

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/96329>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Менеджмент

Оглавление

Введение 3

1. Теоретические аспекты оценки и управления стоимостью крупных предприятий 9

1.1 Понятие и сущность управления стоимостью крупных предприятий 9

1.2 Методология оценки стоимости предприятия 19

1.3 Проблемы управления стоимостью предприятия на предприятиях нефтегазового комплекса 28

2. Оценка стоимости предприятия ПАО Новатэк 34

2.1 Характеристика предприятия и его деятельности 34

2.2 Анализ имущественного комплекса и финансовых результатов деятельности 36

2.3 Расчет стоимости предприятия затратным и ресурсным методом 43

Список использованных источников 49

Введение

Актуальность темы исследования. В современных экономических условиях существенно возрастает значение финансовой информации, достоверность, оперативность и объективность которой позволяют всем участникам хозяйственного оборота представить и понять финансовое состояние и финансовые результаты хозяйственной деятельности конкретной организации. На основе анализа финансовой информации предприниматели и другие заинтересованные лица могут оценивать экономические перспективы и финансовые риски, принимать оптимальные управленческие решения. Принципы управления стоимостью бизнеса теснейшим образом связаны с методологией его оценки. В России концепция управления стоимостью бизнеса проходит стадию освоения, связанную с отработкой практических аспектов методологии. Поскольку в России оценка бизнеса только начинает развиваться, интерес к этой теме возрастает с каждым днем. Российские нефтяные компании стремятся к тому, чтобы в будущем обеспечить прирост добычи за счет сланцевых проектов, однако, несмотря на все усилия, ограничение поставок оборудования может существенно осложнить разработку месторождений.

1. Теоретические аспекты оценки и управления стоимостью крупных предприятий

1.1 Понятие и сущность управления стоимостью крупных предприятий

2

Концепция управления стоимостью компании (value based management concept, VBM concept) представляет собой систему новых принципов финансового анализа, нацеленную на выявление изменений в инвестиционной стоимости компании независимо от формы ее собственности (открытая и закрытая) путем оценки созданной за год экономической прибыли. Данный подход с четко сформулированной идеологией повышения благосостояния как акционеров компании, так и других заинтересованных сторон, «стейкхолдеров», широко стал применяться в управлении многих развитых стран [24, с. 61].

Концепция управления стоимостью компании возникла в начале 80-х годов XX века в США. Принципы и методы VBM в последние десятилетия получили широкое распространение не только в американских компаниях, но и нашли отражение в принципах и практике управления в компаниях Западной Европы, Японии, Канады, Австралии, а также многих стран с развивающимся рынком капитала, таких как Турция, Бразилия, Индия и Китай. Основным катализатором развития данной концепции послужили работы основателей двух консалтинговых компаний А. Раппапорта «Создание стоимости для акционеров» и Б. Стюарта «В поисках стоимости». Впервые термин «Value Based Management» упоминается в 1994 году в книге «Императив стоимости», которая была написана Д. Мактаггартом, одним из основателей компании Marakon Associate, специализирующейся на оказании услуг в области управленческого и стратегического консалтинга [13, с. 76].

Данная концепция базируется на системном и стоимостном подходах к управлению. Системный подход к управлению компанией как к многоплановому комплексному и изменяющемуся явлению, которое связывает в единое целое цели, процессы, ресурсы, позволил данной концепции решить проблемы компаний, которые были оставлены вне рассмотрения предшествующими теориями управления. Принципиальным различием по сравнению с классической концепцией управления является ориентация на стоимость предприятия, а не на текущую прибыль. Согласно концепции VBM, классические бухгалтерские критерии оценки деятельности компании неэффективны [31, с. 92]. К основным ограничениям традиционной финансовой отчетности относятся:

1. ориентация на прошлое, а не на будущее;
2. не позволяет оценить устойчивость финансовых результатов;
3. не показывает, что происходит со стоимостью предприятия.

Составные части стоимостного подхода – это идеология, принципы и управленческие процессы. Идеология делает управление осознанным и задает направление движения. Принципы создают базу для оценивания альтернатив обоснованно. Отлаженность управленческих процессов определяет эффективность компании в реализации стратегии и достижении поставленных перед собой целей.

