

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/90166>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

-

2.3 Основные экономические показатели ФКУ ИК-7

Анализ финансового состояния предприятия – комплексная процедура проверки, оценки, анализа показателей, определяющих реальную картину финансового положения. При проведении проверки оцениваются результаты как непосредственно финансовой, так и производственно – коммерческой деятельности субъекта. Эти направления взаимосвязаны и прямо влияют друг на друга.

Методика анализа – сложный и достаточно ответственный процесс устойчивого развития любого экономического субъекта .

Стоит обратить внимание на факт того, что методологическое обеспечение выполняет одну из главных функций анализа финансового состояния. Определенно можно сказать, что успешность деятельности экономических субъектов зависит от того, какую методику анализа выбирает его руководитель.

Заблуждением многих практиков является выбор и использование только одного метода анализа.

Несомненно, анализ финансового состояния экономических субъектов должен проводиться при помощи нескольких методов, дающих комплексную и всестороннюю оценку его положения, что и составляет методологию в целом.

Под методами следует понимать приемы и подходы к исследованию динамики показателей, относящихся к финансовым, а также взаимосвязи между ними. Методология открывает возможность определить взаимосвязь между главными, определяющими показателями финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.

При осуществлении анализа финансового состояния следует выделить основные этапы его проведения, такие как:

- ☐ уточнение объекта, определение цели и задач анализа, по сути формирующих структуру аналитического процесса;
- ☐ разработка концепции синтетических и аналитических показателей, определяющих объект проводимого анализа;
- ☐ сбор и максимальная подготовка необходимого объема информации для комплексного анализа;
- ☐ анализ и сравнение реальных показателей с плановыми, показателями прошлого периода и показателями предприятий конкурентов;
- ☐ исследуются факторы, и устанавливается их воздействие на результативные показатели;
- ☐ определение имеющихся резервов, способствующих увеличению производственного потенциала;
- ☐ оценка итогов финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов;
- ☐ разработка мероприятий по повышению финансового состояния экономических субъектов.

Неотъемлемым этапом анализа финансового состояния является проведение следующих видов анализа:

1. Горизонтальный анализ, сопоставляющий каждый показатель отчетности с предыдущими периодами.
2. Вертикальный анализ, определяющий структуру показателей и устанавливающий влияние каждого отдельного показателя отчетности на итог в целом.
3. Трендовый анализ, позволяющий сравнить каждый показатель финансовой отчетности с группой показателей прошлых периодов и определить тренд. Трендовый анализ используется при формировании плановых показателей. В свою очередь, тренд рассматривается как понятие ☐ плановый, растущий.
4. Анализ относительных показателей отчетности и определение взаимосвязи показателей.
5. Сопоставимый анализ, позволяющий сравнить выборочные показатели отчетности экономических субъектов с показателями конкурентов.
6. Факторный анализ, открывающий возможность выявить отдельные факторы и оценить их влияние на результативный показатель. Перечисленные методы анализа финансового состояния экономических субъектов определяют качественные и количественные показатели. Качественные показатели финансово-хозяйственной деятельности базируются на анализе показателей, определяя при этом качественные итоги

финансовые состояния экономических субъектов, то есть определяют уровень его ликвидности, кредитоспособности и платежеспособности, т. е. дают оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности и взаимодействия экономического субъекта с внутренними и внешними факторами влияния. Количественные показатели ориентированы на оценивание степени воздействия факторов на итоговый показатель. С помощью этих методов можно произвести расчет уравнений регрессии для их применения в прогнозировании и планировании, также можно определить решение по применению производственных запасов.

Количественные методы можно подразделить на:

- статистические;
- бухгалтерские;
- экономико-математические.

Средства и способы количественного анализа содержат такие методы традиционного характера, как применение абсолютных, относительных и средних значений; сопоставление; классифицирование; индексный метод; цепные подстановки; интегральный метод.

К методам анализа статистического характера отнесем:

- формирование информации по некоторым принципам с установленными целями;

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Никифорова Е.В. Отражение в отчетности экономического субъекта об устойчивом развитии аспектов деятельности // Вестник СамГУПС. 2017. № 1(35). С. 120–123

Шнайдер В.В. Современные тенденции формирования бухгалтерской финансовой отчетности // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С. 47–50.

Юрина В.С., Васильчук О.И. Современные проблемы устойчивого развития экономики региона // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей II Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета: в 2-х частях. Самара, 2016. С. 293–297

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/90166>