

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/83843>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление

Введение 3

1. Теоретические основы информационных систем управления 5

1.1. Понятие информационных систем управления 5

1.2. Основные задачи информационных систем управления 10

2. Информационное обеспечение предприятия на примере ООО «Тандем» 13

2.1. Общая характеристика деятельности ООО «Тандем» 13

2.2. Повышение эффективности деятельности предприятия основе современных информационных подсистем 14

2.3. Эффективность предложенных мероприятий 24

Заключение 30

Список литературы 32

Введение

На сегодняшний день любая организация оснащена информационными технологиями для более успешного выполнения поставленных перед ней задач. Имея в своем распоряжении хорошую информационную базу, предприятие будет являться не только успешным, современным, развитым массивом, но и привлекательным для людей, ищущих работу, для тех, кто хочет работать, развиваться и расти в информационно-развитой учреждении. Более того, такая развитая компания сможет дать многое своему персоналу в плане развития, ведь большинство обучающих программ доступно в электронном виде, либо без помощи информационных технологий просто не передать, не научить чему-то новому тех, кто работает с информационными технологиями.

Тема исследования актуальна на современном этапе развития общества, т.к. каждое предприятие должно быть обеспечено высококвалифицированными кадрами, способными работать в постоянно изменяющихся условиях, способных подстраиваться под новые технологии и оперативно овладевать знаниями и умениями, касающихся данных нововведений.

Объектом исследования является ООО «Тандем».

Предметом исследования выступают информационные системы управления.

Целью исследования является разработка путей совершенствования информационных систем управления.

В качестве задач исследования выступают:

- ☐ изучить понятие информационных систем управления;
- ☐ раскрыть основные задачи информационных систем управления ;
- ☐ представить общую характеристику деятельности ООО «Тандем»;
- ☐ разработать пути повышения эффективности деятельности предприятия основе современных информационных подсистем;
- ☐ представить эффективность предложенных мероприятий.

Теоретико-методологической исследования послужили фундаментальные выводы, положения, концепции и гипотезы, изложенные в трудах отечественных и зарубежных ученых в рамках теории управления информационными технологиями в организации.

В качестве методического инструментария была использована совокупность методов системологии, информатики.

Информационно-эмпирическую базу исследования составляют законы РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, статистические данные, а также отчетные материалы ООО «Тандем».

Исследование проводилось методами системного анализа, экспертно-аналитического и графического моделирования.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

1. Теоретические основы информационных систем управления

1.1. Понятие информационных систем управления

Для современного руководителя вопрос обеспечения информацией с целью принятия управленческого решения чаще всего связан с информационными технологиями и информационными системами, а также с наличием тех программных продуктов, которые позволяют систематизировать и качественно обрабатывать имеющуюся информацию.

Порой менеджеры уже не задумываются о самом понятии «информация».

Современную эпоху нередко называют информационной. Такая ее характеристика обусловлена тем, что информационные (к ним сегодня следует добавить и эпитет «коммуникационные») технологии развиваются чрезвычайно динамично и в ходе своего развития затрагивают, более того, коренным образом изменяют все сферы человеческой жизни. Управление не является исключением, наоборот, в управлении организациями в целом и в управлении людьми информационные технологии играют настолько значимую роль, что возник целый раздел: «информационный менеджмент». Н.И. Шанченко следующим образом трактует понятие информационного менеджмента: «Информационный менеджмент – специальная область менеджмента, выделившаяся как самостоятельное направление в последние годы и охватывающая все аспекты проблемы менеджмента в сфере создания и использования информационных ресурсов» .

Целью информационного менеджмента является повышение эффективности деятельности предприятия на базе применения информационных систем (ИС) и информационных технологий (ИТ). Предметом информационного менеджмента являются процессы создания, эксплуатации и развития ИС предприятия. Информационные системы предназначены для автоматизации (полной или частичной) работы со следующими видами управленческой информации:

1. Оперативная информация.
2. Нормативно-справочная информация.
3. Учетная информация.
4. Плановая информация.
5. Финансовая информация.

