

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/89669>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

Введение 3

1 Теоретические основы эффективности процесса управления организацией 5

1.1 Факторы, влияющие на эффективность управления предприятием 5

1.2 Показатели эффективности управления 9

2 Методологическая база эффективности процесса управления предприятия 14

2.1 Показатели и факторы эффективности коммерческой деятельности 14

2.2 Пути повышения эффективности системы управления 22

Заключение 25

Список использованных источников 27

ВВЕДЕНИЕ

Управление предприятиями и решаемые ими задачи управления весьма трудоёмкие, что приводит к повышению ответственности за принимаемые управленческие решения. Торговая система является многоаспектной социально-экономической системой с большим количеством участников. Одна из проблем существования таких систем состоит в управлении с учётом числа всех механизмов и структур. Осознание управленческой деятельности в последние годы как особого вида деятельности, необходимого в условиях рыночной экономики, с этой деятельности особое место отводится системе управления, в частности определения и роста ее эффективности. Анализ и оценка эффективности системы управления предприятия является важным элементом разработки проектных и плановых управленческих решений, позволяющим определить уровень прогрессивности действующего современного менеджмента, проектов или плановых мероприятий, которые разрабатываются на предприятии.

Эффективность функционирования предприятия вследствие возрастающей сложности, комплексности и усиления взаимосвязей в большей мере зависит от качества использования существующей системы управления.

Повышение качества системы управления предприятия может быть достигнуто при проведении исследования всех сторон внешней и внутренней деятельности организации, проведения общей диагностики системы управления предприятием, что подтверждает актуальность выбранной темы работы. Целью выполнения работы является теоретический анализ факторов эффективности процесса управления предприятия.

Предметом изучения в работе является эффективность системы управления предприятия.

В работе для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы анализа и оценки эффективности системы управления организаций: понятие, методы, пути повышения;
- разработать и представить программно-целевой подход к разработке мероприятий по повышению эффективности системы управления предприятием.

Предметом курсовой работы являются рекомендации по повышению эффективности системы управления предприятием.

Информационной базой написания работы являлись: законодательство РФ, учебники и учебные пособия; материалы специализированных периодических и интернет-изданий; материалы собственных исследований.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

1.1 Факторы, влияющие на эффективность управления предприятием

Все факторы, влияющие на эффективность управления предприятием укрупненно можно разделить на 2 большие группы: связанные с внешней средой и связанные с внутренней средой компании. Группы факторов представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Факторы влияющие на эффективность работы предприятия

Факторы внешней среды – это влияние деловой активности и структурных изменений, ресурсов, политики правительства. Внутренние факторы связаны с процессом деятельности предприятия. К ним следует отнести следующие группы факторов: связанные с исходными ресурсами, с процессом производства и группа факторов, связанных с выпуском продукции.

Группа факторов, связанная с исходными ресурсами, оказывает влияние на такие показатели эффективности как производительность труда и капиталоотдача.

«Повышение показателей эффективности деятельности компаний в значительной степени зависит от оптимального выбора сырья и материалов для производства собственной продукции. Материалоотдача (выход продукции на единицу потребляемых сырьевых ресурсов или энергоносителей) зависит от их правильного выбора, включает такие показатели, как количество, ассортимент, качество, рыночная цена; а также требует постоянного внимания к оптимизации складских запасов, сокращения накладных расходов и экономии энергоресурсов.»[9]

Влияние трудовых ресурсов, находит отражение в таких показателях эффективности, как производительность труда. Также качество трудовых ресурсов, позволяет снизить затраты на обучение и профессиональную переподготовку кадров.

Группа факторов, связанных с выпуском продукции – это объем, ассортимент, цена и другие характеристики выпускаемой продукции. Они характеризуют потребительские свойства товара.

«Внешние факторы эффективности - это макроэкономические факторы эффективности, которые либо ускоряют ее рост, либо препятствуют ему. Хорошо известно, что эффективность работы компании в значительной степени зависит от внешних экономических, социальных, политических и других связанных с инфраструктурой условий, которые оказывают влияние на эффективность и процесс принятия решений руководством предприятия. Внешние факторы должны осознаваться и приниматься во внимание руководством компаний при принятии им стратегических и оперативных решений. То, что в краткосрочном плане находится за пределами сферы контроля отдельных компаний, может оказаться контролируемым на более высоких уровнях общественных структур и государственных институтов.»[10]

«Поскольку эффективность зависит от многих факторов, находящихся или выходящих за рамки контроля отдельной компании или сектора экономики, крайне важно наличие таких экономических, социальных, политических, юридических и организационных условий, которые бы способствовали ее повышению.

Перечисленные факторы взаимосвязаны, разработка и реализация единой региональной или государственной программы повышения эффективности может оказать катализирующее влияние на аналогичные программы, на уровне конкретных компаний.»[9]

Система управления – это группа взаимосвязанных и целенаправленно взаимодействующих элементов, каждый из которых, вносит определённый вклад в характеристики целого [5].

