

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/83274>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНО-СТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СО-ВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 5

1.1. Малые предприятия в условиях современной экономики 5

1.2. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности малого предприятия 10

1.3. Пути повышения эффективности деятельности малых предприятий 19

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «МЕДИАНН-РЕШЕНИЯ» 24

2.1. Общая характеристика деятельности малого предприятия 24

2.2. Оценка результатов деятельности малого предприятия 31

2.3. Анализ показателей эффективности функционирования малого предприятия 33

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНО-СТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «МЕДИАНН-РЕШЕНИЯ» 46

3.1. Проблемы и направления повышения эффективности деятельности малого предприятия 46

3.2. Оценка эффективности предложенных рекомендаций 52

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 56

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 59

ПРИЛОЖЕНИЯ 64

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы состоит в том, что на сегодняшний день ре-формирование российской экономики неосуществимо без образования и со-вершенствования различных форм хозяйствования. Одной из таких форм выступает малое предпринимательство. Малое предпринимательство высту-пает сектором экономики, который характеризуется мелкотоварным произ-водством. В силу ограниченных финансовых, сырьевых, трудовых ресурсов данный сектор подвержен влиянию внешней среды. При этом малое пред-приятие считается наиболее мобильной хозяйствующей единицей, которая не требует значительных управленческих систем. Без малого бизнеса невыпол-нимо становление цивилизованной рыночной экономики по определенным причинам: малый бизнес обеспечивает требуемую мобильность в условиях рынка, образует глубокую специализацию и кооперацию, без которых не-мыслима его результативность; малый бизнес содействует стремительному заполнению ниши, которая образуется в потребительской сфере и довольно быстро окупается. К числу факторов, сдерживающих развитие малого пред-принимательства, относятся проблемы законодательного регулирования имущественной, налоговой, финансовой поддержки субъектов малого пред-принимательства и отношений указанных субъектов с органами госуdar-ственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного са-моуправления, что повышает актуальность темы работы.

Вопросы, изучения малое предпринимательства, как фактора развития экономики организаций освещены в научных трудах таких ученых как А.С. Валеева, Е.Д. Дубина, Е.В. Киреева, Е.Н. Станиславчик, Л.Н. Тепман и др.

Объект исследования – ЗАО «МЕДИАНН-РЕШЕНИЯ».

Предмет исследования – малое предпринимательство в ЗАО «МЕДИ-АНН-РЕШЕНИЯ».

Цель исследования – рассмотреть пути повышения эффективности хо-зяйственной деятельности малого предприятия.

Для достижения поставленной цели в исследовании были сформулиро-ваны следующие задачи:

- раскрыть малые предприятия в условиях современной экономи-ки;
- рассмотреть критерии и показатели оценки эффективности дея-тельности малого предприятия;
- изучить пути повышения эффективности деятельности малых предприятий;
- рассмотреть общую характеристику деятельности малого пред-приятия;
- дать оценку результатов деятельности малого предприятия;

- выявить анализ показателей эффективности функционирования малого предприятия;
- определить проблемы и направления повышения эффективности деятельности малого предприятия;
- дать оценку эффективности предложенных рекомендаций .

Практическая значимость предложенных мероприятий заключается в разработке практических рекомендаций по совершенствованию механизма государственной финансовой поддержки и предложений по расширению применения финансовых инструментов такой поддержки.

Информационную базу исследования составили Федеральные Законы Российской Федерации: ФЗ от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого предпринимательства».

Методами исследования, использованными в работе, являются исследование, экономической статистики, исторический, сравнения, аналитический, табличный, графический.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Малые предприятия в условиях современной экономики

Малым бизнесом чаще всего называют предприятия с незначительными объемами производства и с низкой численностью рабочих кадров. Законодательства разных стран устанавливают свои ограничения на ресурсы. Легальное определение субъекта малого и среднего предпринимательства закреплено в ст. 3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Согласно данному акту субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Законом о малом и среднем предпринимательстве, к малым предприятиям, в том числе к микро-предприятиям, и средним предприятиям [3, 128].

Что же касается России, то ограничения по выручке составляют до 800 миллионов рублей и работать там должно до 100 чел. Для сравнения, в Украине эти критерии составляют соответственно выше 700 млн. руб. и 50 чел.

