

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/90340>

Тип работы: Эссе

Предмет: Корпоративная культура

-

Введение

С. Кови установил, что после Второй Мировой войны популярная литература была полна советами по приобретению навыков успеха. Но этот успех был временного характера. Успех считался функций навыков и поведения. Такая этика совершенствовалась на двух направлениях: успешная модель взаимоотношений в обществе и модель позитивного ментального отношения. Это и представляет собой социальную парадигму. Она – как карта местности. Она не есть местность, а только показывает специфику данной местности.

Люди всегда будут проявлять интерес к успехам других. Эффективному профессионалу всегда важно интересоваться тем, как достичь таких же успехов, кто успешен. Но итоговый результат не всегда ясен. И это – основная проблема. Выходом и данной ситуации является понимание того, является ли достижение эффективности решением проблемы.

Целью данной работы является рассмотрение книги В. В. Козлова «Корпоративная культура»

1. Общее описание книги

В рассматриваемой книге рассматривается классификация и модели организаций, изменения в организационной схеме компаний. Также автор затрагивает тему управления компаниями в переходный период. Автор уделяет внимание типологии организационных культур, уровням и частям организационной культуры, теме общности в культуре, национальной специфике и формированию

Козлов В.В. Корпоративная культура. – М., Альфа-Пресс, 2009.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/90340>