Понятийный аппарат эффективности системы управления представлен в таблице 1:

Таблица 1 – Понятийный аппарат эффективности системы управления

Понятие	Определение
Управление	Самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение намеченных
целей в рыночных условиях путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением функций и методов экономического механизма управления	
Организация	Процесс деятельности по упорядочению элементов того или иного объекта в пространстве и времени
Система	

управления

Целостный комплекс взаимосвязанных компонентов, имеющий особое единство с внешней средой и представляющий собой подсистему системы более высокого порядка (глобальной системы)

Система

управления Совокупность связей по поводу воздействия, согласующего деятельность людей в социально-экономической системе

Эффективность

менеджмента Управление деятельностью предприятия с минимальными затратами, максимально полученными результатами

Эффективность Понятие, предполагающее эффективное управление организацией

Эффективность

управления

Специфическая категория, отражающая уровень и динамику развития управления, качественную и количественную сторону этого процесса

Эффективность

управления

Категория, которая демонстрирует вклад менеджера в результирующий показатель управленческой деятельности организации

Исследование

систем управления Вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними

Условиями

Эффективность

системы

управления Степень достижения поставленных целей при минимальных затратах

Результативность

управления Степень достижения цели управления, ожидаемого состояния объекта управления

Эффективность системы управления предприятием можно оценивать на стадии проектирования предприятия, при исследовании систем управления действующих предприятий и для планирования и осуществления мероприятий по совершенствованию управления

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.; с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 №11-ФКЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.01.1996 №14-ФЗ ред. от 01.04.2017 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.12.2001 №197-ФЗ ред. 01.04.2017 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: федер. закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ в ред. от 01.07.2016 // правочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [ttp://www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).
5. Акимова, Т.А. Теория организации : учеб. пособие / Т.А. Акимова. – Москва : РУДН, 2010.
6. Андреева, А.С. Методология системного подхода / А.С. Андреева. – Москва : Дело, 2015. – 213 с.
7. Аполов, О.Г. Теория систем и системный анализ. Курс лекций / О.Г. Аполов. – Уфа, 2012. – 274 с.
8. Баранов, В.В. Исследование систем управления: учеб. пособие / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. – Москва : Альпина Пабл., 2013. – 216 с.
9. Волкова, В.Н. Основы теории систем и системного анализа / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. – Санкт-Петербург : СПб ГТУ, 2010. – 515 с.
10. Галанин, И. Эффективность систем управления / И. Галанин // Бизнесидеи. – 2015. – № 4. – С. 20-24.
11. Гиманова, И.А. Поддержка принятия решений в системах управления торговой деятельностью / И.А. Гиманова // Современная техника и технологии. – 2016. – № 7.

12. Дафт, Р. Теория организации: учебник / Р. Дафт; под ред. Э.М. Короткова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 736 с.
13. Долгов, А.И. Теория организации: учеб. пособие / А.И. Долгов. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 225 с.
14. Дорошенко, Е.И. Анализ эффективности систем управления: учеб. пособие / Е.И. Дорошенко, Е.Б. Гончарова. – Волгоград : ИУНЛ ВолгГТУ, 2015. – 84 с.
15. Дрогобыцкий, И.Н. Системный анализ: учебник / И.Н. Дрогобыцкий. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 423 с.
16. Дудин, М.Н. Исследование систем управления: учеб. пособие / М.Н. Дудин. – Москва : Элит, 2014. – 276 с.
17. Естественный прирост населения в городе Красноярске [Электронный ресурс]: статистический сборник. – Режим доступа : <http://web.krasstat.gks.ru/doklad/12/dok.htm>.
18. Жуков, Б.М. Исследование систем управления: учебник / Б.М. Жуков, Е.Н. Ткачева. – Москва : Дашков и К, 2016. – 208 с.
19. Забелин, П.В. Основы стратегического управления / П.В. Забелин. – Москва : Маркетинг, 2013. – 452 с.
20. Зайцев, А.С. Системный подход в современной науке / А.С. Зайцев. – Москва : Экономика, 2015.
21. Звягин, Л.С. Системный анализ как новое направление исследования процессов управления / Л.С. Звягин // Молодой ученый. – 2014. – № 3. – С. 420-424.
22. Индекс цен по непродовольственным товарам [Электронный ресурс]: статистический сборник. – Режим доступа : <http://web.krasstat.gks.ru/doklad/12/dok.htm>.
23. Индекс цен по продовольственным товарам [Электронный ресурс]: статистический сборник. – Режим доступа : <http://web.krasstat.gks.ru/doklad/12/dok.htm>.
24. Казначевская, Г.Б. Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 452 с.
25. Коротков, Э.М. Исследование систем управления: учебник / Э.М. Коротков. – Люберцы : Юрайт, 2015. – 226 с.
26. Лукичева, Л.И. Менеджмент организации: теория и практика : учебник / Л.И. Лукичева, Е.В. Егорычева. – Москва : Омега-Л, 2012. – 488 с.
27. Максимцов, М.М. Исследование систем управления : учеб. пособие / М.М. Максимцов, А.В. Игнатьева. – Москва : ЮНИТИ, 2014. – 167 с.
28. Мельников, В.П. Исследование систем управления : учебник / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе. – Москва : Юрайт, 2016. – 447 с.
29. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт; пер. с англ. О.И. Медведь. – Москва : Вильямс, 2014. – 672 с.
30. Мешков, Н.А. Исследование систем управления : Управление инновациями и инвестициями : учеб. пособие / Н.А. Мешков, Ю.А. Крупнов. – Москва : МИЭМ, 2011. – 106 с.
31. Мишин, В.М. Исследование систем управления : учебник / В.М. Мишин. – Москва : ЮНИТИ, 2012. – 527 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/89669>