

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurosovaya-rabota/97229>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТИ ФИНАНСОВ 4

1.1 ПОНЯТИЕ «ФИНАНСЫ» 4

1.2 СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ. 7

1.3 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВ, ИХ ФУНКЦИИ 9

2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВ И ИНВЕСТИЦИЙ 12

2.1 ФИНАНСИРОВАНИЕ 12

2.2 ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ 13

2.3 КЛАССИФИКАЦИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ И ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ 17

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 26

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 28

2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВ И ИНВЕСТИЦИЙ

2.1 Финансирование

Частью успеха в малом бизнесе является то, насколько хорошо вы понимаете концепции финансирования бизнеса. Мир деловых финансов подразумевает не только умение читать баланс или определять, приносит ли ваш бизнес прибыль. Получив понимание некоторых более общих концепций, вы сможете более эффективно управлять своей деятельностью, а также принимать более разумные решения на протяжении всего своего делового предприятия. Денежный поток - это просто сумма денежных средств, поступающих в бизнес через выручку, по сравнению с суммой, которая уходит в виде платежей. Чем выше сумма поступающего дохода по сравнению с суммой выплачиваемых денежных средств, тем лучше финансовое состояние компании. Один из распространенных методов улучшения денежного потока - это ждать оплаты счетов до их окончательного срока оплаты.

Наибольшие выгоды в бизнесе часто получают те, кто желает пойти на расчетный финансовый риск. Типичным примером является решение расширить бизнес. В то время как ваше текущее местоположение бизнеса может быть хорошо, оно, возможно, достигло точки насыщения. Чтобы ваш бизнес развивался, вам, возможно, придется пойти на риск, связанный с расширением вашего текущего местоположения или строительством более крупного предприятия.

Если необходимо получить финансирование для бизнеса, необходимо решить, подходит ли долговое финансирование или финансирование за счет собственных средств. С помощью долгового финансирования вы одалживаете деньги, которые необходимо погасить, например, банковский кредит. С долевым финансированием вы берете на себя инвесторов, которые поставляют необходимый капитал. Однако также может потребоваться передать частичный контроль над вашей деятельностью инвесторам.

Стоимость возможности - это стоимость, связанная с выполнением одного действия над другим. На примере расширения бизнеса владелец бизнеса должен оценить затраты, связанные с финансированием расширения и, в конечном итоге, увеличением доходов в отличие от продолжения ее текущего метода работы.

2.2 Финансовый анализ

Финансовый анализ - это процесс оценки предприятий, проектов, бюджетов и других финансовых транзакций для определения их эффективности и пригодности. Как правило, финансовый анализ используется для анализа того, является ли предприятие стабильным, платежеспособным, ликвидным или достаточно прибыльным, чтобы гарантировать денежные вложения.

Финансовый анализ, проводимый внутри компании, может помочь менеджерам принимать будущие бизнес-решения или анализировать исторические тенденции прошлых успехов.

Если проводить внешний анализ, финансовый анализ может помочь инвесторам выбрать наилучшие возможные инвестиционные возможности.

Существует два основных типа финансового анализа: фундаментальный анализ и технический анализ. Фундаментальный анализ использует коэффициенты и данные финансовой отчетности для определения внутренней стоимости ценной бумаги.

Технический анализ предполагает, что стоимость ценной бумаги уже определяется ее ценой, и вместо этого она фокусируется на тенденциях стоимости с течением времени.

Финансовый анализ используется для оценки экономических тенденций, определения финансовой политики, составления долгосрочных планов деловой активности и выявления проектов или компаний для инвестиций. Это делается путем обобщения финансовых показателей и данных. Финансовый аналитик тщательно изучит компании финансовые отчеты о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс и отчет о движении денежных средств. Финансовый анализ может проводиться как в сфере корпоративных финансов, так и в сфере инвестиционного финансирования.

Одним из наиболее распространенных способов анализа финансовых данных является вычисление коэффициентов на основе данных финансовой отчетности для сравнения с данными других компаний или с собственными историческими показателями компании.

