

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/85902>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управление качеством

Введение 3

1. Сертификация в управлении качеством 4

1.1. Сущность и цели сертификации 4

1.2 Виды сертификации 5

2. Требования к содержанию стандартов по сертификации СМК 7

Заключение 11

Список литературы 12

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что сертификат означает «сделано верно».

Сертификация представляет собой деятельность, направленную на установление и подтверждения соответствия рассматриваемого объекта определенным требованиям. На рынке присутствуют множество товаров как высокого, так и низкого качества. Защитить потребителя от недобросовестности производителя и продавца некачественной или фальсифицированной продукции призвана сертификация. Сертификация учитывает интересы противоположных сторон в роли своеобразного арбитра в получении объективной оценке качества продукции. Поэтому испытания и принятие решения по их результатам не могут быть доверены ни потребителю, ни производителю, а поручается третьей независимой стороне - организации, чья компетентность, независимость и объективность признаны официально.

Стандартизация внедряется посредством достижений техники, науки, отечественного и зарубежного опыта в данной сфере, что определяет фундамент не только настоящего, но и дальнейшего развития общества и должна осуществляться постоянно с научно-техническим прогрессом.

Цель работы – рассмотреть требования к органу по сертификации СМК.

Задачи работы:

- ☐ рассмотреть сущность и цели сертификации;
- ☐ изучить виды сертификации;
- ☐ определить требования к содержанию стандартов по сертификации СМК.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Сертификация в управлении качеством

1.1 Сущность и цели сертификации

Сертификация – процесс документального подтверждения соответствия чего-либо установленным стандартам. Сертификация в сфере управления качеством нацелена на защиту общества и окружающей среды от потенциально опасной продукции. С помощью сертификации потребитель может быть уверен в качестве приобретаемых продуктов и услуг. Сертификация создает условия для деятельности организаций на международном и национальном рынках путем обеспечения гарантий соответствия стандартам.

Система сертификации – совокупность физических и юридических лиц, принимающих участие в процессе сертификации в соответствии с установленными правилами .

В Российской Федерации в настоящий момент существуют 17 систем обязательной сертификации и более 100 систем добровольной. Объектом сертификации в области управления качеством может быть сама продукция или услуги, производимые организацией, а также ее система менеджмента качества.

Сертификация является частью системы, которая призвана обеспечить создание и соблюдение таких условий деятельности общества, которые способствуют ведению бизнеса безопасно и выгодно для других членов социума. В рамках глобализации бизнес-сообщества сертификация является процессом, необходимым для обеспечения конкурентоспособности организаций на внутреннем и внешнем рынках.

В рамках процесса сертификации осуществляются или обеспечиваются следующие мероприятия:

- ☐ гарантированное производство продукции надлежащего уровня качества (т.е. такого, который соответствует нуждам потребителей);
- ☐ тестирование продукции на предмет соответствия требованиям национальных и мировых стандартов;
- ☐ защита продукции в условиях экспорта;

□ протекционизм с точки зрения компаний и потребителей;

□ защита от продукции низкого качества, оказывающей негативное влияние на уровень жизни, здоровья, безопасность общества и экологию .

1.2 Виды сертификации

Обязательная сертификация – способ контроля и обеспечения безопасности продукции. Обязательная сертификация осуществляется силами специализированных государственных органов в соответствии с разработанными стандартами (в России, например, ГОСТ).

В РФ сертифицируемыми в обязательном порядке являются продукты и услуги, оказывающие значимое влияние на общество – потребительские товары и средства производства, а также оружие, транспортные средства и т.п. Добровольная сертификация – способ обеспечения гарантий качества и безопасности продукции по желанию производителя.

Добровольная сертификация проводится силами специализированных органов по сертификации на основе договора между ними и компанией-производителем продукции.

В других странах мира, кроме Российской Федерации, сертификация не делится на обязательную и добровольную.

Самосертификация – заявление производителя или поставщика продукции о том, что его продукция прошла все необходимые проверки и соответствует требованиям какого-либо стандарта. Самосертификация может

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.

2. Метрология, стандартизация и сертификация // StudMe. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: https://studme.org/17111208/tovarovedenie/sertifikatsiya_sistem_kachestva_proizvodstv

3. Павлов, П. С., Хафизов И. И. Сертификация систем качества / П.С. Павлов // Молодой ученый. – 2017. – №8. – С. 62-65.

4. Постнов, В. В., Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Уткин Д. Ю. Международная сертификация систем качества предприятий и компаний на соответствие требованиям ISO / В.В. Постнов // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – СПб.: Свое издательство, 2017. – С. 122-124.

5. Сертификация систем качества // AllBest. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00264385_0.html

6. Сертификация систем менеджмента качества и стандарты ISO [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <https://rotest.ru/sertifikaciya-smk/>

7. Сущность и этапы работ по международной сертификации систем качества предприятий и компаний на соответствие требованиям [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru/SERTIFIC/sermssk.htm>

8. Требования к системе менеджмента качества по ISO 9001:2015 [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/cloud4y/blog/337666/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/85902>