

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/91492>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Маркетинг

-

Рынок моющих средств представлен широким ассортиментом номенклатурных позиций, которые можно разделить на несколько сегментов:

- моющие средства для тела,
- моющие средства для волос,
- моющие средства для дома,
- моющие средства для автомобилей,
- другое.

В каждом сегменте есть несколько подсегментов, определяемых разными критериями.

Количество SKU насчитывается более 10 000 и определяется тарой, объемом, спецификой использования и брендами.

Основные фирмы-производители:

- Helkel,
- Procter&Gambel,
- Bayersdorf,
- ООО «Ступинский химический завод»,
- ООО «НХК»,
- ООО «Весна».

Рынок высоко конкурентен, однако основные игроки преимущественно делят рынок между собой, занимая большие доли.

Потенциальные потребители:

- лица мужского и женского рода в возрасте от 0 до 100 лет, не зависимо от социального статуса и образа потребления,
- все люди, испытывающие потребность в очищении своего тела, одежды, окружающих вещей и т.п.

Сложившаяся система цен:

- определяется себестоимостью, логистическими затратами и затратами, которые определяются продвижением бренда,

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/91492>