Таким образом, в сферу деятельности руководителя включается в качестве важнейшей составляющей управление всеми информационными ресурсами и информационными потоками, как внутри организации, так и входящими извне или наоборот, исходящими от организации во внешнюю среду. В.П. Шевелева считает, что информация – это основа управленческого процесса и без получения, обработки, анализа информации управление вообще невозможно.

Если проанализировать процесс управления именно как информационный процесс, то нетрудно убедиться, что приказы и распоряжения, исходящие от руководства, отчеты и проекты, исходящие от сотрудников, договора и соглашения с контрагентами, покупателями, продавцами, государственными органами и т.п. – все это информация, которая может быть представлена различным образом, на разных носителях, в разных формах и передаваться по самым разным каналам .

В сравнительно недавнем прошлом основными носителями управленческой информации была бумага, а информация передавалась в виде письменных и устных сообщений. Информационно-коммуникационных технологии существенно расширили форму и виды управленческой информации.

Теперь она может храниться и передаваться и как анимационная, в виде двух и трехмерных изображений, сопровождаемых звуковой поддержкой.

Говоря об информационных процессах в управлении необходимо особо отметить, что сегодня эти процессы стали происходить существенно быстрее и адреснее.

Действительно, размещение руководящих документов на внутреннем сайте предприятия дает возможность каждому в любой момент ознакомиться с Уставом, Коллективным договором (если таковой имеется), с общими планами организации на ближайший период и т.п. Наличие внутреннего сайта дает возможность также регламентировать доступ к информации отдельным категориям сотрудников, предоставив им те или иные права доступа (полностью закрытая информация, открыта только для ознакомления, открыта для изменений и т.п.)

Распространенным средством обмена деловой информацией стала электронная почта. Она используется для как по управленческой вертикали, так и по горизонтали. Это избавляет сотрудников организации от необходимости перемещаться по помещениям, теряя время. С точки зрения управления действенными являются дистанционные конференции и совещания. Они особенно значимы в корпорациях, имеющих

удаленные друг от друга филиалы .

Возможности хранения и поиска информации в базах данных, автоматизации рутинных процессов обработки данных (вычисления отработанных часов и соответственно оплаты за них, бухгалтерские расчеты, кадровый учет) – все это входит в инструментарий современных менеджеров. Следует также отметить, что информация и работа с ней лежат в основе такой важной производственной технологии как проектная технология. Описанию проектных технологий посвящено значительное количество как публикаций. Так и специальных программных разработок. Мы упомянем статью Бранко Йеличича и Екатерины Пузырниковой. В ней говорится о том, что информация о планировании, о контроле текущего состояния, о зонах ответственности членов команды проекта, о необходимых ресурсах и их использовании должна постоянно и своевременно циркулировать между руководителями и исполнителями. Для обеспечения такой циркуляции используются специальные программные инструменты, например, приложение Microsoft Project.

Важная роль информации в управлении и во всей работе любой современной организации требует от руководителей не только владеть информационными технологиями, но и формировать информационную политику организации. Назовем некоторые составляющие такой политики (о содержании такой политики говорится, например, в статье Геннадия Верникова: Формирование и поддержка технических, программных и организационных средств работы и информацией. То есть выделение средств на создание и содержание локальной сети (в том числе – формирование штата грамотных администраторов такой сети, обучение персонала и т.п. Выработка политики информационной безопасности, заключающейся в жестком регламентировании доступа к информационным ресурсам, политики защиты этих ресурсов от несанкционированного доступа (антивирусных, хакерских атак и пр.), кодирования информации, ее резервирования и т.п.

Определение необходимых ресурсов и каналов информационного обмена (общая структура внутреннего сайта компании, наличие баз данных и их содержания, дисциплина ведения папок подразделений и общих папок на серверах, правила пользования электронной почтой и т.п.) Во все времена информация играла определяющую роль в коммерческом, политическом, военном успехе. Защита информации, ее быстрая и точная обработка, своевременное получение необходимых сведений входили в комплекс интересов и сферу деятельности персон, занятых управлением на разном уровне и в разных сферах деятельности .

