

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/90170>

Тип работы: Эссе

Предмет: Корпоративная культура

-

Введение

На сегодняшний день руководители компаний все больше и больше обращают внимание на проблему, когда все стороны деятельности компании тесно коммуницируют и зависят друг от друга. Внешние, внутренние структуры организации усложняются, расширяются. Таким образом, актуальной становится тема управления мотивацией работников в организации.

Целью данной работы является рассмотрение книги Джеффри Лайкера и Майкла Хоссеуса «Корпоративная культура Toyota».

1 Основные идеи книги Д. Лайкера и М. Хоссеуса «Корпоративная культура Toyota».

Рассматриваемая книга описывает ту сторону производственной структуры Тойоты, о которой до недавнего времени было известно очень мало – систему развития персонала.

Рисунок 1 – Обложка книги Д. Лайкера и М. Хоссеуса «Корпоративная культура Toyota»

Как известно, TPS располагается на двух столпах – непрерывном развитии и уважении к людям. И если про первое написаны десятки тысяч книг, то об уважении к людям до последнего времени было известно немного. Авторы книги представили интегрированное описание всего, что они называют «потокотом создания ценности сотрудника», заявляя о постулате Тойоты: она формирует ценность не только для своих покупателей, но ценность создается и у сотрудников. Это и дает реализацию принципа уважения к людям. Все, что связывается с уважением к сотрудникам, авторы классифицируют на несколько частей:

- 1) Поток формирования ценности сотрудника;
- 2) Процессы поддержки сотрудников;
- 3) Процессы организационной поддержки.

Рассматриваемая книга – подробное и тщательное описание этапов потока и всех процессов поддержки.

Список используемой литературы

М. Хосеус, Д. К. Лайкер. Корпоративная культура Toyota. Уроки для других компаний – М.: Альпина Паблишер, 2019

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/90170>