

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/90085>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансовый менеджмент

Введение 3

1. Теоретические аспекты управления формированием и использованием капитала 4

1.1. Экономическая сущность и процесс формирования капитала 4

1.2. Управление собственным и заемным капиталом 7

1.3. Методы увеличения капитала 14

2. Управление капиталом на предприятии ООО «БЦ «Благодатный» 17

2.1. Общая характеристика ООО «БЦ «Благодатный» и анализ его финансового состояния 17

2.2. Анализ формирования и использования капитала 26

3. Пути улучшения управления, формирования и использования капитала ООО «БЦ «Благодатный» 32

Заключение 42

Список использованных источников 44

Приложения 48

Введение

Актуальность темы исследования. Развитие общественных отношений рыночного характера вызвало возникновение многих объектов учета и анализа. В качестве одного из них выступают финансовые ресурсы субъекта экономики как особо важная экономическая категория. Если смотреть с позиции финансового менеджмента, то капитал отражает совокупный размер средств в денежной, материальной и нематериальной формах, которые вложены в активы организации. Рационального характера структура капитала организации предоставляет возможность ей успешным образом конкурировать с иными субъектами экономики, и выходить на новые сбытовые рынки.

Объект исследования - процесс образования и оптимизации составляющих капитала организации ООО «БЦ «Благодатный». Предмет исследования - источники финансирования деятельности организации.

Цель исследования курсовой работы - рекомендации по повышению эффективности управления капиталом организации.

В работе были поставлены и решены такие задачи:

- представить экономическую сущность и процесс формирования капитала;
- проанализировать управление капиталом на примере предприятия;
- разработать рекомендации по повышению эффективности управления капиталом.

Практическая значимость - результаты работы могут быть использованы в дальнейшей деятельности ООО «БЦ «Благодатный».

При написании курсовой работы были использованы методы анализа: коэффициентный, горизонтальный, вертикальный, сравнительный.

1. Теоретические аспекты управления формированием и использованием капитала

1.1. Экономическая сущность и процесс формирования капитала

Сначала необходимо рассмотреть сущность и роль капитала. Развитие общественных отношений рыночного характера вызвало возникновение многих объектов учета и анализа. В качестве одного из них выступает капитал субъекта экономики как особо важная экономическая категория. Если смотреть с позиции финансового менеджмента, то капитал отражает совокупный размер средств в денежной, материальной и нематериальной формах, которые вложены в активы компании.

Большое количество современных компаний испытывают очевидный недостаток дополнительных средств, которые можно направить на расширение производственной базы, модернизацию и автоматизацию производственно-технологического оборудования, поглощение и слияние с иными компаниями,

погашение долговых обязательств, образование новых проектов и др.

В данной связи в качестве особо важной задачи компании выступает установление оптимальной структуры капитала компании и самое эффективное его применение с целью увеличения уровня эффективности деятельности компании в целом. Рационального характера структура капитала компании предоставляет возможность ей успешным образом конкурировать с иными компаниями и выходить на новые сбытовые рынки, а вместе с тем оптимального характера структура предоставляет возможность сделать максимальной величину рыночной стоимости компании.

В условиях современной экономики образование оптимальной структуры капитала, в частности, определение самого выгодного соотношения между размером собственных и заемных средств, является одной из основных концепций всей теории финансового менеджмента.

В процессе привлечения капитала компанией используются разного рода источники собственных и заемных средств: эмиссия акций и облигаций, банковские кредиты, займы у иных компаний и пр., у каждой из которых есть собственная определенная стоимость. За применение любого рода источника необходимо платить: производить выплаты дивидендов по акциям, процентов по кредитным обязательствам. В связи с этим в условиях развития рыночных отношений резким образом возрастает уровень значимости финансовых ресурсов, при помощи которых происходит формирование оптимальной структуры и наращивание потенциала производства компании, а вместе с тем инвестиционные вложения средств в разные проекты. От того, какой величиной капитала располагает компания, насколько оптимальной является его цена и структура, насколько целесообразным образом он трансформируется в основные и оборотные средства, находятся в зависимости финансовые показатели ее функционирования. В связи с этим проведение анализа и управление ценой и структурой капитала компании имеет особо важное значение для ее финансового менеджмента.

