

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/96484>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Управление персоналом

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Общие сведения об организации 4
2. Характеристика, структура персонала организации 9
3. Характеристика системы управления персоналом 12
4. Основные персонал-технологии, используемые в системе управления персоналом 17
5. Основные результаты деятельности предприятия за 2017-2019 гг. 28
6. Анализ должностных инструкций сотрудников организации 32

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 37

ПРИЛОЖЕНИЕ А 40

ОТЗЫВ 41

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность прохождения практики вызвана тем, что она завершает формирование компетенций в области организационно-экономических и аналитических видов деятельности.

Актуальность работы обусловлена тем, что изучение и анализ работы по управлению персоналом предприятия, исследование его состава, профессионально-квалификационных характеристик персонала предприятия, а также исследование причин текучести и выявление на этой основе оптимизационных мероприятий позволят повысить как производительность труда, так и основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия.

Объект практики – ООО «Агроторг» - 10 магазинов федеральной торговой сети «Пятерочка» в г. Клин.

Предмет исследования – система управления персоналом в ООО «Агроторг».

Целью практики является получение профессиональных умений и опыта в следующих видах профессиональной деятельности: расчетно-экономическая, аналитическая и научно-исследовательская, организационно-управленческая.

Задачи практики следующие: получение опыта в проведении исследований в экономической области; получение опыта в сборе данных, их обработке, проведении экономических расчетов; организационно-управленческая деятельность: получение опыта разработки предложений по совершенствованию деятельности хозяйствующего субъекта и их экономическому обоснованию; проведение анализа основных экономических показателей, характеризующие финансово – хозяйственную деятельность организации; исследовать методические основы расчета, анализа трудовых показателей организации; приобретение опыта работы в коллективах при решении ситуационных социально-экономических задач: изучение принципов построения информационно-правовых баз данных, применяемых на практике, а также приобретение практического опыта их применения: изучение дополнительного материала публикуемого в периодической печати, с целью актуализации знаний полученных в процессе обучения; участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Методы исследования: сравнительный метод, метод группировки, динамический анализ, структурный анализ и другие методы исследования.

Информационная основа исследования: официальная отчетность ООО «Агроторг», данные сети Интернет, учебников и научных статей.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют базовые концепции экономики и современной теории управления персоналом, статьи в ведущих научных журналах. Выпускная квалификационная работа опирается на классические и современные труды российских и зарубежных экономистов в области управления персоналом, в частности, текучестью кадров, таких как: Алейник А.А.,

Бердникова Л.Ф., Гусева А.В., Каримова Е.Ф., Терновский О.А., Шилинской-те И.А. и других.
В ходе исследования применялись положения действующего законодательства, нормативные материалы, методические положения и указания. Информационными источниками для исследования послужила внутренняя отчетность ООО «Агроторг».

1. Общие сведения об организации

«Пятерочка» является сегодня самой масштабной организацией в России в сфере розничной продажи продуктов питания по принципу «у дома». Сеть появилась на рынке в 1998 году, первые магазины компании начали свою работу в Санкт-Петербурге в 1999 году. В 2013 г. был проведен масштабный ребрендинг корпорации, реновация и масштабирование всей работы, репозиционирование. Федеральную сеть официально руководят учредители — международная компания X5 Retail Group. По рейтингам международных консалтинговых и аналитических агентств, компания занимает стабильно высокие рейтинги. Moody's оценивает уровень фирмы как Ba2, Standard & Poors и Fitch Ratings – BB, RAEX дает оценку ruAA.

В состав корпорации входят также универсамы «Перекресток», «Карусель» и «Экспресс», логистические узлы и транспортные сети грузовой доставки. Среди российских инвесторов 99% акций компании владеет ООО «Агроторг», которое дает официальное название всей сети в РФ.

Данная работа написана по материалам 10 магазинов «Пятерочка» ООО «Агроторг»:

5436 п. Нудоль, Футбольная ул., 20 п.8,9,15.

8858 г.Клин, 50 лет Октября ул., 29.

2094 г.Клин, Дурыманова ул., 2 пом.маг.