Выбор задачи максимального роста компании как главной корпоративной цели и твердая убежденность топ-менеджмента в возможности целенаправленного и систематического управления процессом ее создания являются основой идеологии. Видение своей главной финансовой цели в максимизации стоимости компании и понимание того, какие аспекты влияют на ее повышение и составляют их стоимостное мышление. Все остальные цели, как доля рынка, широкая известность, удовлетворенность потребителя, являются лишь промежуточными. Они отражают степень влияния различных групп, которые претендуют на долю в результатах деятельности компании. Такие цели трансформируются в задачу максимизации стоимости компании или же, наоборот, ограничивают пути решения этой задачи.

3

Методология стоимостного анализа интегрируется в процесс выработки управленческих решений [16, с. 49]. основополагающие принципы оценки компании объясняют фундаментальную взаимосвязь между стратегией, операциями и финансовыми результатами, направляют усилия менеджеров на поиск альтернатив, которые позволяют эффективно бороться с внешними силами конкуренции, а также с внутренним противодействием, которое связано со стереотипами сложившейся корпоративной культуры и этики.

Концепция управления стоимостью основывается на следующих постулатах:

4. наиболее приемлемым показателем, который позволяет
5. адекватно оценить деятельность компании является генерируемый компанией поток денежных средств,
6. новые капитальные вложения должны осуществляться
7. только если создают новую стоимость. При этом новые инвестиции создают стоимость только в том случае, когда рентабельность вложений выше затрат на привлечение капитала;
8. в изменяющихся условиях экономической среды
9. сочетание активов компании, инвестиционный профиль, также должно меняться с целью максимизации стоимости компании.

Приверженность цели максимального роста стоимости и осознание принципов, которые связывают стоимость компании с ее стратегией и организационной структурой, являются условиями необходимыми, но недостаточными. Отлаженность управленческих процессов является очень важной предпосылкой для достижения высоких результатов.

Управленческие процессы и системы, к которым относятся планирование, разработка целевых нормативов, оценка результативности, системы материального поощрения, которые необходимы любой компании в целях ведения бизнеса, стимулируют менеджеров и других работников добиваться максимального роста своей компании. Все эти процессы являются эффективными только тогда, когда обмен информацией внутри компании при планировании, составлении бюджетов, принятии других решений базируется на стоимостных принципах.

1.2 Методология оценки стоимости предприятия

Согласно анализу литературных источников, все модели управления стоимостью предприятия в

сфере оценки можно классифицировать на две группы:

- 1) балансовые (бухгалтерские);
- 2) стоимостные (рыночные).

Практика показывает, что бухгалтерские модели ориентируют высший менеджмент на получение прибыли как основного критерия успешной деятельности. Бухгалтерские показатели, более простые в применении, характеризуют состояние бизнеса в ближайшей перспективе.

Основным недостатком и балансовых, и стоимостных моделей управления является невозможность применения их в условиях рынка, когда руководству необходимо обеспечить конкурентные преимущества бизнеса именно в далекой перспективе из-за отсутствия точной информации о будущих перспективах развития компании, например, какие факторы будут влиять на инвестиционную привлекательность данного бизнеса.

4

В рыночных условиях созданная стоимость выступает важным показателем эффективной деятельности предприятия, позволяя ему ориентироваться в будущем на получение достаточных денежных потоков, необходимых для финансирования деятельности.

При этом управление стоимостью предприятия должно учесть два главных аспекта:

1. Необходимо провести структурную перестройку предприятия, чтобы оценить его внутренний потенциал роста стоимости.
2. Определить приоритеты на создание стоимости.

Таким образом, система планирования, учета, анализа и контроля предприятия должна опираться на показатели стоимости.

Переход на стоимостную концепцию управления предприятием связан с определением факторов роста и важнейших факторов успеха. Наиболее важным показателем, позволяющим произвести оценку деятельности бизнеса, выступают финансовые потоки, аккумулированные предприятием за определенный период. Другим значимым фактором обеспечения рентабельности выступают инвестиционные вложения при условии, если они способствуют формированию добавленной стоимости на производстве.

Задачи такого уровня решаются при условии полной поддержки процесса управления стоимостью от всех уровней управления. При этом на практике управлению предприятием с использованием стоимостной концепции управления необходимо учесть следующее:

- введение данного направления должно быть прерогативой высшего руководства, согласующего все детали со всеми участниками процесса;
- если стоимость - главный критерий оценки эффективности деятельности предприятия, то соответственно и мотивация персонала должно проходить в этом контексте.

