

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/93993>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Графический дизайн

-

Политическая экономия и коммодификация пространства. Коммодификация пространства и искусства - тема, которая затрагивалась многими респондентами в интервью. По мнению опрошенных уличных художников, засилье рекламы на улицах города является показателем того, что корпоративные интересы отнимают у общественности право контролировать и определять собственное пространство. При таком понимании граффити для художников является способом бросить вызов гегемонии корпораций, контролирующей пространство, и не дать возможности капиталу диктовать, как пространство должно формироваться и обустраиваться.

Художники также критически относятся к коммодификации их искусства, рассматривая созданные ими изображения как «подарок» городу. Случаи, когда уличное искусство выставлялось в музеях, а за входной билет взималась плата, расценивались ими как исключительно противоречивые [Christensen, Thor, 2017, p. 606607].

Подводя итоги, М. Кристенсен и Т. Тор отмечают, что граффити и уличное искусство являются «переговорщиками» и медиаторами между различными местами и идентичностями города: между неолиберальным и простонародным, частным и общественным капиталами, знакомым и незнакомым, соседями и чужаками. Глобальная солидарность художников формируется прежде всего через обмен опытом и информацией. Еще один значимый аспект солидарности, обнаруженный в ходе исследования, связан с противостоянием политике ненависти, ксенофобии и расизма. В связи с этим уличное искусство в городах, по мнению авторов, является важным проявлением космополитической тенденции.

В статье Жасмин Ульмер (Педагогический колледж, Университет Уэйна, г. Детройт, шт. Мичиган, США) «Писать городское пространство: Стрит-арт, демократия и фотографическая картография» улица определяется как место путешествий и пространство критического дискурса [Ulmer, 2017]. Автор анализирует, как уличное искусство способствует изменению визуального ландшафта через дискуссии о расизме, деколонизации, джентрификации, роли искусства в спатальной справедливости. В рамках своего исследования автор в течение семи месяцев фотографировала объекты стрит-арта на стенах, воротах, окнах, тротуарах, фонарных столбах, мусорных контейнерах и т.д. (N=806) в районе Ис-терн Маркет в окрестностях Детройта. Территория, на которой исследовательница искала объекты стрит-арта и их изменение, - это исторический район города, где по субботам работает крупнейший в стране продуктовый рынок. Метод фотографической картографии позволил ей фиксировать «линии разломов» в городе, показывать «точки напряжения» и находить темы, которые волновали жителей города. Детройт в этом смысле является интересным исследовательским случаем, поскольку он, пережив экономический упадок, сегодня стремится стать «креативным городом», используя для этого в том числе и потенциал уличного искусства.

Улица как публичное пространство, по мнению Ж. Ульмер, отражает противоречие между частным и общественным. Уличные художники в контексте этого противоречия утверждают визуальное пространство через многообразные виды искусства, включая надписи и другие формы постграффити. Многие уличные художники, как утверждает автор статьи, одновременно подрывают и поддерживают неолиберальную политику с помощью стрит-арта, поэтому роль искусства в возрождении городов усложняется [Ulmer, 2017, p. 491].

Полученные в ходе фотографической картографии изображения различались по объему и интенсивности. Некоторые демонстрируют шуточно-игривую привязанность к городскому пространству, в то время как другие вызывают к критическому мышлению через искусство, бросают вызов политике запретов граффити, отмечают места джентрификации. Они также затрагивают темы расизма и колониализма в пространственном обустройстве города [Ulmer, 2017, p. 496]. Ж. Ульмер отмечает, что эти проблемы не новы для Детройта, в котором после экономических проблем и оттока белого населения возросла доля афроамериканцев. При этом «деколонизирующий» стрит-арт в Детройте неразрывно связан с другими проблемами: отсутствием доступа к образованию, жилью, транспорту, нехваткой рабочих мест, низким

уровнем развития здравоохранения и системы ухода за детьми [Ulmer, 2017, p. 497].

Концепция креативного класса, согласно которой города должны конкурировать за приток творческих профессионалов для своего экономического процветания, наложила свой отпечаток и на планы развития Детройта. В связи с этим стрит-арт как модный и узнаваемый элемент города стал рассматриваться как неолиберальная ценность, но только если он оставался «правильным» типом уличного искусства. Так, стрит-арт значительно способствовал джентрификации Детройта. Как заключает Ж. Ульмер, искусство может быть формой сопротивления, но оно «может одновременно стать и соучастником неолиберальной глобализации и императивов современного городского развития»². В этой парадоксальной ситуации многие уличные художники, выступая против системы с помощью стрит-арта, одновременно продвигают ее цели [Ulmer, 2017, p. 499].