Появление информационных технологий позволило отчетливо осознать и значимость информации и определить новые, необычайно действенные пути ее получения, хранения, обработки и передачи. В то же время, эти технологии способствуют и созданию многочисленных угроз информационным ресурсам компаний, как умышленно направленных против таких ресурсов, так и безадресных, но от того не менее разрушительных. Использование информационных систем стало необходимой частью работы менеджеров. При этом на менеджеров легли и новые функции, требующие новых знаний, умений и самое главное – четкого понимания важности как самой информации, так и разработки информационной политики и ее реализации как приоритетной компоненты в управлении предприятием.

Но для принятия эффективного управленческого решения нужна объективная информация, как о внутренней среде организации, так и о внешнем ее окружении. Так, в прошлом веке слово «информация» трактовалось как «in» в, а «forme» «упорядочивающее», «оформляющее». В толковом словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой слово «информация» трактуется: информация – это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством; информация – сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-нибудь .

В словаре русского языка Ефремовой Т.Ф., кроме вышеперечисленных определений по С.И. Ожегову, приводятся следующие определения:

- «информация это обмен сведениями между людьми и специальными устройствами»;
- «обмен сигналами в животном и растительном мире».

В словаре Н.Д. Ушакова, кроме объединяющих характеристик определения – сведения, сообщения, сигнал, обмен, появляется слово, отражающее действие – информировать, осведомлять, т.е. информация (сообщение) уже связано с процессом, а именно, с процессом передачи знаков, сигналов, сообщений.

В современном мире задействованы все информационные технологии (устная, письменная, компьютерная), каждая из которых выполняет ключевую, значимую роль в формировании единого информационного пространства. Управление современным учреждением находится в настоящее время на таком этапе развития, когда происходит замена старых традиционных информационных технологий на новые во многих сферах деятельности: производстве, маркетинге, образовании, науке и т.д.

Поэтому в практической деятельности менеджеры организаций сталкиваются со многими преградами,

проблемами: техническими, организационными, финансовыми, психологическими.

В этих условиях необходимы осознанные решения: с одной стороны, нельзя отказываться от проверенных традиционных технологий работы с информацией, а, с другой стороны, необходимо внедрять новые информационные системы и технологии в управлении организацией .

Подходить к данному вопросу нужно с точки зрения системного и синергетического подходов. Системный подход к информационному обеспечению менеджмента предполагает:

□ во-первых, рассмотрение его как одного из элементов системы управления;

□ во-вторых, оно само состоит из нескольких составных частей, каждая из которых относительно самостоятельная и имеет свои закономерности развития;

□ в-третьих, информационное обеспечение рассматривается как динамичная система, находящаяся в постоянном развитии, причем скорость изменения отдельных составляющих может быть различна.

Осуществление функций информационного обеспечения реализуется через создание и использование информационных систем, важнейшей из которых является обеспечение процесса принятия решений.

Поэтому основная функция управленческой информационной системы (УИС) – это удовлетворение потребностей менеджеров, необходимой, качественной информацией для выполнения управленческих функций, обеспечения бесперебойного функционирования всех подсистем менеджмента. То есть, на каком уровне управления, и какая информация необходима для принятия решений в рамках своего функционала и полномочий.

Следовательно, информационная система менеджмента должна соотноситься с понятиями «общая» и «интегрированная» система. В этом и заключается синергетический подход к информационному обеспечению управления, результатом (продуктом), которого должно быть качественное управленческое решение .

Информационная система – объединение кадровых, технических, финансовых и иных ресурсов для поиска, обработки, распространения и хранения информации. Понятие информационной системы трактуется в широком диапазоне смыслов в зависимости от контекста. Например, в соответствии с федеральным законом России «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», это совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих её обработку информационных технологий и технических средств. Эксперт в области информационных технологий М. Р. Когаловский считает, что в понятие информационной системы помимо данных, программ, аппаратного обеспечения и людских ресурсов следует также включать коммуникационное оборудование, лингвистические средства и иные ресурсы, которые совместно обеспечивают «поддержку динамической ин

