

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/91692>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Гражданское право

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие, признаки гражданских правоотношений 3
2. Право общей долевой собственности 5
3. Основания возмещения права на компенсацию морального вреда 7
- Список использованных источников 11

1. Понятие, признаки гражданских правоотношений

Гражданские правоотношения – это такие общественные отношения, которые упорядочены нормами гражданского права. Общественные отношения в результате их правового регулирования никуда не исчезают, а лишь принимают правовую форму. Участники такого общественного отношения наделяются субъективными правами и обязанностями, которые подкрепляются мерами принудительного характера. В понимании О.С. Иоффе, «проблема правоотношения – одна из наиболее сложных и в то же время наименее разработанных проблем правовой науки». Исследователи единодушны лишь в том, что правовое отношение – это особый вид общественных отношений, а гражданское правоотношение – один из видов общественных правовых отношений, или общественное отношение, урегулированное нормами гражданского права.

Гражданские правоотношения априори двусторонние, то есть имеют две стороны – управомоченную и обязанную. При этом, количество участников не ограничено.

Природа гражданских правоотношений выступает в отношении:

- принадлежности прав и обязанностей, касающихся имущества;
- принадлежности прав и обязанностей по поводу благ нематериального (нематериального) характера;
- отношение принадлежности нематериальных благ.

Имея общие для всех правоотношений черты, гражданские правоотношения имеют и свои признаки, благодаря которым они выделяются в особый вид.

Характерными признаками гражданского правоотношения являются то, что:

- стороны подчиняются лишь закону и условиям договора;
- правоотношения формируются на основе правовых норм;
- равенство сторон, и их юридическая независимость друг от друга;
- участники правоотношений наделены взаимными юридическими правами и обязанностями;
- правоотношения осуществляются по воле участвующих в них лиц, за исключением возникновения обязательств из деликтов, событий и т.д., т.е. имеют сознательно-волевой характер;
- правоотношения обеспечиваются (гарантируются) государством и в необходимых случаях охраняются его принудительной силой.

На территории Российской Федерации установлены и приняты определенные субъекты и объекты права для гражданских правоотношений. К примеру, субъектами правоотношений на гражданском уровне могут быть: юридические лица, а именно международные, российские и иностранные граждане. Кроме того, это физические лица, представленные лицами без гражданства или иностранные граждане. А также административные, территориальные и государственные образования.

Любопытно то, что гражданские правоотношения абсолютно не имеют объекта. Зачастую под предметом правового гражданского объекта рассматривается направление, которое используется и оказывает воздействие. На сегодня выделяют три правомочия, которые:

- ☐ определяют требования (т.е. можно требовать обязанности от этого субъекта);
- ☐ определяют собственные действия (т.е. возможность, которая обеспечивает определенные требования);
- ☐ способны обеспечить защиту (юридические и фактические действия).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ//Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301.
 2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ//Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). ст. 3.
 3. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1//Собрание законодательства Рос. Федерации. 15.01.1996. № 3. ст. 140.
 4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 02.12.1996. № 49. ст. 5491.
 5. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ//Собрание законодательства РФ. 20.03.2006. № 12. ст. 1232.
 6. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 31.07.2006. № 31 (1 ч.), ст. 3448.
 7. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10// Российская газета. № 29. 08.02.1995.
- Литература:
8. Адаховская С.В., Курова Н.Н. Право собственности в Российской Федерации/Учебное пособие / Сыктывкар, 2015.
 9. Бабаев А.Б., Бабкин С.А., Бевзенко Р.С., Белов В.А., Тарасенко Ю.А. Гражданское право. Актуальные проблемы теории и практики (в двух томах: том первый; под общ. ред. д.ю.н. В.А. Белова; 2-е изд., стереотип.). – «Юрайт», 2015 г.
 10. Вавилин Е.В. Осуществление и защита гражданских прав. - 2-е изд., перераб. и доп. – «Статут», 2016 г.
 11. Гришаев С.П., Богачева Т.В., Свит Ю.П. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть первая (постатейный). - Специально для системы ГАРАНТ, 2019.
 12. Иванова С.Г. Правовое регулирование общей собственности/Иванова С.Г.//Российское государствоведение. 2018. № 4. С. 61-80.
 13. Иванчук А.И. Гражданское право Российской Федерации: Общая часть (2-е изд., перераб. и доп.). - М.: «Статут», 2018. - 271 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/91692>