Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/95835

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Гостиничное дело

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1 Характеристика методологического аппарата выпускной квалификационной работы 7
2 Теоретические основы реновации номерного фонда 9
3 Анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области реновации номерного фонда 12
4 Разработки и предложения по реновации номерного фонда 15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 17
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 18

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Значительная доля гостиничного фонда нашей страны состоит из морально устаревших отелей периода постройки 1950-1980гг. По оценкам экспертов, только в Москве такие отели занимают до 40- % общего номерного фонда. Во многих городах регионов единственным возможным вариантом размещения гостей являются именно такие гостиничные объекты, построенные в советский период. В то же время в Российской Федерации отмечается:
1) дефицит гостиничных объектов с категорией 3-х звезд;
2) демократичных молодежных объектов;
3) высокий спрос на такие гостиницы.
Реновация гостиничных зданий на основе проектного подхода позволяет устаревшие объекты преобразовать в отели высокого класса при возможности инвестирования необходимых средств и наличии эффективной проектной команды.
По информации главы Ростуризма О. Сафонова, приведенной на туристическом форуме в Крыму 19.02.18г., за 17 лет число гостиниц в России увеличилось на 357% и достигло 15 тыс.(в 2000-м году в России насчитывалось около 4200 гостиниц. Выездной турпоток вырос за последние 17 лет почти вдвое: в 2001-м году за рубеж выехали чуть более 21 млн. россиян, а в 2017-м - свыше 38 млн. По сравнению с 2016-м годом выездной турпоток увеличился почти на 20%. По данным статистики инвестиции в основной капитал гостиниц в 2016 г. превысили 30 млрд. руб. Информация международной аналитической компании CBRE об итогах 2017 года в гостиничном бизнесе и прогнозе на 2018 год свидетельствует: по итогам 2017 года въездной турпоток в Москву, по предварительным оценкам, составил 17,9 млн. человек, что всего на 2,3% больше показателя 2016 года. .
В 2017 году в Санкт-Петербурге открылось 8 гостиниц современного стандарта с общим номерным фондом 1 799 номеров. На 2018 год в Ленинградской области анонсировано 8 гостиниц современного стандарта с общим номерным фондом 2 308 номеров, в регионах заявлено к открытию 11 гостиниц современного стандарта с общим номерным фондом 1 802 номера. Основная часть заявленных проектов – это отложенные проекты, которые планировались к открытию в 2017 г. Однако темпы развития и строительства отстают от стоящих задач и темпов притока туристов. Повышение качества предоставляемого гостиничного продукта и уровня.
Последовательно рассмотрим далее задачи, проблем развития и современных трендов реновации в гостиничной сфере. Необходимость приведения значительной части средств размещения РФ в соответствие с требованиями к оснащению, уровню комфорта, безопасности . Для прохождения в период с 2019 по 2021 гг. обязательной сертификации, (установленной Федеральным законом № 16-ФЗ. .), ставит задачу ускорения процессов реновации, редизайна, реконцепции гостиничных объектов для обеспечения динамичной работы на рынке услуг. Этому может послужить проведение реновации старых и устаревающих гостиничных объектов, в связи с чем, тема статьи является чрезвычайно актуальной.
Следует отметить, что проектирование, строительство новых и реновирование действующих объектов

является затратным и поэтому требует проектно-предпринимательского подхода при определении возможностей и групп партнеров по осуществлению задач каждого проекта.
Тема ВКР - Реновация номерного фонда в отеле "Solo Sokos Hotels Palace Bridge"
Новизна работы состоит в исследовании реновации номерного фонда в действующем отеле.

1 Характеристика методологического аппарата выпускной квалификационной работы

Проблема исследования состоит в том, что в условиях жесткой конкуренции и необходимости максимальной загрузки отеля на первый план выходит процедура реновации, как возможность повысить качество оказываемых услуг и снизить риски, связанные с оттоком потребителей. Очень важно услышать потребителей, а затем, суметь сохранить сервис на должном уровне и работать над лояльностью с целью исключить риск потерь продаж от номерного фонда и дополнительных услуг на предприятии.
Тема реновации средств размещения в России всегда актуальна. Причин много. Самая главная причина состоит в том, что достаточно большая часть гостиничного фонда России (в том числе и в обеих столицах) по-прежнему представлена морально устаревшими отелями советской постройки. Достаточно представить себе масштаб – ведь только в Москве, по оценкам экспертов, на долю таких, нуждающихся в ремонте и грамотной реновации, гостиниц приходится не менее 20-25% номерного фонда.
И это в Санкт-Петербурге, где освоение старого фонда, с целью придать ему современный облик и предложить набор стандартных для европейского рынка услуг, идет достаточно быстрыми темпами последние 15-20 лет. Что уж тогда говорить о регионах, во многих из которых объекты постройки советского периода – единственные возможные варианты размещения.
Вместе с тем, отмечается высокий дефицит качественных гостиничных объектов уровня 3* и, соответственно, высокий спрос на такие объекты. А ведь именно старые гостиницы, при сравнительно небольших вложениях и затратах на обновление, могут быть доведены до категории «трёшек» в случае вдумчивой реконструкции номерного фонда и соответствующего повышения уровня сервиса.
Сосредоточимся на том, в каком состоянии находится отечественный рынок отельной реновации на текущем этапе

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. N 1215"Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»
2. Федеральный закон № 16-ФЗ. От 02.2018г. 06 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии»
3. Афанасьев С. Реновация как она есть //Современный Отель - М.: № 10, 2016
4. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства. - М.: Аспект Пресса, 2015. - С. 242.
5. Ляпина И.Ю. Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов. - М.: Издательский центр «Академия», 2013. - С. 97.
6. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма. - М.: Инфра-М, 2013. - С. 162.
7. Итоги года в гостиничном бизнесе Данные международной консалтинговой компании CBRE - http://www.hotelexecutive.ru/publ.php?numn=7165
8. Ремонт и реновация работающих отелей и гостиници отелей /статьи сайта компании umhos [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://umhos.ru/construction/Remont%20i%20renovacija%20rabotaj ushhih%20otelej%20i%20gostinic/ http :www.stroing.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/95835