

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/90253>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Организация и планирование производства

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ 5

1.1 Экономическая сущность, значение и роль определения себестоимости продукции 5

1.2 Виды затрат на производство 9

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ 15

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика 15

деятельности предприятия 15

2.2 Смета затрат на производство продукции 23

ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ 27

3.1 Поиск резервов снижения затрат 27

3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий на финансовые показатели организации 33

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 39

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 41

Расчет показателей рентабельности ООО «Отраслевые ведомости» за 2016-2018 гг., п.п.

Показатели 2016г. 2017г. 2018г. Изменение, +/-

2017г.

к 2016г. 2018г.

к 2017г. 2018г. к 2016г.

Рентабельность активов 0,309 0,297 0,178 -0,012 -0,119 -0,131

Рентабельность оборотных активов 1,019 0,993 0,816 -0,026 -0,177 -0,203

Рентабельность собственного капитала 1,225 0,827 0,259 -0,398 -0,569 -0,967

Рентабельность продаж 0,550 0,648 0,511 0,098 -0,138 -0,040

Рентабельность затрат (основной издательской деятельности) 0,841 1,676 0,934 0,835 -0,742 0,093

Относительно рассчитанных значений показателей рентабельности издательского предприятия следует сделать вывод о стабильном снижении показателей рентабельности имущества и собственного капитала, при этом, отмечается рост финансовой рентабельности предприятия в 2018 году относительно 2016 года. Тем не менее, высокие значения показателей рентабельности свидетельствуют о высокодоходной деятельности ООО «Отраслевые ведомости».

Эффективность использования активов в 2018 году относительно 2016 года уменьшилась на 13,1%, составив в 2018 году 17,8%. Следовательно, в 2016 году на 1 рубль активов приходится 0,309 рублей чистой прибыли, в 2018 году – 0,178 рублей чистой прибыли. Снижение рентабельности активов свидетельствует о менее эффективном использовании имущества предприятия, в частности, – оборотных активов, эффективность использования которых снизилась на 20,3%. Потенциал основной деятельности ООО «Отраслевые ведомости» снижается на фоне роста затратноемкости в 2018 году относительно 2017 года основной издательской деятельности, что сказывается в виде снижения рентабельности затрат и продаж. Снижается и капиталоотдача – рентабельность собственного капитала снизилась на 96,7%, вследствие менее эффективного использования средств, вложенных в собственный капитал предприятия. Снизилась рентабельность продаж на 4,0%: в 2017 году на 1 рубль выручки от продаж пришлось 0,648 рублей прибыли от продаж, в 2018 году – 0,511 рублей прибыли от основной издательской деятельности. Следовательно, снижается эффективность затрат, что также определяет повышение затратноемкости издательской деятельности. А именно, уменьшилась рентабельность затрат в 2018 году относительно 2017 года на 74,2%, уровень показателя на 2018 год – 93,4%.

Данные рисунка 6 дают основание полагать, что стабильное превышение темпа роста стоимости активов и собственного капитала над темпом роста чистой прибыли в 2017-2018 гг. определило снижение эффективности использования их использования на ООО «Отраслевые ведомости».

Тем не менее, меньший темп снижения затрат относительно чистой прибыли характеризует снижение эффективности деятельности предприятия в результате роста затратоемкости издательской деятельности. Таким образом, эффективность использования оборотных средств и активов в целом, а также собственного капитала снижается в связи со значительным ростом расходов и издержек издательского предприятия. Таким образом, на основании проведенного исследования, направленного на изучение финансовых результатов и затрат предприятия сделан вывод о том, что руководству предприятия необходимо рассматривать меры по увеличению объема продаж для роста и расширения основной деятельности предприятия ООО «Отраслевые ведомости», что станет основой эффективного использования ресурсов предприятия и увеличением финансовых результатов.

Снижается рентабельность деятельности предприятия, снижается эффективность использования имущества предприятия за счет значительного роста условно-переменных и условно-постоянных расходов и затрат предприятия, следовательно, наблюдается снижение относительной доходности основной издательской деятельности.

Снижается финансово-экономический потенциал предприятия, что является выводом к необходимости проведения анализа состава и структуры расходов, связанных с основной деятельностью предприятия ООО «Отраслевые ведомости».

2.2 Смета затрат на производство продукции

Состав и динамика расходов основной издательской деятельности представлена статьями, входящими в себестоимость продукции, в которую входят условно-переменные и условно-постоянные расходы.

Их состав и динамика по элементам затрат представлены в таблице 6.

Таблица 6

Состав и динамика расходов основного вида деятельности предприятия ООО «Отраслевые ведомости» в 2016-2018гг.

Показатель 2016 г. 2017 г. 2018 г. Абсолютное изменение

2017г./

2016г. 2018г./

2017г. 2018г./

2016г.

