

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/99970>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Дизайн

Введение 4

1. Научно-исследовательский раздел 6

1.1 Анализ исторических аналогов 6

1.2 Анализ современных аналогов 8

1.3 Анализ существующих учебных пособий и книжных изданий 25

1.4 Оформление и содержание учебного пособия 7

1.5 Разработка рекомендаций по подбору цветового решения 24

Вывод по разделу 27

2. Проектно-композиционный раздел 29

2.1 Концепция оформления печатного издания 29

2.2.1 Использование шрифтов, заголовки колонтитулы 40

2.2.2 Создание иллюстраций 43

2.3 Разработка дизайн-макета 48

2.3.1 Обложка 48

2.3.2 Пример сверстанных полос 50

Вывод по разделу 53

3. Конструкторско-технологический раздел 56

3.1. Конструкция основных элементов – обложка, блок книги 56

3.2 Оборудование и технология изготовления изделий 58

3.2.1 Аппаратное обеспечение, ввод и обработка информации 60

3.2.2 Вывод информации 62

3.2.3 Программное обеспечение 63

Вывод по разделу 69

4. Экономический раздел 72

4.1 Экономическое обоснование проекта 72

4.2 Расчет объема издания 73

4.3 Расчет себестоимости издания по статьям затрат 75

4.4 Расходы на типографские работы 76

4.5 Расходы на обработку и оформление рукописи (редакционные расходы) 78

4.6 Определение прибыли и отпускной цены 79

Вывод по разделу 79

Заключение 81

Список литературы 83

Введение

Много лет подряд учебные издания занимают лидирующие места как по количеству выпущенных книг и брошюр, так и по общему тиражу. Среди причин массового издания учебной литературы специалисты называют повышение престижа высшего образования, увеличение количества вузов, появление новых направлений подготовки, не обеспеченных методическими разработками, введение государственных экзаменов и т. д.

Однако изменения в социальном и экономическом развитии страны, дифференциация наук, появление новых научных направлений приводят к быстрому устареванию информации в учебниках и учебных пособиях, выпущенных в прошлые годы. Кроме этого, становление рыночной системы повлекло за собой увеличение требований к системе образования и качеству образовательных услуг: специалисты должны не просто владеть научными и профессиональными знаниями, но и уметь применять полученные знания на практике, самосовершенствоваться.

Таким образом, роль учебной книги, использующейся в процессе подготовки будущих специалистов в вузе,

повышается. Литература должна соответствовать требованиям времени, современному уровню развития науки, технологий и культуры, а также стимулировать студента на самостоятельную деятельность. Особенно это касается дисциплин, которые непосредственно направлены на получение практических навыков, например, работа в настольных издательских системах, программах компьютерной верстки. Этим обусловлена актуальность работы, в которой рассмотрены основные требования, предъявляемые специалистами к структуре, содержанию, языку и стилю учебной книги, а также предложены рекомендации для авторов и редакторов по разработке учебного пособия по изобразительному искусству. Объектом исследования стали учебные пособия.

Предмет исследования - структурно-содержательные особенности учебных пособий, а также их проектирование и верстка.

Цель данной дипломной работы - на основе редакторского анализа разработать рекомендации по дизайну и верстке учебного пособия.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- произвести анализ исторических аналогов;
- произвести анализ современных аналогов;
- описать оформление и содержание учебного пособия;
- разработать рекомендации по подбору цветового решения;
- разработать концепцию оформления печатного издания;
- разработать основные элементы, описать создание иллюстраций;
- описать разработку дизайн-макета;
- произвести описание материалов проекта;
- описать конструкцию основных элементов;
- описать оборудование и технология изготовления изделий;
- произвести расчет затрат проектируемого производства, себестоимости продукции, технико-экономические показатели проекта, обзор стоимости создания проекта в городе Казани.

Материалом для исследования послужили издания по изобразительному искусству. При отборе материала также учитывался критерий доступности издания (книгу можно приобрести в магазине, взять в библиотеке).

Полученные результаты могут быть использованы в работе автора и редактора над учебным пособием не только по изобразительному искусству, но и по любой другой теме.

Дипломная работа состоит из введения, четырех глав, заключения, библиографического списка, а также приложений.

