

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/81277>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансы

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ 5

1.1. Сущность и структура доходов организации 5

1.2. Порядок формирования доходов в целях бухгалтерско-го учета 8

1.3. Порядок формирования доходов в целях налогообложения 10

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДВТК» 13

2.1 Общая характеристика ООО «ДВТК» 13

2.2 Анализ формирования и распределения доходов ООО «ДВТК» 15

2.3 Рекомендации по увеличению доходов организации 22

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 29

ПРИЛОЖЕНИЯ 32

Введение

Актуальность выполнения курсовой работы заключается в следующем. В условиях развития отношений рыночного характера в России сформировался класс предпринимателей: он выступает на данном этапе исторического становления и развития в качестве основного, втягивающего в себя большое количество потребностей и интересов современного общества. С целью эффективного управления финансовыми ресурсами, планирования их и финансовых результатов функционирования компаний необходимым является разделение таких категорий, как доход и прибыль. Данного рода понятия отражают уровень эффективности компании, результаты и источники ее производственной, инвестиционной, финансовой деятельности и выполняют определенного рода функции в формировании и распределении дохода от указанных видов ее деятельности.

Понятие «доход» связано в основе своей с капиталом организации и представляет собой все денежные поступления от продажи товаров, работ, услуг, от прочей продажи, от деятельности внепроизводственного характера. Получение дохода в компании влечет к увеличению активов и обуславливает рост собственного капитала.

Цель курсовой работы - разработка направлений роста дохода фирмы.

Задачи работы:

- представить сущность и структуру доходов;
- раскрыть порядок формирования доходов в целях бухгалтерского учета;
- рассмотреть формирование доходов в целях налогообложения прибыли;
- проанализировать формирование и распределение доходов организации;
- разработать основные пути повышения дохода организации.

Объектом наблюдения является ООО «ДВТК» Московской области. В современных условиях фирмой осуществляется деятельность в сфере оптовой торговли деталями автомобилей, их узлами и принадлежностями. По данной причине основной упор в курсовой работе будет сделан на эффективное управление доходами именно торговой фирмы.

Предмет исследования - процессы формирования дохода торговой фирмы.

Степень разработанности темы. Значимый вклад в разработку указанной проблемы формирования доходов внесли научные труды как отечественных, так и зарубежных авторов в сфере экономики и финансов.

Разного рода подходы к анализу доходов фирмы достаточно широким образом освещались в работах: Баканова М.И., Бернштейна Л.А., Ендо-вицкого Д.А., Ковалева В.В., Мельника М.В., Савицкой Г.В., Смита А., Шумпетера Й. и пр.

В качестве теоретической основы выполнения курсовой работы выступили труды таких авторов, как: Арзуманова Т.И., Бланк И.А., Доман В.Н., Ковалев В.В. и др.

В качестве информационной базы работы выступила годовая отчетность фирмы ООО «ДВТК» за период

2017-2018 гг., сведения внутреннего учета фирмы.

Методы исследования: сравнительный и исторический методы исследования, метод анализа и синтеза, методы логический и системно-структурный.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они будут полезны руководителям, главным бухгалтерам и экономистам торговых предприятий, а также преподавателям при подготовке к занятиям по дисциплинам «Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит», «Экономика фирмы», «Основы предпринимательства». Она заключается в разработке конкретных мероприятий по повышению суммы дохода ООО «ДВТК».

Глава 1. Теоретические аспекты формирования доходов организации

1.1. Сущность и структура доходов организации

Значение доходов в современной рыночной экономике огромно. Общая сумма доходов, получаемая фирмой, влияет, в конечном итоге, на формирование ее финансового результата и на прирост собственного капитала. Доходы организации являются ее важнейшей составляющей. Ведь для того, чтобы организация имела конкурентоспособные товары или услуги, повышала эффективность производства, эффективно управляла производством, корректно распределяла неиспользованные ресурсы, требуется непрерывный приток дохода в форме денежных средств и иного имущества [12, с.16].

На сегодняшний день, содержание категории «доход» раскрыто в следующих законодательные и нормативно-правовых документах:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ: ст. 249, «доходом от реализации признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав» [2].
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (от 28.12.2015 №217н), доходы - это увеличение экономических выгод, происходящее в форме поступления или увеличения активов, или уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанного с вкладами учредителей [18, с.332].
3. ПБУ 9/99 «Доходы организации», доходами организации признаётся увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой реализации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [7, с.95].

Обобщая точки зрения, представленные в экономической литературе на экономическое содержание категории «доходы», выделим три группы.

1. Доход тождественен понятию выручки [10, с.54].
2. Доход - основной показатель, с помощью которого определяется результат деятельности, получаемый как разница между стоимостью реализованной продукции и услуг и произведёнными затратами [17, с.82].
3. Доход - увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств в ходе обычной деятельности, приводящее к увеличению капитала собственника этого предприятия, за исключением их вкладов [23, с.41].

Классификация доходов организации составлена в зависимости от характера и условий их получения подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы (рис. 1).

