

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/99752>

Тип работы: Эссе

Предмет: История журналистики

Введение 3

1 Ограничение свободы слова и необъективность информации как проблемы современной журналистики 4

2 Изменение роли журналиста в современном мире 5

Заключение 6

Список используемой литературы 7

Введение

На сегодня преобразования в мире обозначено наличие множества противоречий, которые говорят о расколе между прошлым и настоящим. Одним из противоречий являются глобальные трансформации привычного информационного пространства. Несмотря на то, что в последние годы выросло общее количество средств массовой информации, число форм и методов трансформации материала, стали появляться новые технологические возможности передачи самих сообщений, сама деятельность журналиста находится в хаотичном состоянии. Связано это, прежде всего, с тем, что нет четких границ, благодаря которым были бы обозначены пределы распространения и пределы профессиональной реализации для таких сфер, как PR и реклама.

В обычной жизни, как правило, вышерассмотренные области смешиваются между собой, что приводит к искажению объективного познания и отражения действительности, трансформации «картины мира», уходят профессиональные критерии восприятия процессов массовой коммуникации. В невыгодном положении располагается и журналистика, которая сегодня в России не может решить задачу объективного отражения реальности. Этому мешает ярко выраженная политическая направленность всех СМИ, их зависимость от политической власти и интересов крупных финансовых групп.

Целью данной работы является рассмотрение вопроса относительно того, существует ли в современном мире кризис журналистики.

1 Ограничение свободы слова и необъективность информации как проблемы современной журналистики
Последние десять лет в сфере медиа говорят о том, что сейчас информационно-коммуникационная среда проходит период глобальных трансформаций, как итог – преимущественно одноканальная система распространения информации становится многомерной структурой, где каждый участник может в любой момент пообщаться с любым другим участником системы или со всеми одновременно .

Сейчас многие журналисты ощущают существенное ограничение свободы слова, а часто собственники средств массовой информации вводят предварительную цензуру, что расходится с положениями законов РФ в сфере масс-медиа.

Существенные ограничения, которые коснулись журналистики, расширили область риска в самой профессии. Поэтому часто информация, предоставляемая журналистами, не предоставляется объективной. Это часто ставит под сомнение саму область журналистики .

1) Ботьц Н. Албука медиа. - М.: Европа, 2011

2) Василенко В. И. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность. — М.: Проспект, 2015. — 163 с.

3) Богдан Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. - 2017. - № 4. - С. 122 - 127.

4) Журналистика XXI века: навстречу человеку — Санкт-Петербург, 2017. — 216 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/99752>