Учет данных аспектов при использовании стоимостной концепции в управлении предприятием будет способствовать развитию системы новых ценностей у работников компании, независимо от управленческого уровня, направленных на использование резервов дальнейшего развития [14, с. 115].

Несмотря на значительное количество недостатков привлечения заемного капитала, однако, любое предприятие в процессе своей деятельности требует периодического использования заемных средств, что ускоряет движение денежных и материальных ресурсов, обеспечивает более высокий финансовый потенциал развития предприятия и высшие возможности прироста рентабельности.

Как показывает практика, эффективность использования заемного капитала выше, чем собственного, но с его использованием связан больший финансовый риск и уменьшение финансовой устойчивости предприятия. Поэтому важное значение приобретает выбор оптимальной структуры источников финансирования деятельности корпорации.

1.3 Проблемы управления стоимостью предприятия на предприятиях нефтегазового комплекса
Рыночные условия хозяйствования заставляют владельцев компаний переосмысливать процессы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятий. Сегодня необходимо больше внимания уделять методам и критериям, используемым для оценки и управления стоимостью предприятия и обеспечения его более эффективного функционирования [13, с. 76].

5

Деятельность предприятия должна сопровождаться не только получением прибыли, но и повышением стоимости, т.к. только этот показатель отражает действительно успешность его

функционирования.

К примеру, разработка нефтегазовых проектов не обходится без привлечения заемного финансирования. Кредитование может осуществляться за счет выпуска акций или облигаций, инвестиционных кредитов коммерческих банков, проектного финансирования. В связи с этим представляю перечень информации, необходимый кредиторам для принятия решения по инвестированию в проект:

Информация по активу: географическое расположение; климат местная инфраструктура и ресурсы; геологическая информация; лицензия на разведку запасов; данные сейсмических исследований 2- и 3- d, разведывательного бурения; характеристики резервуаров; оценка запасов по российским и международным стандартам; отчеты независимых консультантов по запасам.

План разработки: технические решения (подводный добывающий комплекс, морские платформы, компрессионные станции, системы сбора и подготовки и т.д.); план бурения (количество скважин, их расположение и дебеты); график добычи (объемы по годам); поставщики и подрядчики (тендерные процедуры, стратегия контрактации); логистика, инфраструктура (доставка оборудования, порты, дороги и т.д.); суммы и график капитальных затрат; источники финансирования; оператор/операционные затраты; система управления/персонал; экономические показатели; план маркетинга.

Влияние санкций: специальные санкции США – влияние на план разработки (запрещенные технологии, поставщики/подрядчики); альтернативные решения; задержки; влияние на планы маркетинга.

Как мы видим, кредитору необходима вся детальная информация, касающаяся проекта, только после анализа которой, возможно предложение о финансировании. При необходимости финансирования крупных проектов предлагается использовать синдицированное кредитование. Синдицированные кредиты актуальны только для реализации крупных, масштабных проектов. Они нужны в случае, если один банк не имеет возможности выдать столь большую сумму или считает это слишком рискованным.

Список использованных источников

1. Гражданский Кодекс РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. – Ч.1 (в ред. от 30.08.2018). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 23.03.2020).
2. Налоговый Кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. ФЗ от 17.05.2007 N 84-ФЗ). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 23.03.2020).
3. Налоговый Кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. ФЗ от 24.07.2007 N 216-ФЗ) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 23.03.2020).
4. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. от 19.07.2018) .) // Консультант Плюс: справочная правовая система.– Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 23.03.2020).
5. Анкудинов А.Б. Эмпирическое исследование факторов структуры капитала: анализ компаний Приволжского федерального округа / А.Б. Анкудинов, О.В. Лебедев // Финансы и кредит. – 2014. – № 11. – С. 44.
- 6
6. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента/ И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 528 с.
7. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева; под общей редакцией Н. И. Берзона. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 212 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10189-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442431> (дата обращения: 21.12.2019).
8. Бердникова, Л.Ф. Анализ финансового состояния как инструмент поиска путей устойчивого развития организации / Л.Ф. Бердникова, Д.В. Гаврилов // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – № 4 (21). – С. 117-120.
9. Бердникова, Л.Ф. Стратегический анализ финансового состояния организации: понятие и факторы, на него влияющие / Л.Ф. Бердникова, А.А. Бердников // Карельский научный журнал. – 2017. – № 3 (8). – С. 43-45.