Приведем все критерии малого бизнеса в России:

- среднесписочная численность работников за предшествующий период до 100 чел.;
- суммарная доля участия в уставном капитале компании субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций и фондов не более 25%;
- суммарная доля участия других организаций, не являющихся субъектами малого или среднего предпринимательства, а также иностранных организаций не более 49%;
- доход от деятельности (сумма выручки и внереализационных доходов) за предшествующий календарный год (без НДС) – не более 800 млн. руб. [9, 114].

Малый бизнес, как и любая форма предпринимательства, имеет свои достоинства и недостатки.

Что касается достоинств малого бизнеса, то одним из самых важных пунктов является относительно низкий размер стартового капитала. К преимуществам малого бизнеса можно отнести также такие, как быстрота принятия решений, гибкость структуры, мобильность и многое другое.

Кроме того, государство, как правило, поддерживает инициативу малого бизнеса и проводит различные программы стимулирования. Простота в управлении – немаловажный фактор, ибо именно из-за небольших размеров предприятия бизнесом легко и просто управлять. В малом бизнесе контроль над компанией чаще всего на сто процентов принадлежит его владельцу. Хозяин фирмы вправе принимать самостоятельно все стратегически важные решения и вносить какие-либо изменения в рабочий процесс [14, 38].

Вести учет товаров, движение финансовых потоков, отчетность перед государством – все это не так сложно держать под контролем владельцу малого предпринимательства. Говоря о быстром процессе принятия решений, стоит сказать, что к малому бизнесу это относится на сто процентов.

Благодаря гибкости структуры малые предприятия могут быстро реагировать на изменения рыночной ситуации, переориентировать свое производство, изменить объемы и технику производства, внести необходимые корректировки. Малый бизнес более гибок, чем крупные компании с их бюрократическими процедурами. Что касается государственной поддержки, то в развитых странах правительство всячески помогает и поощряет малый бизнес, поскольку он является фундаментом экономики [17, 56].

Малый бизнес уменьшает уровень безработицы, пополняет бюджет налоговыми отчислениями, вносит вклад в развитие общественности. В разных странах существуют различные программы стимулирования малого бизнеса – налоговые каникулы, гранты, льготное кредитование. Благодаря мобильности малые предпринимательства в любой форс-мажорный момент могут сменить свое месторасположение. У малого предпринимательства есть и свои недостатки – ограниченность финансовых ресурсов, операционные издержки, угрозы во время кризиса, недоверие банков [18, 48].

Ограниченность финансовых средств – один из основных. Низкий размер капитала сдерживает расширение малых фирм. Также малому бизнесу подчас сложнее получить от государства лицензии, патенты и разрешения на определенные виды деятельности, чем крупным фирмам.

Еще одним недостатком малого бизнеса является угроза со стороны крупных фирм. Другая сторона медали малых фирм заключается в том, что солидные клиенты, скорее всего, предпочтут иметь дело с крупным поставщиком товаров или услуг, чем с малым. Крупные торговые корпорации имеют раскрученный бренд, торговую марку, рекламу широкого спектра, что внушает больше доверия у клиента. Если малый бизнес производит товары, то его операционные издержки выше, чем у крупных компаний, использующих эффект от масштаба производства [23].

Во время кризиса малому предпринимательству значительно сложнее выжить, нежели крупному бизнесу. Последние могут добиться от государства налоговых поблажек или каких-либо бонусов, в то время как малым фирмам получить это гораздо сложнее. Во время экономических кризисов именно малый бизнес банкротится в первую очередь. К сожалению, малому бизнесу сложнее получить банковский кредит, чем крупным корпорациям. Малый бизнес может вызвать у банковского учреждения недоверие по поводу своей платежеспособности и/или стабильности.

Таким образом, малый бизнес имеет как преимущества, так и недостатки. Малый бизнес идеально подходит для начинающих предпринимателей с небольшим стартовым капиталом [22, 215].

В экономике страны роль малых и средних компаний велика в связи с тем, что они более гибки к любым изменениям в сравнении с крупным бизнесом. Показатель развитости рыночной экономики – большая доля малых и средних компаний, которые составляют фундамент хозяйственного комплекса государства. Российский малый бизнес играет большую роль в формировании стабильной структуры рынка, а также в развитии сектора экономики [25].

