

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/97060>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Производственный менеджмент

Содержание

Введение 3

1 Теоретические основы формирования производственной деятельности 5

1.1. Понятие, сущность производственной деятельности предприятия 5

1.2. Резервы предприятия 9

2. Анализ и оценка экономической эффективности производственной деятельности ПАО «Элкод» 13

2.1. Организационная характеристика ПАО «Элкод» 13

2.2. Экономическая характеристика производственно-хозяйственной деятельности ПАО «Элкод» 15

3 Резервы производственных мощностей предприятия ПАО «Элкод» 20

3.1. Выявление производственных резервов 20

3.2. Методика оценки эффективности внедрения новой техники 26

Заключение 39

Список использованных источников 40

По временному признаку выделяют неиспользованные резервы (возможности, упущенные в прошлые периоды времени; сравнение производится с плановыми показателями или достижениями науки, передовым опытом), текущие (которые могут быть реализованы в ближайшее время) и перспективные (рассчитанные на долговременную перспективу). Для организации большое значение имеет группировка резервов по стадиям жизненного цикла изделия.

По этому критерию выделяют резервы предпроизводственной стадии, производственной стадии, стадии эксплуатации и стадии утилизации изделия.

Следующий критерий – стадия процесса воспроизводства. Резервы делятся на резервы сферы производства и резервы сферы обращения. Кроме того, резервы могут быть сформированы по ресурсам, с которыми они связаны – земельными ресурсами, основными средствами, предметами труда, трудовыми ресурсами.

Важным является и деление резервов в зависимости от характера воздействия. В соответствии с этим делением, резервы бывают экстенсивного (связаны с вовлечением дополнительного объема ресурсов) и интенсивного характера (связаны с повышением эффективности использования имеющихся ресурсов).

По способу выявления выделяются явные (которые можно обнаружить по данным бухгалтерского учета и отчетности) и скрытые (связанные с внедрением научно-технических достижений. Такие резервы невозможно выявить без сравнения с достижениями другой бригады, цеха, предприятия, региона и т.д.). Явные резервы, в свою очередь, делятся на условные и безусловные. Безусловные связаны с порчей материалов и готовой продукции, производственным браком, штрафами.

Условные связаны с перерасходом по сравнению с принятыми на предприятии нормами и нормативами.

Сами нормы условны. Если будет принято решение изменить норму, то условный резерв также изменится.

Перспективные резервы предполагают определенные перестройки в производственном аппарате, а именно, обеспечение пропорциональности переделок, более полное использование производственных ресурсов посредством внедрения новой техники и т.д.

Резервы по методам реализации делятся на технические, экономические, организационные и социальные.

Резервы по уровню и масштабности делятся на народнохозяйственные, отраслевые, внутрипроизводственные.

Внутрипроизводственные резервы представляют собой возможности дальнейшего усовершенствования и развития производства, которые можно использовать при внедрении новой техники и технологий, а также других достижений науки, при устранении имеющихся на производстве вероятных потерь и затрат непроизводственного характера.

Главной задачей является выявление и использование данных возможностей в качестве источника

повышения объемов выпускаемой продукции, снижения ее себестоимости, увеличения накоплений. Внутрипроизводственные резервы делятся на текущие и перспективные. Выявление текущих резервов обеспечивается за счет более высокого уровня организации труда, эффективного использования имеющегося оборудования, совершенствования технологий, за счет сокращения различных потерь и затрат непроизводственного характера, которые имеются в производстве. Данные резервы используются обычно в ближайшем периоде и не несут за собой больших расходов. Перспективные резервы определяются при внедрении на предприятии научных и технических достижений, использовании передового опыта, модернизации оборудования, реконструкции всего предприятия. данные резервы используются в длительном периоде и несут за собой дополнительные материальные затраты. Расчет резервов в сфере производства основан на плане повышения эффективности всего производства, поскольку реальный резерв – это тот, который подкрепляется определенными организационно-техническими мероприятиями [8, с. 33].

2. Анализ и оценка экономической эффективности производственной деятельности ПАО «Элкод»

2.1. Организационная характеристика ПАО «Элкод»

Общество с ограниченной ответственностью ПАО «Элкод» выпускает конденсаторы широкого диапазона характеристик. Предлагаются конденсаторы с диэлектриком.