10. Беспалова, О.В. Методологический подход к финансовому состоянию предприятий / О.В. Беспалова // Инновационное развитие. – 2018. – № 3. – С. 50–51.
11. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия / И.А. Бланк. – К.: Центр, Эльга, 2012. – 448 с.
12. Брусов П.Н. Существует ли оптимальная структура капитала в известной «теории компромисса»? / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова // Финансы и кредит. – 2014. – № 30. – С. 79.
13. Брусов П.Н. Сравнение методов оценки средневзвешенной стоимости капитала компании и стоимости ее собственного капитала / П.Н. Брусов, А.П. Брусова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 34. – С. 19.
14. Бондаренко, Т.Н. Анализ факторов, оказывающих влияние на показатели финансовой устойчивости организации / Т.Н. Бондаренко, Д.Е. Вятрович // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6–1. – С. 96–99.
15. Бочаров, В.В. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
16. Бочарова, О.Ф. Предварительная оценка баланса как этап оценки финансового состояния организации / О.Ф. Бочарова, М.О. Михайлова // Экономические исследования и разработки. – 2018. – № 2. – С. 47–67.
17. Воробьева, Е.И. Анализ научных подходов к сущности финансовой устойчивости предприятий / Е.И. Воробьева, Ю.Н. Воробьев, Н.А. Петрова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – № 4 (33). – С. 22–27.
18. Воронина Е.В. Корпоративный капитал в нефтегазовой отрасли, особенности его оценки / Е.В. Воронина // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2013. – № 4. – С. 111–117.
19. Гулиева И.А. Влияние размера финансовой задолженности на оптимизацию структуры капитала компании / И.А. Гулиева // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 21. – С. 36.
20. Геращенко И.П. Формирование целевой структуры капитала в предпринимательской деятельности / И.П. Геращенко // Финансы и кредит. – 2009. – № 29 (365). – С. 5.
- 7
21. Гутковская, Е.А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению / Е.А. Гутковская, Н.Ф. Колесник // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 2 (124). – С. 35–46.
22. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2014. – 374 с.
23. Ефимова О. В. Анализ собственного капитала / О.В. Ефимова // Бухгалтерский учёт. – 2014. – № 1. – С. 95–101.
24. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 285 с.
25. Каширина С.О. Стратегический финансовый анализ как функция управления для принятия управленческих решений / Каширина С.О. // Журнал исследований по управлению. – 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36422455> (дата обращения: 06.12.2018)
26. Ковалев, В. В. Анализ баланса: учебник / В. В. Ковалев, Волкова О. Н. – Москва: Проспект, 2017. – 240 с.
27. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2017. – 1104с.
28. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Ю. И. Грищенко, Л. В. Овешникова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 621 с. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/396550>. – ЭБС «ЮРАЙТ». – ISBN 978-5-9916-3794-7.
29. Корпоративные финансы: учебник/коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. – М.: КноРус, 2016. – 480с.
30. Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент / А.Г. Каратуев. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2012. – 496 с.
31. Кириллов Ю.В. Многокритериальная модель оптимизации структуры капитала / Ю.В. Кириллов, Е.Н. Назимко // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 32. – С. 34.
32. Ковалёв В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2010. – 417 с.