Необходимым является заметить, что проблема рационализации капитала в условиях недостатка нужных сумм собственных финансовых ресурсов выступает в качестве достаточно типичной проблемы, которая встает перед большим количеством компаний.

Согласно принадлежности организации, выделяется собственный, привлеченный и заемный виды ее капитала. Привлеченные средства представляют собой средства, которые предоставлены на постоянной основе, по ним может быть осуществлена выплата владельцам данных средств дохода (как дивиденд, процент), и они могут практически не возвращаться их владельцам. В качестве них могут быть названы: средства от эмиссии акций; величина дополнительных взносов (паев) в уставный капитал; вместе с тем и целевое государственное финансирование на основе, которая может быть как безвозмездной, так и долевым. Целевое финансирование представляет собой средства, которые получены из бюджета, разного рода фондов специального назначения, от иных организаций и физических лиц для ведения мероприятий целевого назначения. В качестве такого рода мероприятий могут выступать осуществление исследований научного характера, конференций, строительство и эксплуатация социально значимых объектов, которые оплачиваются или субсидируются за счет средств бюджетов, и т.п. В качестве форм целевого финансирования выступают государственные субсидии, гранты, взносы членские и т.п.

Заемные средства представляют собой денежные ресурсы, которые получены в ссуду на установленный срок и подлежат возврату с уплатой процентов. В заемные средства включаются: средства, которые получены от выпуска облигаций, иного рода обязательств долгового характера, а вместе с тем кредиты банковских учреждений, иных финансово-кредитных организаций, государства.

К собственным средствам относят такие виды :

- прибыль организации от ведения ею производственно-хозяйственной деятельности;
- сумму амортизационных отчислений;
- суммы, которые получены от страховых компаний в форме возмещения ущерба за понесенные убытки в итоге бедствий стихийного характера и несчастных случаев;
- средства от продажи избыточных основных средств, иммобилизации излишков оборотных средств;
- сумму вкладов в уставный капитал;
- средства от продажи нематериальных активов (ценных бумаг государства, ценных бумаг иных организаций, патентов, лицензий, товарных знаков и т. д.).

Все формы заемного капитала, который используется организацией, являются ее финансовыми обязательствами, которые должны быть погашены в установленные сроки.

В качестве принципов образования и использования капитала коммерческих организаций выступают такие :

- принцип хозяйственной самостоятельности, который предоставляет право самостоятельным образом

разрабатывать стратегию развития, планировать свои доходы и расходы, образовывать финансовые ресурсы и т.п.;

- принцип окупаемости затрат, который значит, что все затраты, которые связаны с выпуском и продажей продукции, выполнением работ, оказанием услуг, должны быть покрыты суммой полученного дохода;
- принцип материальной заинтересованности, который значит, что деятельность должна выполняться с целью целей достижения результата – роста суммы прибыли, уменьшения затрат, повышения уровня капитализации и пр.;
- принцип софинансирования, которым определяется максимальное использование собственных ресурсов коммерческой организации;
- принцип ответственности за соблюдение законодательства, исполнение кредитных договоров и задолженности кредиторам.

1.2. Управление собственным и заемным капиталом

Структура капитала является соотношением собственных и заемных финансовых средств, которые используются в ходе хозяйственной деятельности организации. Ею оказывается влияние активного характера на изменение уровня экономической и финансовой рентабельности организации, определяется система коэффициентов уровня ее финансовой устойчивости и, в итоге, формируется соотношение уровней доходности и риска в ходе развития организации.