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 - Организационная структура предприятия ПАО «Элкод»

Организационная структура является формальной – то есть созданной по воле людей, по предварительной договоренности; простой – имеет одну цель; линейной – во главе каждого звена организации стоит единоначальник, который осуществляет административное и функциональное управление одновременно. Система управления ПАО «Элкод» трехуровневая: общее собрание участников, совет директоров и генеральный директор Общества.

Высший орган управления ПАО «Элкод» – это общее собрание участников, самые важные вопросы решаются только им. Каждый участник Общества имеет на общем собрании число голосов, пропорциональное его доле в уставном капитале Общества. Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Общества, утверждает структуру, численность штата сотрудников, а также порядок оплаты труда, утверждает договорные цены на продукцию.

Любые достижения и недостатки в работе предприятия отражаются на размере финансового результата. Проведем оценку основных показателей предприятия, таблица 2, рисунок 1.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности предприятия ПАО «Элкод» за 2017-2019 гг.

Основные показатели 2017 год 2018год 2019год Темп роста

% Темп

изменений

(+ -)%

Выручка всего,тыс.руб 115094,4 143868 144588 29493,6 125,63%

Себестоимость продаж,тыс.руб 104343,2 130429 136284 31940,8 130,61%

Валовая прибыль,тыс.руб 10751,2 13439 8304 -2447,2 77,24%

Прибыль от продаж,тыс.руб 10751,2 13439 8304 -2447,2 77,24%

Чистая прибыль,тыс.руб 8600,96 2011 2147 -6454 24,96%

Рентабельность продаж,% 7,47 9,3 5,7 -1,77 76,31%

Анализируя таблицу 1 можно сделать вывод, что в рассматриваемый период заметно менялись показатели прибыльности и рентабельности предприятия.

Список использованных источников

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно – методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 248с.
2. Атлас, З.В. Эффективность производства и рентабельность предприятий / З.В. Атлас, В.Я. Ионов. - М.: Мысль, 2019. – 197 с.
3. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2018. – 860 с.
4. Болдырева, Н.П. Оценка эффективности деятельности машиностроительных предприятий: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: Оренбург, 2019. 171 с.
5. Игнатова, А.В. Исследование систем управления: учеб. пособие для ВУЗов / А.В. Игнатова, М.М. Максимцов. – М.: Финансы и статистика, 2010.
6. Кашанина Т.В. Корпоративное право. Учебник для вузов. М.:НОРМА_ИНФРА_М, 2017. – 815с.
7. Кислов Д.В. «Бухгалтерский баланс» Изд.: Гросс – Медиа, 2018 г. 446с.
8. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Анализ отчетности,2017. – 432с.
9. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 522с.;
10. Крохин А.В. Экономическое обоснование механизма привлечения заемного капитала для повышения эффективности деятельности в сфере общественного питания. 1 – ая Московская городская научно – практическая конференция «ВУЗЫ – НАУКА – ГОРОД» – М.,2017. – 228с.
11. Романов Ю.Ю., Корялогов А.Н., Красильников С.А., Маркетинг: Учебник – М., ЮНИТИ, 2018. – 560 с.
12. Семенов К.Д. Современный маркетинг. – М.: Инфра – М, 2012. – 308 с.
13. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: учеб. пособие / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2012.
14. Скляренко В. К., Прудников В. М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2018.
15. Современный маркетинг. / Под ред. Хруцкого В.Е. – М.:ЮНИТИ, 2012. – 765 с.
16. Теория маркетинга/ Под ред. М. Бейкера. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.
17. Титов В. И. Экономика предприятия: Учебник/ В. И. Титов. – М.: Эксмо, 2018. – 416с.
18. Титова В.А. Маркетинг:Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс,2012. – 448с.
19. Томилов В.В., Песоцкая Е.В. Маркетинг в системе предпринимательства. – СПб: Геликон, 2012. – 213 с.
20. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации: Учебник для вузов. – М.: Изд. Дом «Инфра – М», 2018. – 411с.
21. Уткина Э.А. Маркетинг. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ» Изд – во ЭКМОС, 2012. – 320 с.
22. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА – М. – 2012.
23. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний: Научное издание. / И.П. Хоминич. – М.: Изд – во Росс. экон. академии, 2017. – 156с.
24. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: Учеб. пособ. – 2 изд., перераб., доп. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 528 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/97060>