Помимо этого, малым бизнесом выполняется большое количество важнейших социально-экономических задач, например: создание рабочих мест, рост уровня конкуренции, что, в итоге, может привести к снижению безработицы, падению уровня цен. Необходимо также заметить, что малый бизнес принимает участие в развитии кредитования малого предпринимательства, способствует уменьшению ставок процентов по кредитам для ведения бизнеса и совершенствованию качества обслуживания в банковском учреждении, уровня сервиса. Малый бизнес выступает одним из важных элементов экономического комплекса стран, являющихся лидерами мирового хозяйства и обладающими наивысшими результатами в области социально-экономического развития. В российской экономике он занял к настоящему времени достаточно прочные позиции, и его роль в развитии отечественного хозяйства весьма существенна. Наиболее заметна роль малого бизнеса в таких отраслях, как розничная торговля и сфера бытовых услуг, строительство, сфера страхования, аудита, консалтинга, специализированного образования. Несколько менее заметна – в здравоохранении, науке, финансово-кредитной сфере, промышленности [28, 111]. Значение малого бизнеса в развитии российских реформ трудно переоценить. Его важнейшей социально-экономической функцией является возможность удовлетворения динамичного потребительского спроса и установления определенного равновесия на потребительском рынке. Гибкость, адаптивность и ресурсная маневренность малых предприятий позволяет успешно решать широкий круг задач: быстро реагировать на изменение спроса и в короткие сроки осуществлять корректировку ассортиментного ряда; сокращать период доставки продукции; оперативно решать ресурсные проблемы, а также проводить широкие маркетинговые исследования и осуществлять поиск необходимого товара как на отечественном, так и зарубежном рынке [31, 71].

Важно отметить особую роль малого бизнеса в использовании ресурсного потенциала территорий.

Значительную его часть составляет так называемый малый ресурсный потенциал – неиспользуемые и устаревшие основные фонды, отходы и технологические ресурсы, небольшие незанятые земельные участки, отработанные месторождения полезных ископаемых. Использование малого ресурсного потенциала требует мобильности и маневренности, присущих гибко реагирующим предприятиям малого и среднего бизнеса.

В качестве важнейшей социально-экономической функции малого бизнеса выступает его способность к

созданию новых рабочих мест. Он в значительной мере компенсирует потерю рабочих мест на крупных промышленных предприятиях.

Организация рабочего места на предприятии малого бизнеса требует относительно небольших затрат, что открывает дополнительные возможности для решения проблемы занятости трудоспособного населения [34, 421].

В отношениях с потребителями малые и средние предприятия решают задачи наиболее полного изучения потребительского спроса с целью приспособления своей продукции к его структурным характеристикам. Успех деятельности малого и среднего предприятия напрямую зависит от степени ответственности его продукции реальным характеристикам спроса. Это обстоятельство может рассматриваться и как дополнительная возможность для наращивания конкурентных преимуществ предприятия, которые можно интерпретировать как полное соответствие предлагаемого товара потребностям, вкусам и запросам потребителей.

Малые и средние предприятия способны оказывать обратное воздействие на потребителей, формируя его спрос в соответствии с собственными стратегическими целями. Среди многочисленных возможностей в этом направлении малые и средние предприятия используют преимущества, вызванные более тесными (по сравнению с условиями крупного бизнеса) контактами между производителем и потребителем [36, 79]. Такие контакты предоставляют возможность расширить и укрепить коммуникативные связи предприятия, обладающие большой устойчивостью, способные обеспечить необходимый коммуникативный эффект и реализовать его в случае изменения экономической политики предприятия или при возникновении непредвиденных обстоятельств.

Малый бизнес должен обеспечивать устойчивость экономического и политического развития государства. В связи с этим его дальнейшее развитие будет связано с последовательной государственной поддержкой малого предпринимательства.