Например, рентабельность активов - это общий коэффициент, используемый для определения того, насколько эффективно компания использует свои активы и как показатель прибыльности. Это соотношение может быть рассчитано для нескольких компаний в одной отрасли и сравниваться друг с другом в рамках более крупного анализа.

В корпоративных финансах анализ проводится внутренне отделом бухгалтерии и доводится до сведения руководства с целью улучшения процесса принятия деловых решений. Этот тип внутреннего анализа может включать такие коэффициенты, как чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности, чтобы найти проекты, достойные выполнения.

Многие компании предоставляют кредит своим клиентам. В результате получение денежных средств от продаж может быть отложено на определенный период времени. Для компаний с большим сальдо по дебиторской задолженности полезно отслеживать объемы непогашенных продаж, что помогает компании определить период времени, в течение которого продажа в кредит превращается в наличные. Средний период сбора является важным аспектом в целом компании цикла преобразования наличных.

Ключевая область корпоративного финансового анализа включает экстраполяцию прошлых результатов деятельности компании, таких как чистая прибыль или маржа прибыли, в оценку будущих результатов деятельности компании. Этот тип анализа исторических тенденций полезен для выявления сезонных тенденций.

Например, ритейлеры могут увидеть резкий рост продаж в течение нескольких месяцев, предшествующих Рождеству. Это позволяет бизнесу прогнозировать бюджеты и принимать решения, такие как необходимый минимальный уровень запасов, исходя из прошлых тенденций.

Инвестиционный финансовый анализ

В области инвестиционного финансирования аналитик, внешний по отношению к компании, проводит анализ в инвестиционных целях. Аналитики могут проводить инвестиционный подход «сверху вниз» или «снизу вверх». Нисходящий подход сначала ищет макроэкономические возможности, такие как высокопроизводительные сектора, а затем анализирует, чтобы найти лучшие компании в этом секторе. С этого момента они дополнительно анализируют акции конкретных компаний, чтобы выбрать потенциально успешные в качестве инвестиций, рассматривая в последнюю очередь основы конкретной компании. Восходящий подход, с другой стороны, рассматривает конкретную компанию и проводит анализ коэффициентов, аналогичный анализу, используемому в корпоративном финансовом анализе, рассматривая прошлые результаты и ожидаемые будущие результаты в качестве инвестиционных показателей. Инвестирование снизу вверх заставляет инвесторов в первую очередь учитывать микроэкономические факторы. Эти факторы включают общее финансовое состояние компании, анализ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барулин С. В., Ковалева Т. М. Сущность финансов: новые реалии // Финансы и кредит. - 2014. - № 5 (143). - С. 2-8.
2. Ананьева Е. А. Некоторые вопросы сущности финансов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 16. - С. 21-28.

3. Финансы: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2016.
4. Тюрнин В. А. Некоторые методологические аспекты исследования финансов // Вестник Финансового университета. - 2014. - № 1 (89). - С. 92-99.
5. Балабанов А.И., Самарина Г.П. Финансы предприятий – СПб.: СПбГИЭА, 2015 – 77 с.
6. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта – М.: Финансы и статистика, 2017 – 208 с.
7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента – М.: Финансы и статистика, 2014 – 528 с.
8. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Финансы – СПб.: Издательство «Питер», 2015 – 192 с.
9. Боровиков В.И. Денежное обращение, кредит и финансы: Курс лекций.- М.: Центр, 2018.- 221 с.
10. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс.- Киев: Ника-Центр, Эльга, 2014. - 527 с.
11. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами – М.: Финансы и статистика, 2014. – 800 с.
12. Воронин В.П. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие. - М.: Юрайт, 2017. - 269 с.
13. Гончарук О.В., Кныш М.И., Шопенко Д.В. Управление финансами на предприятии. Учебное пособие. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2017 – 264 с.
14. Гринкевич Л.С., Казаков В.В. МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ // Финансы и кредит. №6. 2017

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/97229>