3664 г.Клин, Бородинский пр-д, 31 стр. 1.

14570 г.Клин, Станционная ул., 10.

10018 д.Решоткино, 5.

6358 д.Малеевка 95, стр.3

1755 г.Клин, Карла Маркса ул., 88А пом.1.

11263 г.Клин, Ленинградское ш., 56.

4330 г.Клин, Ленинградское ш., 25.

Типичный магазин ООО «Агроторг» - магазин самообслуживания, реализующий установленный ассортимент товаров повседневного спроса, главным образом продуктов по низким ценам. В основном это товары, не требующие предварительной подготовки к продаже - бакалея, спиртные напитки, соки, кондитерские изделия и пр.

Цель магазина - совершение продаж заявленного ассортимента.

Основными задачами коммерческой работы предприятия являются:

- выявление и изучение поставщиков товарных ресурсов;
- организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками, включая разработку и заключение договоров поставки, представление заказов и заявок поставщикам;
- организация и технология закупок непосредственно у поставщиков;
- организация учета и контроля за закупками товарных ресурсов.

Коммерческие работники ООО «Агроторг» постоянно следят за рекламными объявлениями в средствах массовой информации, специализированных изданиях, за биржевыми сведениями, проспектами, каталогами. Коммерческая работа работников по формированию товарных ресурсов с целью получения в последующем необходимой прибыли в ООО «Агроторг» сочетается с заботой о конечных покупателях, учетом их платежеспособности, недопущением неоправданного роста цен, предоставлением населению и юридическим лицам приобрести товары по доступным ценам.

Составной частью коммерческой деятельности по закупкам товарных ресурсов являются организация коммерческих связей и выбор поставщика. Коммерческие связи по поставкам продукции включают экономические, организационно-правовые, финансовые отношения между изготовителями и потребителями.

Для улучшения торговой деятельности предприятию необходимо осуществить следующие мероприятия: в целях удешевления стоимости товаров и конкурентоспособности на рынке, изыскивать и налаживать долгосрочные партнерские отношения непосредственно с поставщиками-изготовителями, на условиях эффективного ведения хозяйственной деятельности. Проводить гибкую ценовую политику с учетом

изменения конъюнктуры рынка, покупательского спроса, по-тока покупателей; проводить целенаправленную политику по ускорению товарооборачиваемости и нормализации товарных запасов, перемещая их между розничными торговыми предприятиями, возвращая поставщикам и при необходимости снижать их стоимость

Организационная структура управления предприятием представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Структура управления ООО «Агроторг»

Организационная структура предприятия является линейной.

Основные экономические показатели деятельности предприятия представлены в таблице 1.

В результате торговой деятельности предприятием в 2019 г. получена выручка от продаж в сумме 665358 тыс. руб., в 2018 г. - 484986 тыс. руб., в 2017 г. - 648069 тыс. руб., причем вся выручка получена от реализации продукции для нужд обороны. Себестоимость реализованной продукции в 2019 г. составила 578405 тыс. руб., в 2018 г. - 465664 тыс. руб., в 2017 г. - 516736 тыс. руб.