1.2. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности малого предприятия

В современной экономике есть большое количество методов для установления эффективности коммерческой деятельности малого предприятия. В качестве основного критерия роста эффективности деятельности малого предприятия в указанном методе выступает рост суммы прибыли, который достигают посредством уменьшения затрат. Проведение анализ положения организации выполняют на базе сведений, которые получены за предшествующие периоды, а уровень эффективности будущих периодов прямым образом находится в зависимости от результатов, которые ранее были достигнуты. В данной модели представителями разного рода подходов определяется уровень эффективности современной организации либо на основе одного показателя, либо производится вычисление интегральных значений показателей эффективности, то есть представляется весь спектр параметров экономического характера. Данного рода подходы между собой отличает глубина проводимого анализа и применение для разного рода целей [40, 635].

С целью выполнения комплексного (иначе - всестороннего) анализа уровня экономической эффективности современной организации является необходимой целая система показателей. При всем этом все показатели делят на показатели общие и частные.

В общих показателях эффективности организации отражается в общем уровень эффективности применения вложенного капитала организацией (основных и оборотных ее средств, оплаты труда работников) либо произведенных затрат. Данного рода разновидности определяют при применении 2-ух подходов, которые называют затратным и ресурсным. Если применяется ресурсный подход, то при этом определяют уровень эффективности используемых ресурсов. Если же применяют затратный подход, то определяют уровень эффективности произведенных затрат.

Необходимость применения частных показателей экономической эффективности современной организации доказывается оценкой уровня эффективности применения отдельно взятого каждого вида ресурсов: то есть основных и оборотных средств, а также трудовых ресурсов [42, 153].

Если аналитики применяют ресурсный подход в оценке эффективности, то определяют такие ее обобщающие показатели:

- Ресурсоотдачу (РО):

, (1)

где

В – сумма выручки от продажи;

ВК – сумма вложенного капитала (величина стоимости основных и оборотных средств организации, сумма фонда заработной платы сотрудников ее).

Показатель ресурсоотдачи отражает, сколько суммы выручки от продажи приносит организации каждый рубль вложенного ею капитала (иначе – применяемых в деятельности ресурсов) [43, 28].

- Ресурсорентабельность (РР):

, (2)

где

П – сумма прибыли от продаж организации.

Показатель ресурсорентабельности отражает, сколько суммы прибыли принесет организации каждый рубль использованных ею ресурсов.

- Ресурсоемкость (РЕ):

, (3)

где

ВК – сумма вложенного организацией капитала [41, 250].

Представленный показатель ресурсоемкости отражает, сколько суммы вложенного капитала является необходимым для получения каждого рубля выручки от продажи организации. При изучении динамики показателями ресурсоотдачи и ресурсорентабельности должен демонстрировать рост, это будет означать, что показатель ресурсоемкости одновременно с этим должен падать, то есть для того, чтобы получить один рубль выручки от продажи, должно быть использовано все меньше нужных ресурсов.

Если при анализе применяют затратный подход, при этом определяют показатели:

- Издержкоотдачу (ИО):

, (4)

где

И – величина произведенных организацией затрат.

В показателе издержкоотдачи отражается, сколько рублей выручки от продажи принес каждый рубль произведенных организацией затрат.

- Издержкоемкость (ИЕ):

, (5)

Показатель издержкоемкости демонстрирует, какой объем затрат нужен, чтобы получить один рубль выручки от продажи организации [38].

Далее будет представлена методика определения показателей, которые являются частными показателями уровня эффективности современной организации: показатели использования оборотных и основных средств в отдельности, а также персонала организации.

Для того, чтобы был достигнут рост уровня эффективности функционирования современной организации, важнейшее значение – у вопросов по поводу рациональности использования именно оборотных ее средств. Степень эффективности применения в деятельности оборотных средств отражает системы показателей, самый важный из которых – уровень их оборачиваемости.

Уровень оборачиваемости является длительностью одного полного кругооборота вложенных средств организацией с момента, когда они были авансированы в оборотные средства в денежной форме в запасы (с целью производства, а также продажи) [37, 15].

Уровень оборачиваемости оборотных средств организации характеризуют взаимосвязанного характера показатели:

1) Число оборотов оборотных средств за период (месяц, квартал, год):

, (6)

где

Ко – показатель числа оборотов оборотных средств;

ОС – объем среднегодовой стоимости оборотных средств организации.

2) Длительность одного оборота оборотных средств – измеряется в днях:

, (7)

где

Пд – значение продолжительности оборота оборотных средств в днях;

Д – дни в данном периоде;

Ко – показатель числа оборотов оборотных средств организации [33, 50].