33. Комкова Ж. Л. Капитал: экономический и учетный аспект / Ж.Л. Комкова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2013. – №2. – С.19-26.
34. Коренев И.А. Понятие эффективной структуры капитала лизинговых компаний / И.А. Корнеев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 31. – С. 52.
35. Красильникова, Л. Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л. Е. Красильникова, Э. Г. Сысуева, Д.П. Пилова. – Пермь.:ИПЦ «Прокрость», 2016. – 257 с.
36. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 225 с.
37. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации. Практикум: учеб. пособие для СПО / Н. А. Кулагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 135 с.
38. Кыштымова Е.А., Ерохина Е.В. – Методический инструментарий анализа рентабельности собственного и заемного капитала организации //Экономическая среда – 2017г.– №3.
- 8
39. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 331 с. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/389654>. – ЭБС «ЮРАЙТ». – ISBN 978-5-9916-6756-2.
40. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 377 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03726-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432014> (дата обращения: 23.03.2020).
41. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 304 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03727-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438662> (дата обращения: 23.03.2020).
42. Ляшко, А.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организаций /А.А. Ляшко, Д.К. Иваницкий // Современные научные исследования и разработки. –2018.– №1. – С. 241-244.
43. Назаренко Н.А. Анализ финансового состояния организации на примере акционерного общества / Н.А. Назаренко, В.А. Попцова, А.В. Гаврилова // Современные научные исследования и инновации. – 2018. – № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2018/02/85758> (дата обращения: 23.03.2020).
44. Николаева, И.В. Оценка финансового состояния компании на предмет устойчивости / И.В. Николаева // Экономика и социум. – 2018. – № 1. – С. 575-577.
45. Овечкина, А.И. Корпоративные финансы. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / А.И. Овечкина, Н.П. Петрова. – М.: Издательство Юрайт, 2018.– 227 с.
46. Остапенко Галина Юрьевна – Роль эффективного управления капиталом в обеспечении экономического развития и финансовой устойчивости организации //Финансовый вестник – 2017г. №3
47. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Погодина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 351 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-00680-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433506> (дата обращения: 23.03.2020).
48. Постников В.П. Формирование оптимальной структуры капитала на промышленном предприятии / В.П. Постников // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 15. – С. 15.
49. Пузанкевич О.А. Капитал предприятия и его структура / О.А. Пузанкевич // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2008. – № 1. – С. 101-105.
50. Рыжкова К.А. Оценка реализации функций собственного капитала в акционерных обществах региона / К.А. Рыжкова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 14. – С. 63.
51. Русанова Е.Г. Теория структуры капитала: от истоков до Модильяни и Миллера / Е.Г.

Русанова // Финансы и кредит. – 2012. – № 42. – С. 82.

52. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 360 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).

– ISBN 978-5-534-00237-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433328> (дата обращения: 23.03.2020).

53. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации / Г. В. Савицкая. – 7-е изд. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 608 с.

54. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Мн., 2012. – 498 с.

55. Сапожникова Н.Г. Формирование систематизированной информации о собственном капитале корпорации / Н.Г. Сапожникова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 10. – С. 18.

56. Селезнев А.З. О значении определения и регулирования цены капитала / А.З. Селезнев, В.З. Чаплюк // Дайджест-Финансы. – 2014. – № 2. – С. 19.

57. Сиротеева Ю.Д. Акции и облигации как основные финансовые инструменты в управлении собственным и заемным капиталом/ Ю.Д.Сиротеева, В.Н.Шитов /Сборник: Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет.– 2019. –С. 159-161.

58. Соболева Ю.П., Монашова А.Э. – Опыт отечественных компаний по формированию структуры капитала/ Научные записки ОрелГИЭТ – 2019г. –№1

59. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 1999.– 479 с.

60. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е. Б. Тютюкина, О. И. Аверина, Н. И. Давыдова. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 544 с.

61. Ухина Ольга Ивановна, Гусева Елена Николаевна – Управление собственным капиталом организации на основе модели устойчивого роста // Финансовый вестник – 2019г.–№2

62. Финансово-экономический анализ: учеб. пособие / Н.М. Бобошко, Т.У. Трманидзе, Н.Д. Эриашвили, В.С. Осипов, М.Е. Косов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016 .– 384 с.

63. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 368 с

64. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 328 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-10159-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429471> (дата обращения: 20.12.2019).

65. Финансовый менеджмент: учебник/коллектив авторов: под ред. Н.И. Берзона, Т.В. Теплового.– М: Кнорус, 2014.–654с.

66. Федорович В.О. Критерий эффективности рациональной структуры капитала корпорации / В.О. Федорович // Проблемы учета и финансов. – 2014. – № 2. – С. 17-25.

67. Финансовый менеджмент / Под ред. Н.Ф. Самсонова. – М.: Экономист, 2012. – 495 с.

68. Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 656 с.

69. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 431 с.

70. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебник / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. –2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 374 с.

71. Штана Т.С. Основные подходы к оценке и управлению финансовым состоянием организации / Штана Т.С., Левченко Т.А. // Сборник статей XVII Международной научно-практической конференции. – 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35037294> (дата обращения: 23.03.2020).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/96329>