1. Научно-исследовательский раздел

1.1 Анализ исторических аналогов

В данном разделе будет рассмотрено появление первых учебников, начиная с древних времен, проведен анализ современных аналогов учебников, а также приведена основная типология учебных изданий. Учебники существовали с незапамятных времен: первые обучающие тексты появились еще в древнем Шумере. Изобретение клинописного письма здесь привело к созданию организованного школьного образования. Около пяти тысяч лет назад в Шумере возникли первые школы «эдубба» (в переводе — «дом табличек»), в которых люди узнавали о богах и животных, вещах и грамоте благодаря учебникам, датированным 2500 г. до н. э. Чуть позже появились также школы, готовившие работников самых разных профессий: в основном, жрецов, администраторов и писцов — об этом говорят археологические находки, в том числе тысячи учебных глиняных табличек. Кроме самих учебников находят прописи, таблички с выполненными упражнениями (своего рода древние тетради), а также эссе учителей о нелегкой школьной жизни. [1]

Тенденцию шумерской цивилизации к усложнению образования продолжил Египет. Первым известным учебником в истории человечества является древнеегипетская книга Кемит, созданная около XX века до н. э. В переводе ее название означало «компендиум» или «итог», подразумевающая всеохватные знания, которые это пособие дает своему владельцу. Несмотря на то, что изначально в Древнем Египте писцов готовили по одному, после череды неблагоприятных событий решено было открыть школы, а для них понадобились учителя и единый учебник. В книге Кемит содержались различные общие выражения, термины и лексические формулы, необходимые писцу для работы, например, образцы того,

как вежливо начать письмо. [2]

Античность могла похвастаться богатой традицией применения учебников. Первые письменные пособия по риторике создавались софистами: философами, взимавшими деньги за обучение. После того как Александр Македонский распространил модель древнегреческого знания на всех завоеванных территориях, греческие учебники быстро стали крайне популярными, а после завоевания Греции Римом каждый успешный родитель-римлянин и вовсе начал стремиться отправить своих детей учиться в колыбель философии — Грецию. [3]

Одна из самых известных греческих школ находилась на Родосе — ее возглавлял знаменитый философ Посидоний. Ее обучающие материалы оказали огромное влияние на учебники Рима. Александрийские учителя, в частности, ввели практику конспектирования лекций; использовали они и учебные пособия, созданные по греческим «лекалам». Кстати, именно эти античные образцы затем взяли за основу в средневековой Европе, во всем равнявшейся на классическую систему образования. Например, учебники по грамматике Присциана и Доната, созданные в V-VI веках, применялись на протяжении почти тысячи лет. В качестве обучающих пособий в средневековых монастырях использовались также текст Библии, часословы и псалтыри, а так называемые абецедарии, похожие на буквари, не только помогали освоить буквы, но и рассказывали о Христе. Ученики постарше, которым азбука уже была хорошо знакома, изучали труды и энциклопедии Боэция, Исидора Севильского, Беды Достопочтенного. [4]

Нерадивые ученики, не знавшие пройденного материала, подвергались физическим наказаниям, из-за чего один из учебников грамматики даже получил название «Берегущий спину». Многие тексты тогда было принято заучивать наизусть, а для учебных записей использовались вошьенные доски и заостренное стило, что позволяло сэкономить дорогие чернила и пергамент.

Появление современных принципов обучения стало возможным только после изобретения печати. До этого момента ученики, стесненные в средствах, были вынуждены брать книги напрокат или переписывать тексты от руки. Однако после того, как Иоганн Гутенберг в XV веке создал способ книгопечатания подвижными литерами, появились школьные учебники по арифметике и грамматике, которые были крайне популярны. Сам первопечатник, помимо издания Библии, прославился как раз своими учебниками, выходившими широкими тиражами. [5]

В России первые нерукописные книги появились в XVI веке благодаря первопечатнику Ивану Федорову. Среди них было пособие по чтению, учебник по грамматике и основам арифметики. Книга «Часовник» не только служила для обучения грамоте, но и использовалась в ходе богослужений, а «Евангелие учительное» позволяло изучать Библию. Однако самым главным учебником Федорова стала «Азбука» 1574 года. Она была отпечатана во Львове и содержала не только материалы по грамматике, но и тексты для чтения. Учебные фразы в «Азбуке» начинаются с первых букв алфавита:

Аз есть всему миру свет.