Собственному капиталу являются свойственными: некоторая ограниченность объема привлечения и значимого расширения операционной деятельности организации; высокий уровень стоимости в сравнении с иными источниками образования капитала; некоторая невозможность в обеспечении превышения уровня финансовой рентабельности (рентабельности собственного капитала) над рентабельностью экономической (рентабельностью активов) без привлечения в компанию заемного капитала. В итоге может быть сделан вывод о том, что организация, которая использует только собственный капитал, имеет самый высший уровень финансовой устойчивости, но при этом ограничивает темпы собственного экономического развития, потому что не может обеспечить образование необходимой дополнительной величины активов в период роста и не использует финансовые возможности прироста необходимой суммы прибыли на вложенный капитал.

Собственный капитал отражает долю имущества компании, финансирование которой происходит за счет средств владельцев компании и ее собственных средств. Достаточно долгое время в российской теории и практической деятельности вопросу финансового обеспечения деятельности структур хозяйствования за счет капитала собственников было уделено недостаточно внимания, потому что при централизованной экономике государственные компании в порядке централизованного характера были наделены некоторой суммой уставного капитала, который не мог быть изменен в процессе эмиссии (или аннулирования) прав корпоративного характера. Зато доминирующая роль была отведена такого рода антирыночным методам финансового обеспечения компаний, как: дотации бюджета, субсидии и субвенции.

В условиях современной экономики достаточно актуальным выступает вопрос рыночных форм финансового обеспечения компаний, в качестве одного из которых выступает мобилизация ресурсов на основе привлечения инвестиционных вложений в обмен на права корпоративного характера, которые эмитированы юридическим лицом. Достаточно соблазнительным для финансистов выступает то, что с целью привлечения средств на основе прироста суммы уставного капитала не нужными являются ни залог имущества, ни гарантии от третьих лиц; ресурсы, которые вложены в собственный капитал компании, будут оставаться в ее распоряжении в течение долгого временного периода.

Вместе с тем персонал финансовых служб компаний, финансовые управленцы, бухгалтеры, иного рода специалисты, которые осуществляют практическую финансовую работу, сталкиваются с большим количеством трудностей при попытке использования указанного метода финансового обеспечения.

Собственный капитал компании представляет собой итог первого раздела пассива бухгалтерского баланса, то есть сумму превышения величины балансовой стоимости активов компании над суммой ее обязательств.

В качестве основных составляющих собственного капитала выступают уставный капитал, добавочный и резервный капитал, сумма нераспределенной прибыли. Данные по поводу размера уставного и резервного капитала имеются в уставе компании. Показатель собственного капитала выступает в качестве одного из основных индикаторов уровня кредитоспособности компании. Он является основой для установления уровня финансовой независимости компании, ее финансовой устойчивости и стабильности.

Грамотно сформированный собственный капитал гарантирует предприятию финансовую устойчивость, но

при этом, с точки зрения наиболее выгодного использования ресурсов, владельцы организации предпочитают вкладывать в дело меньше собственных средств и привлекать больше заемных. Другой стороной данного подхода является увеличение риска банкротства, в случае если у предприятия не имеется возможности вернуть заемные средства.

При формировании заемного капитала организации необходимо дать оценку финансового состояния, финансовых ресурсов и принять верное решение. Но при высоких ставках кредитования, привлечение заемных средств становится нерациональным. Для некоторых организаций стоимость привлеченного капитала обходится намного дешевле, чем цена собственного капитала. Тем самым, заемные финансовые ресурсы представляют собой денежные средства, предоставленные организации во временное пользование, с последующим возвратом.

Структура формирования заемного капитала намного проще структуры собственного капитала и состоит из следующих компонентов:

1. Долгосрочные. Представляют собой финансовые обязательства, срок исполнения которых превышает 12 месяцев.

2. Краткосрочные. Представляют собой обязательства со сроком исполнения меньше 12 месяцев.

В зависимости от необходимости организация вправе сама определить, на какой срок привлекать заемные средства. Но в случае если привлеченные средства превосходят установленную норму, то происходит увеличение стоимости заемных средств, и снижается финансовая устойчивость. Привлечение собственных средств является долгой и небыстрой процедурой, поэтому организации доступней привлечь заемный капитал.

