

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/96899>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Предпринимательское право

СОДЕРЖАНИЕ

1. Теоретическая часть	1
1.1 Текст теоретического задания.....	3
1.2 Ответ на теоретическое задание.....	3
2. Ситуационная (практическая) часть	9
2.1 Вид экономической деятельности –производство резиновых и пластмассовых изделий	9
2.2 Ответ на практическую задачу	9
Список использованных источников	14

Малое и среднее предпринимательство - важнейший сектор экономики, которому в России уделяется пристальное внимание. Особую роль играет малое предпринимательство. Именно этот сектор имеет существенное влияние на общее состояние экономики.

Некрупная фирма или предприятие, принадлежащие одному или нескольким частным лицам, относятся к малым предприятиям. Определение малого бизнеса включает в себя ограничение по количеству наемных работников. Также малый бизнес отличается небольшим оборотом и выручкой.

Сотрудничество бизнеса разного уровня

К этой сфере относятся индивидуальные предприниматели, то есть ИП, и мелкие ООО. Основные критерии малого предпринимательства:

- Доход от деятельности.
- Штат персонала.

Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства

Лица, которые ведут деятельность для получения дохода, относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Рост бизнеса

Сфера деятельности может быть разнообразной:

- использование жилого или нежилого имущества;
- продажа или перепродажа товара;
- оказание услуг или выполнение самых разнообразных работ.

Законодательное обоснование, будет ли являться отдельно взятое предприятие субъектом малого бизнеса или отнесено к среднему, разъяснено в статье 4 закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» в 2007 году. Данный документ с точностью приводит разделение на средний бизнес и указывает главные критерии малого бизнеса.

Крупный бизнес критерии своего зачисления в реестр определяет также по закону и к нему относятся «акулы бизнес элиты». Сумма дохода превышает 2 млрд. рублей, количество работников должно насчитывать более 250 человек.

Для организаций малого и среднего бизнеса критерии отнесения в 2019 году следующие:

- Численность сотрудников. Для предприятия малого бизнеса — до 100 человек, для средних — до 250 человек.
- Доходность мелкого бизнеса не должна превышать 800 млн. рублей в год, среднее предпринимательство — до 2 млрд. рублей.
- Доля участия внешних организаций в капитале. К данной категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся те фирмы, суммарная доля участия в которых государственных предприятий не достигает 25 %. Также к ним могут относиться некоммерческие, религиозные или благотворительные фонды. При условии, если юридические компании или организации, которые не являются субъектами малого или среднего бизнеса, обладают долей не более 49 % в их уставном капитале.

• Предприятие осуществляет инновационную или интеллектуальную деятельность. К ним относятся все подразделения «Сколково», все акционерные общества, занимающиеся разработкой, внедрением инновационных или высокотехнологичных продуктов. Также обязательному включению в реестр подлежат научные общества, организации, производящие внедрение интеллектуального продукта на рынок. Согласно принятому закону, данные цифры не относятся к обществам с ограниченной ответственностью, которые имеют внешний (иностраный) капитал, и организациям, не относящимся к микро предприятиям. Определение категории субъектов, относящихся к малому или среднему бизнесу, определяется по наивысшему значению численности работников и доходной составляющей деятельности. Изменению категория подлежит только в случае, если «пиковые» показатели превышаются в течение 2-х лет подряд. Численность работников рассчитывается с учетом всех сотрудников, даже тех, которые работают по трудовым соглашениям или по совместительству, берется усредненное количество за отчетный период. Расшифровка общепринятой аббревиатуры ИП — индивидуальный предприниматель. Физические лица, которые зарегистрировались в установленном законом порядке и осуществляющие деятельность по получению прибыли называются ИП или индивидуальными предпринимателями. Также к данной категории относятся крестьянско-фермерские хозяйства.

Предпринимательская деятельность

Лица, которые не зарегистрированы в установленном законом порядке, не могут называться индивидуальными предпринимателями.

ИП, согласно российскому законодательству, также относятся к субъектам малого или среднего бизнеса. Главное условие — деятельность должна отвечать всем вышеперечисленным требованиям и не выходить за законные рамки.

Согласно опыту более развитых стран, гармоничное развитие малого и среднего бизнеса играет огромную роль в формировании экономики. Также именно этот сегмент позволяет решать социальные вопросы. Грамотное развитие и государственная поддержка позволяют предприятиям положительно влиять на экономический рост отдельного региона, на формирование научно-технического прогресса, насыщение рынка товарами, создание дополнительных рабочих мест.

Предпринимательская деятельность в России представлена огромным разнообразием. Определить назначение можно по законодательно сформированным признакам: сфера деятельности, форма собственности, количество собственников, использование наемного персонала.

Разделение по виду деятельности неоднозначно. Одна организация может одновременно совмещать несколько сфер. Самый распространенный пример — совмещение торговой деятельности и оказание услуг. По форме назначения предпринимательство делится на производственное, коммерческое, финансовое или консультативное.

Официальное разделение по форме собственности выглядит следующим образом:

- частная, то есть находится во владении частного лица или группы лиц;
- муниципальная. Все активы принадлежат муниципальной организации;
- государственная. Деятельность полностью

Список использованных источников

1. Буров, В. П., Ломакин, А. Л., Моршкин, В. А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика.: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Волков, О. И., Скляренко, В. К. Экономика пред. пр-ия: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 2015.
3. Грузинов, В. П. Экономика пред. пр-ия и предпринимательство: Учеб. пособие. — М.: Софит, 2014.
4. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: Учебник. — Мн.: Новое знание, 2017.
5. Липсиц, И. В. Бизнес-план – основа успеха. – М.: Машиностроение, 2016.
6. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М. Г. Лапусты. — М.: ИНФРА-М, 2017.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/96899>