Рис. 1 - Классификация доходов фирмы [30, с.358]

Выручка представляет собой полную сумму денежных средств, полученная предприятием от реализации произведённой продукции, товаров, услуг, работ за определённый период [9, с.27].

Прибыль представляет собой сумму денежных средств, которая осталась у организации после вычета всех видов расходов [17, с.83].

В качестве прочих доходов организации выступают, прежде всего, денежные средства, которые были получены организацией в ходе совместной деятельности; поступления денежных средств, полученных в результате продажи тех или иных основных средств или активов; активы, которые были получены организацией на безвозмездной основе; проценты, которые были получены за предоставление в пользование денежных средств; поступления, полученные в результате участия в прибыльной деятельности других организаций [19, с.302].

Выручка, будучи основным источником финансовых потоков организации, должна распределяться по тем направлениям, где необходимо возмещение потребленных средств производства и формирование валового и чистого дохода. Выручка от продажи товаров, продукции и услуг должна не только покрывать совокупные затраты организации, но и приносить прибыль (когда доходы превышают расходы) [10, с.55]. Кроме того, необходимо учитывать ряд отраслевых особенностей. Так, например, в сельском хозяйстве имеются средства господдержки в прочих доходах, расходы будущих периодов и незавершенное производство.

Таким образом, экономическое назначение доходов состоит в возмещении текущих затрат и расходов на реализацию. Известным является постулат о том, что экономический субъект не может функционировать без получения дохода, так его дальнейшее функционирование не является возможным. Значение доходов также состоит в увеличении оборачиваемости капитала организации, в удовлетворении материальных и социальных потребностей сотрудников и учредителей, в повышении инвестиционной и имиджевой привлекательности организации [20, с.381].

Оценка уровня доходности функционирования организации, проведенная с помощью методов экономического и финансового анализа, позволяет получить конкретные показатели, определяющие не только наличие или отсутствие прибыли организации, но и точно оценить долю доходов в выручке от реализации, и точно определить эффективность каждого вложенного в производственные процессы рубля [26, с.324].

Наличие таких данных позволяет осуществлять не только кратко-срочное текущее планирование деятельности предприятия, но и долго-срочное стратегическое планирование, так как высокая доходность организации позволяет инвестировать, получать инвестиции для дальнейшего развития (увеличение интенсивности производства, увеличение масштабов и сложности производства и т.д.), то есть расти и развиваться.

1.2 Порядок формирования доходов в целях бухгалтерского учета

В бухгалтерском учете организация отражает доходы, если происходит увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств (п. 2 ПБУ 9/99). Согласно Приказу Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) данные о доходах организации представлены по следующим строкам «Отчета о финансовых результатах».

Строка 2110 «Выручка» - отражаются доходы организации, полученные от обычных видов деятельности. Перечень таких доходов зависит от рода деятельности и положений устава.

Строка 2310 «Доходы от участия в других организациях».

Строка 2320 «Проценты к получению» - отражаются все проценты по любым видам долговых обязательств: займам, векселям и облигациям, депозитам.

Строка 2340 «Прочие доходы» - отражаются доходы, не включенные в предыдущие показатели отчета о финансовых результатах: поступления от продажи основных средств, штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, полученное безвозмездно имущество, списанная кредиторская задолженность, курсовые разницы и пр.

Следующим документом, которым регулируется учет доходов и расходов, финансовых результатов выступает закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ. Данным законом определяется порядок оценки имущества организации, правила оформления бухгалтерской документации, вместе с тем в законе дается определение бухгалтерской отчетности, определяется ее состав, сроки предоставления.

Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности призвано конкретизировать закон «О бухгалтерском учёте», устанавливает правила учета финансовых результатов, рассматривает требования к ведению бухгалтерского учёта, документирование хозяйственных операций, регистры бухгалтерского учёта.

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций» - определяет необходимость учетной политики и особенности ее составления. В учетной политике организации предусматриваются методы учета активов и обязательств, сроки составления и предоставления отчетности.

ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» - «устанавливает состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций, которые являются юридическими лицами по российскому законодательству, помимо кредитных организаций и бюджетных организаций». В нем представлено определение бухгалтерской отчетности.

Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) регулируется вопрос по учету доходов. Приведен перечень доходов, которые относятся к доходам по обычным видам деятельности и прочим доходам. В указанном ПБУ вместе с тем раскрывают поступления, которые не признают в качестве доходов организации. Подробным образом идет раскрытие порядка учета и признания доходов и раскрытие информационных сведений в бухгалтерской отчетности.

Положением по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02), определяются правила образования в учете и порядок раскрытия в отчетности информации о расчетах по налогу на прибыль, а также устанавливает взаимосвязь показателя, который отражает прибыль (убыток), исчисленного согласно нормативным актами по бухгалтерскому учету, и налоговой базы по налогу на прибыль, которая определена согласно НК РФ. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению предусматривают для образования доходов и расходов использование счетов 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки». В инструкции приведен порядок использования данных счетов, т.е. раскрываются информационные сведения о корреспондентских счетах, которые отражаются по дебету и по кредиту счетов.