Обращаясь к обычной Википедии, нам дают понятие стрит-арта — это дословно переводится, как «уличное искусство». К нему относятся постеры, трафареты, скульптурные инсталляции. Чаще всего стрит-арт могут спутать с уличным вандализмом, но это не так. Как говорил Гвидо Бисагни, талантливый стрит-артер: «Уличное искусство — это зеркало, в котором отражается жизнь города. Это следствие, а не причина хорошего или плохого состояния дел. Ведь очень многое зависит от этических качеств самого художника, который собирается создать художественное произведение, а не наоборот».

Стрит-арт помимо художественной, может выполнять и вполне утилитарную функцию. Многим знакомо одно из направлений стрит-арта, а именно — граффити. Когда вы слышите граффити, вы, наверное, можете себе сразу представить всякие надписи на гаражах или не особо приличные надписи, выставленную некую Машу, Любу или Наташу не в лучшем свете. Давайте теперь разберемся, что же такое граффити. Слово «графффити» с итальянского переводится как «нацарапанный». Ведь самые первые примеры этого мастерства были выполнены в простой, словесной форме. История граффити берет начало еще в Древнем мире.

Самые ранние примеры этого искусства датированы 30 тысячелетием до н. э. Это были всем известные наскальные рисунки, которые наносились на стены с помощью костей животных и пигментами. Первые «графффити» — надписи и рисунки, в первоначальном значении сатирического и карикатурного характера, были обнаружены на античных памятниках и древних сосудах.

Древние римляне наносили граффити на стены и статуи, примеры которых также сохранились в Египте. Граффити в классическом мире имели совершенно иное значение и содержание, чем в современном обществе. Древние граффити представляли собой любовные признания, политическую риторику и просто мысли, которые можно было бы сравнить с сегодняшними популярными посланиями о социальных и политических идеалах.

Как проявление «низового» творчества, «графффити» заинтересовало многих художников, стремившихся освободиться от условностей и стереотипов. Работы Джоана Миро и Пауля Клее близки по стилю «картинам» уличного творчества граффити ценилось Пикассо и Гюго. Нечто, подобное граффити, встречается и в пещерах древних людей, а также в Древних Египте и Греции. Граффити существовало в словесной форме только до 70-х годов прошлого столетия, т. к. пришли художники, которые начали использовать разные линии и цвета. Масштабность, индивидуальность, творчество ради души, а не для денег — вот чего хотели и хотят уличные художники.

Стрит-арт ошибочно исследовать с точки зрения эстетики. Он междисциплинарен и не может быть рассмотрен вне контекста — урбанистического, социологического, антропологического. Это живая история, и не имеем права втиснуть ее в рамки классического искусствознания", — комментирует Альбина Мотор и делает оговорку: только граффити (то самое, в котором шифруются имена-теги) стремится к выражению через форму, а не содержание.

§1.2. Возможности стрит-арта в эстетизации городской среды

Творчество играет важную роль в жизни каждого человека. Не зависимо от профессии, каждый из нас хочет получать удовольствие от работы, а это возможно только при внесении в рабочий процесс чего-то своего, иными словами, при наличии творчества. Стать профессионалом своего дела возможно только при наличии в работе творчества. Можно сколько угодно перебирать знания, ничего не создавая, а можно меняться самому. Нужно стать способным к творчеству, научиться всё время удивляться миру, всё время видеть тайны и проблемы там, где другой ничего подобного не увидит.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Долгов А.Ю. Стрит-арт как элемент уличного пространства и городской жизни // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strit-art-kak-element-ulichnogo-prostranstva-i-gorodskoy-zhizni> (дата обращения: 02.03.2020).
- Матюшечкина И. В., Каргополов И. С. Граффити как разновидность стрит-арта // Юный ученый. — 2019. — №4. — С. 18-20. — URL <https://moluch.ru/young/archive/24/1471/> (дата обращения: 02.03.2020).
- Andron S. Selling streetness as experience: The role of street art tours in branding the creative city // Sociological rev. - L., 2018. - Vol. 66, N 5. - P. 1036-1057.
- Christensen M., Thor T. The reciprocal city: Performing solidarity - mediating space through street art and graffiti // International communication gazette. - L., 2017. -Vol. 79, N 6/7. - P. 584-612.
- Ulmer J. Writing urban space: Street art, democracy and photographic cartography // Cultural studies, critical methodologies. - Thousand Oaks (CA), 2017. - Vol. 17, N 6. -P. 491-502.
- Florida R. The rise of the creative class. - N.Y.: Basic books, 2002.
- Lindner C., Meissner M. Slow art in the creative city: Amsterdam, street photography and urban renewal // Space a. culture. - Thousand Oaks (CA), 2015. -Vol. 18, N 1. - P. 5.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/93993>