3) Оборотные средств на рубль выручки от продажи:

, (8)

где

Кз – значение коэффициента закрепления (иначе - «загрузки») оборот-ных средств организации.

Полученные значения указанных выше показателей демонстрируют, что чем больше при равном характере условий з

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О развитии малого и среднего предпринимательства: Федераль-ный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 27.12.2019). [Электронный ре-сурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>, (дата обращения: 05.05.2020)
2. Аллахверанов, С.К. Показатели эффективности деятельности ор-ганизаций сферы торговых услуг / С.К. Аллахверанов // Вектор экономики. – 2018. - №1. – С.47.
3. Березина, А.Ф. Оценка экономической эффективности деятельно-сти организации / А.Ф. Березина, А.Б. Кагарманова // Экономика и социум. – 2018. - №9. – С.128.
4. Бутахина, Д.Р. Оценка эффективности коммерческой деятельности розничных торговых организаций / Д.Р. Бутахина // Теоретические и прак-тические аспекты развития научной мысли в современном мире: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2018. – С.46.
5. Вострикова, Ю.А. Направления повышения эффективности дея-тельности организации / Ю.А. Вострикова, Е.Н. Жутаева // Институты и ме-ханизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конфе-ренции. – Курск: ЮЗГУ, 2018. – С.107.
6. Гах, В.А. Повышение эффективности коммерческой деятельности организации / В.А. Гах // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития: Материалы VII международной научно-практической конфе-ренции. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ «РЭА» «Минэнерго России», 2018. – С.49.
7. Гурнович, Т.Г. Приоритетные направления повышения эффек-тивности деятельности организации / Т.Г. Гурнович, А.В. Бардак // иннова-ционное развитие: потенциал науки и современного образования: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2018. – С.121.
8. Дубина, Е.Д. Финансовые кризисы и причины их возникновения / Е.Д. Дубина // Управление. Власть. Бизнес. – 2018. - № 3. - С. 40-44.
9. Дудочников, А. И. Анализ финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах России / А.И. Дудочников // Мо-лодой ученый. – 2017. – №26. – С. 114-117.
10. Еременко, Г.С. Повышение экономической эффективности дея-тельности организации / Г.С. Еременко // Современные условия взаимодей-ствия науки и техники: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – С.63
11. ЗАО «Медианн-Решения» – [Электронный ресурс]. URL: http://www.mediann.ru/article_6.html (дата обращения: 05.05.2020)
12. Зверев, Д.Н. Эффективность деятельности как основа финансовой независимости организации / Д.Н. Зверев, С.А. Камин, Н.А. Титова // Эко-номика и управление: проблемы, решения. – 2018. – т. 4. - №3. – С.138
13. Измалкина, Е.О. Методические и практические основы оценки эффективности деятельности коммерческой организации / Е.О. Измалкина // Studium. – 2018. - №3. –С.6.
14. Игнатова, Г.В. Динамика уровня эффективности деятельности коммерческой организации / Г.В. Игнатова // Школа Науки. – 2019. - №1. – С.38.
15. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной стати-стики. URL: <http://www.gks.ru>, (дата обращения: 05.05.2020)
16. Исследование финансового состояния предприятия. [Электрон-ный ресурс]. URL: http://studbooks.net/53108/finansy/otsenka_finansovogo_sostoyaniya_predpriyatiya (дата обращения: 05.05.2020)
17. Какодей, И.В. Проблемы развития малого бизнеса в России / И.В. Какодей // Современные проблемы управления организациями, терри-ториями, страной: взгляд молодых / материалы студенческой научной кон-ференции. Челябинский государственный университет. 2017. – С. 56-58.
18. Лашкова, Н.Г. Особенности и современные решения в управлении и обеспечении экономической устойчивости субъектов малого предпринима-тельства / Н.Г. Лашкова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2019. - №2. – С.48.
19. Малый и средний бизнес. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/>(дата обращения: 05.05.2020)