Рассмотрев основные экономические показатели ООО «Агроторг» в динамике за 2017-2019 гг. можно сделать вывод о том, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алейник, А.А. Основные современные тенденции и проблемы hr-деятельности / А.А. Алейник // *Лидерство и менеджмент*. – 2019. – Том 6. – № 1. – С. 9-16.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. – М.: Академия, 2017. – 224 с.
3. Бессонов, И.В. Эффективная стратегия управления персоналом в компании / И.В. Бессонов // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2017. – Т. 39. – С. 2916-2920.
4. Бушмелева, М.А. Развитие корпоративной культуры как мера предупреждения организационных конфликтов / М.А. Бушмелева // *Конфликтология*. – 2017. – № 1. – С. 143-158.
5. Быков, А.С. Анализ деятельности персонала как конкурентное преимущество организации / А.С. Быков // *Проблемы науки*. – 2017. – № 6 (19). – С. 67-69.
6. Великанов, В.В. Современные системы отбора персонала и их классификации / В.В. Великанов // *Молодой ученый*. – 2017. – № 9. – С. 391-394.
7. Виноградов, А.В. Разработка программ стимулирования труда / А.В. Виноградов // *Молодой ученый*. – 2018. – № 41. – С. 109-115.
8. Волгина, О.С. Совершенствование кадровой политики коммерческого предприятия / О.С. Волгина // *Молодой ученый*. – 2016. – № 11. – С. 639-642.
9. Дашковская, О.Д. Особенности системы мотивации персонала в индустрии гостеприимства / О.Д. Дашковская, Е.В. Константинова // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2016. – Т. 11. – С. 1686-1690.
10. Кафидов, В.В. Управление персоналом / В.В. Кафидов. – М.: Трикта, Академический Проект, 2018. – 144 с.
11. Кислая, Т.Н. Анализ системы управления персоналом предприятия и разработка мероприятий по ее совершенствованию / Т.Н. Кислая // *Экономика. Менеджмент. Инновации*. – 2018. – № 3. – С. 33-39.
12. Клименко, К.А. Оценка результативности управления персоналом / К.А. Клименко // *Молодой ученый*. – 2016. – № 10. – С. 736-739.
13. Козак, Н.Н. Кадровая политика организации. Библиотека топ-менеджера / Н.Н. Козак. – М.: Издательские решения, 2016. – 233 с.
14. Коробейникова, К.А. Разработка эффективной кадровой политики предприятия (организации) / К.А. Коробейникова // *Молодой ученый*. – 2018. – № 42. – С. 208-210.
15. Красавина, Е.В. Система работы с кадрами в современной компании / Е.В. Красавина // *Научные исследования и разработки. Экономика фирмы*. – 2016. – №2. – С. 22-25.
16. Кузьмина, Н.М. Кадровая политика корпорации. Монография / Н.М. Кузьмина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 641 с.
17. Мельников, И. Кадровик: разработка и реализация кадровой политики организации / И. Мельников. – М.: Наука, 2016. – 961 с.
18. Настинова, Ц. С. Управление персоналом в современных условиях / Ц.С. Настинова // *Молодой ученый*. – 2016. – № 8. – С. 632-634.
19. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование. Учебник и практикум / Ю.Г. Одегов. – М.: Наука, 2017. – 444 с.

20. Попова, М.А. Корпоративная культура как важнейший фактор успеха современной организации / М.А. Попова // Научно-практические исследования. – 2017. – № 7 (7). – С. 148-150.
21. Родионов, А.В. Технологии в сфере управления персоналом предприятия / А.В. Родионов, М.М. Шутов, О.Ю. Родионова, А.А. Чумаков, Л.И. Дмитриченко // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2018. – № 4. – С. 66-70.
22. Сирунян, Р.А. Стратегический маркетинг персонала организации / Р.А. Сирунян // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. – № 322. – С. 145-149.
23. Стукалов, С.А. Инновационные технологии в управлении персоналом / С.А. Стукалов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 234-239.
24. Суменков, М.С. Методология исследования экономической деятельности предприятия в процессе принятия управленческих решений / М.С. Суменков // Экономические науки. – 2017. – № 2. – С. 83-85.
25. Тарасов, Е.Н. Роль руководителя при принятии управленческих решений / Е.Н. Тарасов // Известия академии управления. – 2016. – № 4. – С. 39-41.
26. Терновский, О.А. Исследование проблем в управлении персоналом / О.А. Терновский // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2018. – № 3. – С. 68-72.
27. Тойгонбаева, Д. Особенности формирования организационной культуры в компании / Д. Тойгонбаева // Молодой ученый. – 2017. – № 14. – С. 760-761.
28. Червяк, Ю.П. Методы измерения эффективности модели управления персоналом предприятия / Ю.П. Червяк // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2018. – № 1. – С. 47-52.
29. Шелякина, А.В. Корпоративная культура организации / А.В. Шелякина // Молодой ученый. – 2018. – № 14. – С. 206-209.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/96484>