На процесс регулирования соотношения собственного и заемного капитала влияют как внутренние, так и внешние факторы работы хозяйствующих субъектов. К ним относятся:

– соотношение ставок на дивиденды и величины процентных ставок

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993. Документ предоставлен Консультант Плюс www.consultant.ru.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ. Документ предоставлен Консультант Плюс www.consultant.ru.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ. Документ предоставлен Консультант Плюс www.consultant.ru.
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. Документ предоставлен Консультант Плюс www.consultant.ru.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)», утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999г. №43н. Документ предоставлен Консультант Плюс www.consultant.ru.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 \ 332н. Документ предоставлен Консультант Плюс www.consultant.ru.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н. Документ предоставлен Консультант Плюс www.consultant.ru.
8. Приказ Министерства финансов Российской Федерации «О формах бухгалтерской отчетности» от 20.07.2010г. № 66н. Документ предоставлен Консультант Плюс www.consultant.ru.
9. Барашьян В.Ю., Рыбакова Д.С. Основные подходы к оптимизации структуры финансовых ресурсов коммерческих организаций // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2017. – С.21-24.
10. Барри У.А. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов организаций // Форум молодых ученых. – 2017. – №4. – С.82-85.
11. Безродная О.О. теоретические аспекты управления финансовыми ресурсами коммерческой организации // Экономическая безопасность и управление инновациями: Сборник трудов Международной научно-практической конференции. – Саратов: КУБик, 2018. – С.48-56.
12. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – 7-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 1008с.
13. Ван Хорн Дж., Вахович Дж.М. Основы финансового менеджмента. – М.: Вильямс, 2016. – 1232с.
14. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2014. – 652с.

15. Егорушкина Т.Н., Гордюшкина Ю.Е. Анализ факторов, влияющих на формирование финансов коммерческих организаций // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – Т. 39. – С.2381-2385.
16. Инютина Е.Н., Похломкова А.Е. Собственный и заемный капитал организации: проблемы формирования и управления // Проблемы финансов. кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики: Сборник материалов международной студенческой научно-практической конференции. – Хабаровск: ТГУ, 2018. – С.53-58.
17. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент: учебник. - М.: Дашков и К, 2013. – 220с.
18. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2017. – 510с.
19. Литова А.Ю., Рассадин Д.М., Савкина М.А., Алдабаева М.С. Управление финансовой деятельностью организации // Экономические аспекты продовольственной безопасности России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. – Нижний Новгород: ФГБОУ ВПО НГСА, 2017. – С.152-158.
20. Панина Г.В., Галяшинский В.А. Формирование и использование финансовых ресурсов организаций // Актуальные вопросы экономических наук. – 2017. - №57. – С.282-286.
21. Парфенова М.А. Финансовые результаты и пути улучшения финансового состояния организаций // Студенческий форум. – 2017. - №2. – С.34-36.
22. Пыткин А.Н., Глезман Л.В. Совершенствование финансового механизма коммерческой организации // Финансовые исследования. – 2018. - №2. – С.66-71.
23. Свердлова Ю.О., Блохина И.М. Актуальные проблемы финансовой деятельности организации в современных условиях // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. - №3-13. – С.119-122.
24. Структура капитала // <http://www.monographies.ru/en/book/section?id=4615>.
25. Сударикова И.А. Заемный капитал предприятия и подходы к его формированию // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: Материалы XIII международной научно-практической конференции. – Курск: Университетская книга, 2018. – С.261-265.
26. Сутормы К.А., Кузнецова Н.А., Мишина М.Ю. Анализ показателей финансовой деятельности организации // Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях: Сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума. – Брянск: БГИТА, 2017. – С.297-300.
27. Финансовый анализ: учебник и практикум / под ред. Евстафьевой И.Ю., Черненко В.А. – М.: Юрайт, 2017. – 338с.
28. Финансовый менеджмент: учебник. – 4-е изд. / под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Юрайт, 2016. – 527с.
29. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации (организации): учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 424с.
30. Шупарская Е.А. Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2017. -№37. – С.120-125.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/90085>