20. Манкеева, Р.Р. Методы и системы управления эффективностью деятельности организации / Р.Р. Манкеева // Новая российская экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты: Сборник статей Меж-дународной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2018. – С.48.
21. Марковина, Н.С. Развитие малого и среднего предпринимательства в России / Н.С. Марковина // Цивилизация – Общество – Человек. – 2018. – №6-7. – С.102.
22. Митюкова, Д. Э. Роль малого бизнеса в экономике России / Д.Э. Митюкова, Е.И. Макарычева // Молодой ученый. – 2019. – №15. – С. 215-217. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/253/57968/> (дата обращения: 05.05.2020)
23. Нестеров, А.К. Малое предпринимательство в России, проблемы и перспективы // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://odiplom.ru/lab/maloe-predprinimatelstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivy.html>, (дата обращения: 05.05.2020)
24. Нечитайло, А.И. Экономика предприятия. / А.И. Нечитайло, И.А. Нечитайло. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 616 с.
25. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микро предприятий). / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/ (дата обращения: 05.05.2020)
26. Прудникова, Л.В., Орлова А.М. Эффективность и результативность в методиках комплексной оценки эффективности деятельности организации / Л.В. Прудникова // Материалы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск: ВГТУ, 2018. – С.223.
27. Рекута, Е.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса России в условиях кризиса / Е.А. Рекута // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. VIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7(8). [Электронный ресурс]. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/7\(8\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/7(8).pdf) (дата обращения: 05.05.2020)
28. Руденко, А.А. Измерение эффективности деятельности организации (на примере ООО «АЛАРМ МОТОРС») / А.А. Руденко // Технологии PR и рекламы в современном обществе: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. – СПб.: СПбПУ Петра Великого, 2018. – С.111.
29. Рыбникова, Н.В. Проблемы современного малого бизнеса в России в 2017 году / Н.В. Рыбникова // Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы, пути развития / сборник статей Международной научно практической конференции. 2017. – С. 155-158.
30. Сапожникова, С.М. Особенности стратегического управления малым предприятием в условиях неопределенности рынка / С.М. Сапожникова // Финансовая экономика. – 2019. – №5. – С.715.
31. Слепов, В.А. Государственный финансовый контроль: проблемы организации и взаимодействия в современных условиях / В.А. Слепов // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2018. – № 6. – С. 71-77.
32. Слепов, В.А. Интегральная национальная финансовая политика и ее особенности в современных условиях / В.А. Слепов // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2018. – №7 (73). – С. 19-30.
33. Слепов, В.А. Сущность теневых финансовых потоков и факторы их формирования в современной экономике / В.А. Слепов // Деньги и кредит. – 2016. – № 2. – С. 50-53.
34. Соклакова, И.В. Факторы эффективности производственной деятельности организации / И.В. Соклакова, Е.В. Филатова // Актуальные проблемы развития экономики в современных условиях: Материалы международной научно-практической конференции. – М.: Издательство СГУ, 2018. – С.421.
35. Станиславчик, Е.Н. Финансовый менеджмент: управление денежными потоками: учебное пособие. / Е.Н. Станиславчик. – М.: ДиС, 2018. – 272 с.
36. Тихомирова, О.Г. Глобализация и малый бизнес: новые возможности для малых и средних предприятий / О.Г. Тихомирова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – №3. – С. 79.
37. Трифонов, С.В. Экономика и управление малым бизнесом: Учебное пособие. / С.в. Трифонов. – СПб.: СПбГЭУ, 2018. – С.15.
38. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>. (дата обращения: 05.05.2020)
39. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <http://smb.gov.ru/measuresupport/> (дата обращения: 05.05.2020)
40. Фрумина, С.В. Налоговое регулирование субъектов малого предпринимательства / С.В. Фрумина // Налоги и налогообложение. – 2016. – №8 (146). – С. 635-642.
41. Царев, В. Е. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России / В.Е. Царев, Д.А. Вершина // Молодой ученый. – 2016. – №24. – С. 250-252.

42. Шашло, Н.В. Проблемы управления конкурентоспособностью предприятий малого бизнеса / Н.В. Шашло // Социально-экономическое развитие хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов: проблемы и перспективы: Сборник материалов Всероссийской науч.-практ. конференции. – Рязань: Академия ФСИН России, 2019. – С.153.
43. Шевцова, О.Н., Халина М.В., Волкова С.В. Актуальные аспекты экономической эффективности деятельности и эффективности управления предприятием / О.Н. Шевцова // Казанская наука. – 2017. - №3. – С.28

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/83274>