Материальные затраты 948 735 619 -213 -116 -329

Расходы на оплату труда 444 361 325 -84 -36 -119

Отчисления на социальные нужды 134 113 106 -21 -7 -28

Амортизация 33 44 54 11 10 21

Прочие затраты 498 657 635 159 -22 137

Итого по элементам затрат 2057 1909 1739 -148 -170 -318

На основании таблицы 6 следует отметить, что на основании снижения объема продаж, уменьшается и себестоимость основной издательской деятельности

Согласно учетной политике предприятия ООО «Отраслевые ведомости» в смете расходов на осуществление основной деятельности учитывается также стоимость осуществленных постоянных расходов.

Полная себестоимость продаж в целом, уменьшилась на 318 тыс. руб., на 15,5% относительно 2016 года.

При этом, значительно увеличилась стоимость прочих затрат на 137 тыс. руб., на 27,5%.

Расходы на оплату труда и социальные отчисления снизились на 26,8% и на 20,7% соответственно.

Произошло увеличение стоимости амортизации на 21 тыс. руб.

Снижение стоимости материальных затрат составило 34,7% в 2018 году относительно 2016, что в абсолютном выражении составило 329 тыс. руб.

Структура затрат на производство продукции представлена в таблице 7.

Таблица 7

Динамика структуры затрат, входящих в себестоимость продаж ООО «Отраслевые ведомости» в 2016-2018гг., %

Показатель 2016 г. 2017 г. 2018 г. Абсолютное изменение

2017г./

2016г. 2018г./

2017г. 2018г./

2016г.

Материальные затраты 46,1 38,5 35,6 -7,6 -2,9 -10,5

Расходы на оплату труда 21,6 18,9 18,7 -2,7 -0,2 -2,9

Отчисления на социальные нужды 6,5 5,9 6,1 -0,6 0,2 -0,4

Амортизация 1,6 2,3 3,1 0,7 0,8 1,5

Прочие затраты 24,2 34,4 36,5 10,2 2,1 12,3

Итого по элементам затрат 100,0 100,0 100,0 0 0 0

Приведенная структура расходов по обычным видам деятельности и ее динамика показывают снижение доли материальных затрат в структуре себестоимости в целом на 10,5%, при этом, отмечен значительный рост доли прочих затрат на 12,3% в 2018 году относительно 2016 года.

Доля оплаты труда с отчислениями составила 24,8%. Наблюдается стабильный рост доли амортизационных отчислений с 1,6% в 2016 году до 3,1% в 2018 году. По поводу амортизации следует отметить, что она начисляется линейным способом согласно группам основных средств по сроку их годности.

В целях определения влияния динамики себестоимости продаж на формирование прибыли от продаж, следует произвести анализ структуры выручки по основным статьям формирования финансовых результатов. Снижение прибыли от продаж обусловлено увеличением себестоимости продаж на 3,9%. Таким образом, доля расходов основной деятельности в выручке от продаж увеличивается, составив в 2018 году 48,9%, что является оптимальным значением для издательского предприятия. Кроме того, значительный рост в структуре себестоимости отмечен по статье прочих затрат, куда включены постоянные расходы, рост которых и оказал негативное влияние на повышение себестоимости продаж в 2018 году.

На основании проведенного исследования, направленного на изучение затрат, входящих в себестоимость продукции и ее влияние на формирование финансовых результатов в деятельности ООО «Отраслевые ведомости» можно сделать следующие выводы. Финансово-экономический потенциал предприятия снижается на фоне стабильного снижения объема продаж в натуральном выражении.

На предприятии ООО «Отраслевые ведомости» наблюдается снижение объема продаж, что является следствием повышения затрат на рубль товарной продукции и снижением чистой прибыли на 1 рубль продаж в 2018 году относительно 2017 года.

Это приводит к снижению уровня доходности, характеризующей снижение уровня рентабельности основной деятельности предприятия.

В результате значительного повышения постоянных расходов наблюдается увеличение себестоимости продукции, что негативно отражается на формировании финансовых результатов предприятия: прибыль от продаж снижается.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017). – Ст. 132
2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О защите конкуренции». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/baabe5b69a3c031bfb8d485891bf8077d6809a94/#dst262
3. Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 33н от 06.05.1999 «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» (ред. от 06.04.2017) // Электронное издание СПС «Консультант Плюс». – www.consultant.ru
4. Аксенов, А.В. Экономика предприятия. – М.: Кнорус, 2016. – 347 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2017. – 412 с.
6. Беспалов, М.В., Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2017. – 436 с.
7. Бочаров, В.В. Финансовый анализ: Учебник. – СПб.: Питер, 2018. – 416 с.