Список литературы

1. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте / К.В. Балдин. – М.: Academia, 2018. – 203 с.
2. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: Инфра-М, 2018. – 47 с.
3. Гагарина, Л.Г. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др. – М.: Форум, 2018. – 144 с.
4. Данелян, Т.Я. Информационные технологии в налоговом администрировании / Т.Я. Данелян. – М.: Ленанд, 2019. – 264 с.
5. Елочкин, М.Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности дизайнера / М.Е. Елочкин. – М.: Academia, 2016. – 396 с.
6. Емельянов, С.В. Информационные технологии и вычислительные системы / С.В. Емельянов. – М.: Ленанд, 2015. – 96 с.
7. Жук, Ю.А. Информационные технологии: мультимедиа: Учебное пособие / Ю.А. Жук. – СПб.: Лань, 2018. – 210 с.
8. Затонский, А.В. Информационные технологии: разраб. информ. модел.: Учебное пособие / А.В. Затонский. – М.: Риор, 2017. – 384 с.
9. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании: / И.Г. Захарова. – М.: Academia, 2016. – 543 с.
10. Захарова, И.Г. Информационные технологии в управлении образовательными учреждениями. / И.Г. Захарова. – М.: Academia, 2018. – 398 с.
11. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании / И.Г. Захарова. – М.: Academia, 2017. – 48 с.
12. Зубов, А.В. Информационные технологии в лингвистике: Учебник / А.В. Зубов. – М.: Академия, 2019. – 400 с.

13. Казанцев, С.Я. Информационные технологии в юриспруденции: Учебное пособие / С.Я. Казанцев. – М.: Академия, 2018. – 176 с.
14. Коканова, Р.А. Компьютерные информационные технологии в документационном обеспечении управления. Учебное пособие / Р.А. Коканова, А.Ф. Климова. – М.: КноРус, 2018. – 288 с.
15. Коломейченко, А.С. Информационные технологии: Учебное пособие / А.С. Коломейченко, Н.В. Польшакова, О.В. Чеха. – СПб.: Лань, 2018. – 228 с.
16. Коробов, Н.А. Информационные технологии в сфере торговли и коммерции / Н.А. Коробов, Е.Н. Власова. – М.: Academia, 2017. – 224 с.
17. Лашина, М.В. Информационные системы и технологии в экономике и маркетинге: Учебное пособие / М.В. Лашина, Т.Г. Соловьев. – М.: КноРус, 2018. – 480 с.
18. Мельников, В.П. Информационные технологии: Учебник / В.П. Мельников. – М.: Академия, 2018. – 176 с.
19. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Технические специальности: учебник / Е.В. Михеева. – М.: Academia, 2017. – 256 с.
20. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Технические специальности: Учебник / Е.В. Михеева. – М.: Academia, 2017. – 224 с.
21. Морозов, М.А. Информационные технологии в туристской индустрии (для бакалавров) / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: КноРус, 2019. – 160 с.
22. Муромцев, Д.Ю. Информационные технологии проектирования радиоэлектронных средств: Учебное пособие / Д.Ю. Муромцев, И.В. Тюрин и др. – СПб.: Лань, 2018. – 412 с.
23. Муромцев, Ю.Л. Информационные технологии проектирования радиоэлектронных средств / Ю.Л. Муромцев, Д.Ю. Муромцев. – М.: Academia, 2018. – 250 с.
24. Муромцев, Ю.Л. Информационные технологии проектирования радиоэлектронных средств: Учебное пособие / Ю.Л. Муромцев. – М.: Академия, 2017. – 192 с.
25. Оганесян, В.О. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / В.О. Оганесян. – М.: Академия, 2019. – 544 с.
26. Одинцов, Б.Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика): Учебное пособие / Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 342 с.
27. Щербакова, Т.Ф. Вычислительная техника и информационные технологии: Учебное пособие / Т.Ф. Щербакова. – М.: Академия, 2017. – 128 с.
28. Щербакова, Т.Ф. Вычислительная техника и информационные технологии: учебное пособие / Т.Ф. Щербакова. – М.: Academia, 2017. – 288 с.
29. Щиканов, А.Ю. Информационные технологии в туристской индустрии (для бакалавров) / А.Ю. Щиканов. – М.: КноРус, 2017. – 158 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/83843>