все запасы, которые были открыты и обустроены в советское время, постепенно истощаются. Поэтому для всей нефтяной отрасли наступают времена, когда нужно осваивать новые месторождения запасов нефти и газа и новые регионы их обнаружения.

Теоретическим аспектам понятий «инновации», «инновационное развитие», «инновационная деятельность» «управление инновационной деятельностью» посвящены работы таких авторов, как Аралова Е.А., Алявдин А.А., Афонин И.В., Веретенников А.В., Гапончик А.Н., Дрозденко Ю.А., Имайкина О.И., Карро И.И., Сорокина О., Леонова Е., Коноплев С.П. и других.

Цель исследования: на основе исследования проблем развития процесса управления инновациями в ПАО «НК Роснефть» предложить мероприятия по совершенствованию инновационной деятельности данного предприятия.

Объектом исследования выступает инновационная деятельность ПАО «НК «Роснефть».

Предмет исследования – процесс инновационного развития ПАО «НК Роснефть».

Задачи работы:

1. Рассмотреть сущность понятий «инновации», «инновационное развитие».
2. Исследовать процесс управления инновационным развитием предприятия.
3. Определить роль инноваций в развитии нефтепромышленных предприятий в условиях цифровой экономики.
4. Представить общую характеристику предприятия ПАО «НК Роснефть».
5. Провести анализ инновационной деятельности и особенности инновационного развития предприятия ПАО «НК Роснефть».
6. Выявить проблемы в управлении инновационным развитием предприятия ПАО «НК Роснефть».
7. Определить необходимые изменения в процессе управления инновационным развитием предприятия.
8. Разработать рекомендации по совершенствованию управления инновационным развитием ПАО «НК Роснефть» и оценить результативность данных мероприятий.

Методы исследования: системный анализ; факторный анализ; SWOT- анализ; синтез полученных результатов в структурных блоках работы и в заключении; методы классификации, обобщения, наблюдения.

Структура работы. Представленная работа включает в себя: введение, три раздела, заключение, список использованных источников и ряд приложений.

5

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1. Сущность понятий «инновации», «инновационное развитие предприятия», «инновационная деятельность»

Под «инновацией» подразумевается технологический и в большинстве случаев коммерчески реализованный, состоявшийся продукт либо услуга, который отличается по характеристикам от сделанного ранее.

Исторически впервые термин «инновация» появился в научных исследованиях XIX века, в то время он сводился к введению некоторых элементов одной системы в другую. Далее подходы к трактовке данного понятия претерпевали различные изменения¹

Наиболее распространены следующие точки зрения определение на понятия «инновации»:

- инновация как результат творческого процесса в виде новой продукции (техники), технологии, метода, системы управления;
- инновация как процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов вместо действующих;

□ инновация как сложный процесс практического использования новой идеи, охватывающей весь спектр видов деятельности и приносящий экономический, социальный, экологический, научно-технический или другой вид эффекта. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, представленного на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в организационной деятельности, нового подхода к социальным проблемам. Здесь инновации трактуются как результат²

Инновации – это развивающийся, интегрированный процесс создания, распространения и использования новой идеи, которая способствует повышению эффективности предприятия. И здесь инновации представлены как процесс.

Инновационное развитие – это наиболее перспективный способ управления в современных условиях, который быстро основан

1 Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 2017. – С. 73.

2 Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2016. – С. 78.

6
на непрерывном поиске и использовании новых методов и областей реализации потенциала предприятия в изменяющейся среде. Инновационной деятельностью является деятельность, которая направлена на применение результатов научных разработок и исследований, способствующих обновлению и расширению номенклатуры и улучшению качества производимой продукции или оказываемых услуг, усовершенствованию технологии их производства, чтобы в дальнейшем их внедрить и эффективно реализовывать также на зарубежных рынках³

Таким образом, инновационная деятельность предполагает большой комплекс, научных, организационных, технологических, коммерческих и финансовых мероприятий, и именно вместе они приводят к различным инновациям. Представим в виде схемы инновационную деятельность. Для этой цели обратимся к рис. 1.

Рис. 1. Стадии инновационной деятельности

В результате, можно сделать вывод о том, что инновации, инновационное развитие и инновационная деятельность имеют большое влияние на стратегию развития бизнеса и предприятия в целом.

Таким образом, инновационное развитие имеет важное значение на этапах конкуренции и создает ценность для предприятий, которая заключается в применении конкретной инновации на практике с целью достижения определенного экономического эффекта. Такая

3 Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. – М.: Academia, 2019. – С. 79.

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 247 с.

2. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и

- практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 247 с.
3. Байтасов, Р.Р. Инновационный менеджмент: курс лекций / Р.Р. Байтасов. – РнД: Феникс, 2015. – 301 с.
4. Бараненко, С.П. Инновационный менеджмент / С.П. Бараненко. – М.: Центрполиграф, 2018. – 320 с.
5. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко. – М.: Дашков и К, 2015. – 384 с.
6. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К, 2016. – 220 с.
7. Василевская, И.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / И.В. Василевская. – М.: Риор, 2017. – 480 с.
8. Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. – М.: Academia, 2019. – 446 с.
9. Вьюгина, Л.К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы: Учебное пособие / Л.К. Вьюгина. – М.: Юнити, 2015. – 103 с.
10. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: Инфра- М, 2015. – 112 с.
11. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов и др. – М.: Дашков и К, 2016. – 208 с.
12. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. – М.: Дашков и К, 2016. – 168 с.
13. Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 2017. – 496 с.
14. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 2016. – 391 с.
15. Жданкин, Н.А. Инновационный менеджмент (для бакалавров) / Н.А. Жданкин. – М.: КноРус, 2017. – 191 с.
16. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Практикум / В.М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2015. – 200 с.
- 9
17. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
18. Козлов, В.В. Инновационный менеджмент в АПК: Учебник / В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова. – М.: Инфра- М, 2017. – 272 с.
19. Корчин, О.П. Инновационный менеджмент / О.П. Корчин и др. – М.: Русайнс, 2019. – 144 с.
20. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: Юнити, 2016. – 367 с.
21. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Уч. / В.Г. Медынский. – М.: Инфра- М, 2018. – 96 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/81057>