Согласно ПБУ 9-99 «Доходы организации», к суммам прочих доходов относят (их отражают по кредиту счета 91):

- суммы поступлений, которые вызваны предоставлением в пользование на временной основе за плату (иначе – во временное владение и пользование) активов организации - в корреспонденции со счетами для ведения учета расчетов или денежных средств;
- суммы поступлений, которые вызваны предоставлением за плату прав, которые вытекают из патентов на изобретения, образцов промышленного характера и иного рода видов интеллектуальной собственности - в корреспонденции со счетами по учету расчетов или денежных средств и др.

В организациях счет 91 полностью является аналогичным по его применению счету 90 - с той только разницей, что счет 91 применяют не по обычным видам деятельности организации, а при учете ее прочих доходов.

1.3 Порядок формирования доходов в целях налогообложения

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 29.01.1996. - №5. - С.410.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.08.2000. - №32. - Ст. 3340.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 12.12.2011. - №50. - Ст.7344.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)», утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999г. №43н // Экспресс-Закон. - 1999. - №36.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №332н // Экспресс-Закон. - 2001. - №27.
6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации «О формах бухгалтерской отчетности» от 20.07.2010г. № 66н // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 2010. - №35.
7. 25 положений по бухгалтерскому учету (по состоянию на 2018 год). - М.: ЭКСМО, 2018. - 208с.
8. Валитов Э.А., Яруллин Р.Р. Доходы и расходы организации: анализ и оптимизация на примере ООО «Регион 2» // Инновационная наука. - 2017. - Т. 1. - №3. - С.143-145.
9. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: Учебное пособие / В.Н. Дорман. - М.: Юрайт, 2017. - 108с.
10. Ермоленко Г.Г., Чернопиская Т.А. Финансовая сущность доходов организаций // Проблемы развития финансовой системы государства в условиях глобализации: сборник трудов XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - Симферополь: ИП Корниенко А.А., 2017. - С.54-56.
11. Зубарева О.А., Дадыка Н.Н. Обзор трактовок дефиниции «доходы организации» // Инновационные технологии и технические средства для АПК: материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. - Воронеж: ВГАУ, 2016. - С.90-92.

12. Квитанцева Ю.А., Ухов И.Р. Факторы, влияющие на доходы организации // Студенческий форум. – 2017. - №5-2. – С.16-19.
13. Ким И.С. Экономический анализ доходов коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. - №4-1. – С.94-98.
14. Кирильчук Н.А., Блажевич О.Г. Методика анализа доходов фирмы // Вестник науки и творчества. – 2017. - №2. – С.95-102.
15. Кожевникова Д.С., Кулиш Н.В. Совершенствование бухгалтерского учета финансовых результатов организации // NovalInfo.Ru. – 2017. – Т. 3. - №58. – С.187-190.
16. Кужугет О.Р. Различные подходы к определению понятия доходы организации // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Омега Сайнс, 2016. – С.84-86.
17. Куделя Е.С. Понятие и классификация доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и расчета налога на прибыль организаций // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. - №3-11. – С.82-85.
18. Литюшкина Е.И., Кошкина С.П. Организация анализа доходов и расходов экономического субъекта // Форум молодых ученых. – 2017. - №1. – С.332-337.
19. Лысенко Ю.В. Экономика фирмы торговли и общественного питания / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. – СПб.: Питер, 2015. – 416с.
20. Маркелова Я.В. Управление доходами организации // Приоритетные направления развития науки, техники и технологий: международная научно-практическая конференция. – Кемерово: Западно-Сибирский научный центр, 2016. – С.381-384.
21. Минеева В.М., Сагитова Р.В. Оценка системы управления доходами и расходами предприятия от обычных видов деятельности // Экономика и социум. - 2016. - №6-2. – С.152-155.
22. Монадеева Ю.М., Ширяева Н.В. Влияние и расчет факторов формирования доходов и расходов организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. - №3. – С.86-89.
23. Николаева И.П. Экономический словарь / И.П. Николаева. – М.: Проспект, 2016. – 160с.
24. Новикова А.А. Управление доходами и расходами коммерческого предприятия ООО «Надежда» // Аллея науки. – 2017. – Т. 4. - №10. – С.363-370.
25. Райзберг Б.А. Экономика и финансы: Учебник / Б.А. Райзберг. – М.: Экзамен, 2016. – 462с.
26. Тироль Жан. Теория корпоративных финансов. Книга 2. – М.: Дело, 2017. – 640с.
27. Финансы: Учебник. – 3-е изд. / под ред. В.В. Ковалева. – М.: Проспект, 2018. – 936с.
28. Экономика предприятий торговли и общественного питания: Учебное пособие / под ред. Т.П. Николаевой. – М.: КноРус, 2017. – 400с.
29. Якунина О.С. Анализ доходов предприятия Образование и наука без границ. – 2016. - №3. – С.45-47.
30. Ясырева Т.Н. Понятие, роль и значение дохода в современной экономике организации // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Сборник научных трудов 7-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Университетская книга, 2018. – С.357-361.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovyaya-rabota/81277>