8. Бурашников, Ю. М. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Ю. М. Бурашников, А. С. Максимов. – СПб.: ГИОРД, 2011. – 512 с.
9. Волков, О.И. Экономика предприятия: курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 280 с.
10. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2018. – 400 с.
11. Гарнов, А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 366 с.
12. Герасименко, Г.П. Финансовый анализ: учебное пособие. – 8-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2017. – 392 с.
13. Гончарова, Э.А. Управление затратами и результатами деятельности предприятия: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2017. – 82 с.
14. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.
15. Губин, В.Е., Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. – 387 с.
16. Донцова, Л.В., Никифорова, Н.А. Анализ финансовой отчетности: уч. пособие. – 2-е изд., доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2016. – 366 с.
17. Ендовицкий, Д.А. Финансовый анализ: учебник / Под ред. Д.А. Ендовицкого, Н.П. Любушина, Н.Э. Бабичева. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. – 300 с.
18. Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. – 2-изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Омегал, 2017. – 408 с.
19. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Н. Жилкина. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 285 с.
20. Иванов, Г.Г. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Академия, 2010. – 278 с.
21. Казакова, Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 375 с.
22. Ключкова, Е.Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. – Люберцы: Юрайт, 2018. – 334 с.
23. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум / В.В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2018. – 327 с.
24. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 9-е изд. перераб. – М.: Новое знание, 2017. – 344 с.
25. Крылов, Э. И. Анализ финансовых результатов, рентабельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 720 с.
26. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2018. – 396 с.
27. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник / И.Я. Лукасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: «Эксмо», 2018. – 768 с.
28. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 471 с.
29. Любушин, Н.П. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: уч. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 448 с.
30. Организация и управление предприятием: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.А. Брагина, д-ра экон. наук, проф. Т.П. Данько. – М: ИНФРА-М, 2017. – 416 с.
31. Памбухчиянц, О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник. – М.: Дашков и К, 2017 – 342 с.
32. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – 7-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2016. – 545 с.
33. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник. – 14-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
34. Саталкина, Н. И. Экономика торговли: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 278 с.
35. Саталкина, Н. И., Герасимов, Б. И., Терехова Г. И. Экономика предприятия: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2017. – 408 с.
36. Чернопятав, А.М. Управление затратами: учебник / А.М. Чернопятав. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 394 с.
37. Шеремет, А.Д., Сайфулин, Р.С. Финансы предприятий: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 618 с.
38. Богомолова, А.В. Методы учета и управления затратами предприятия. – [Электронный ресурс]: <http://sibac.info/11747/>
39. Ежкова, И. В. Концепция управления себестоимостью продукции на предприятии // Молодой ученый. – 2017. – №5. Т.1. – С. 180-183
40. Жукова, Е. А., Рожкова, М. Г. Проблемы управления затратами на предприятии // Молодой ученый. –

2017. – №12. – С. 283-286. – URL <https://moluch.ru/archive/146/41074/>
41. Ибрагимова, Г.М., Акчурина А.М. Система управления затратами предприятия в России в современных условиях // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6. – [Электронный ресурс]: URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16460>
42. Колдаев, Д.Г. Коммерческие и некоммерческие организации: особенности, критерии, классификации // Научные записки молодых исследователей. – 2017. – № 5. – С. 61-64
43. Лисоволик, Я.С. Анализ материальных ресурсов. Перспективы и проблемы/ Экономист. – 2017. – №9. – С. 6-9
44. Мажорова, Е.Д., Шилова, Н.Н. Управление текущими затратами производственно-торгового предприятия // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 1. – [Электронный ресурс]: URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16847>
45. Могилицев, В. Д., Ахметханова, А. И. Снижение себестоимости производства при помощи мультибазисного распределения расходов // Молодой ученый. – 2017. – №12.1. – С. 42-44
46. Орлова, В. С. Поиск резервов снижения затрат на материальные ресурсы // Молодой ученый. – 2016. – №4.2. – С. 141-143
47. Полтавская, В. Ю., Лукашова, О. А. Актуальные проблемы управления производственными затратами // Молодой ученый. – 2018. – №11.1. – С. 45-48. – URL <https://moluch.ru/archive/115/30772/>
48. Тетерук, А. Д. Методы учета и управления затратами в условиях кризиса // Молодой ученый. – 2018. – №10. – С. 900-902
49. Ульянина, А. С., Молчанова, А. Г. О некоторых проблемах в управлении текущими издержками на предприятий // Молодой ученый. – 2018. – №9. – с. 732-735
50. Шанин, И. И., Лазарева, А. В. Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2017. – №9. – С. 460-462
51. Юрченко, Е. Калькулирование себестоимости продукции – определение и методы // FB.ru. – URL: <http://fb.ru/article/32700/kalkulirovanie-sebestoimosti-produktsii---opredelenie-i-metodyi>
52. Внутренняя отчетность ООО «Отраслевые ведомости» за 2018 год
53. Годовая бухгалтерская отчетность предприятия ООО «Отраслевые ведомости» за 2016-2018 гг.
54. Официальный сайт ООО «Отраслевые ведомости». – Электронный ресурс: <http://www.vedomost.ru>
55. Официальный сайт АТ Десайн+. – Электронный ресурс: <http://www.topserver.ru/publishing/materials/148.html>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/90253>