Бог есть прежде всех век.

Вскоре после издания «Азбуки» начали выходить и другие буквари. В XVII веке популярным стал «Букварь языка славенска, сиречь начало учения детем...», а также иллюстрированный букварь Кариона Истомина, в котором не было религиозных текстов и который предназначался не только юношам, но и девушкам. В XVII веке российский печатный двор уже успел выпустить сотни тысяч различных букврей и учебных книг для монастырей.

1.2 Анализ современных аналогов

Книга как издательский продукт существует как вещь и благодаря этому способна вступать в обращение. Сочетание в книге материальных и духовных признаков создает особую возможность для использования ее содержания независимо от места и времени ее создания. Пока книга соответствует общественному сознанию, она будет востребована своим читателем. Главное — найти этого читателя и уведомить его об этой книге.

Почти в каждом доме стоит книжный шкаф (наследие советского времени и его приверженности к чтению) или имеются книжные полки. И книги там хранятся десятилетиями. Мы иногда обновляем наши домашние библиотеки новыми изданиями, иногда перечитываем те, что особенно дороги нам. При этом самое важное — это те эмоции, которые дарит нам книга. Можно назвать это — состоянием души, когда мы погружаемся в другой мир, в другую атмосферу. Поэтому книга всегда будет любима в обществе, и мы будем когда-нибудь читать книги из нашего детства своим детям и внукам, получая радость от самого процесса чтения

и даря эту радость близким людям.

Вопрос о том, что почитать при огромном ассортименте книжной продукции, очень актуален. Когда мы заходим в книжный магазин, не имея конкретной цели для покупки, то в первую очередь смотрим на тематические полки, выбирая книгу по содержанию. При оценке книги содержание, как правило, является важнейшим параметром при решении о покупке. Читателя устроит не определенная тема, а чаще всего конкретный автор. Покупатель ищет или знакомого автора, или серию интересующих его книг. При большом ассортименте книжной продукции, как правило, взгляд останавливается на полках с новинками или популярными изданиями и фокусируется на обложке.

Если обложка привлекла взгляд, но ни автор, ни тема книги не ясны, то читатель заглядывает внутрь: читает аннотацию, просматривает оглавление, раскрывая и оценивая содержание. Насколько точна информация? Насколько удобно ее читать? Оцениваются удобство пользования материалом, структурное соответствие содержания и логика изложения материала. Какой шрифт? Какие иллюстрации?

Привлекательна ли книга внешне? Как правило, на выбор просматриваются заинтересовавшие покупателя главы и прочитывается несколько строк или абзацев. Просматривается введение или предисловие. Если в книге непонятна, нелогична структура или читатель заметил грамматические ошибки, то скорее всего эта книга не будет востребована.

Важным акцентом, привлекающим внимание, является обложка. Она привлекает внимание, визуализируя содержание. Но если мы сразу ищем знакомого нам автора, то обложка в этом случае будет играть второстепенное значение. Качество издания книги — вот второй фактор, влияющий на принятие решения о покупке. Оценивается качество бумаги, шрифт, цветность, иллюстрации, обложка и т.п. Если книга издана на газетной бумаге, если она разваливается в руках, то ее можно купить только из-за уникального содержания.

Итак, обозначим основные факторы, на которых держится книга:

- 1) содержание книги;
- 2) художественно-техническое оформление — формат, поля, шрифт, бумага, цветность, иллюстрации, качество печати, соответствие содержания оформлению и т.д.;
- 3) редакционно-техническое оформление — удобный аппарат книги, позволяющий читателю с легкостью находить имеющуюся в книге информацию и пользоваться ей.

Последний важный фактор — цена книги. Здесь очень важно: мы покупаем книгу для себя, собираем коллекцию книг или ищем книгу в подарок. Является ли издание уникальным или это издание для одноразового чтения... Факторов много. Все эти факторы влияют на конечную стоимость продукта — книги. Цена в свою очередь влияет на спрос.

Спрос и предложение — начало книжного бизнеса, основные задачи которого — определить возможных покупателей, оценить потребности, выявить спрос, создать востребованный продукт по приемлемой цене. Содержание книги полностью зависит от автора, его мировоззрения и мировосприятия, его культуры, образованности и опыта. Книга — это продукт интеллектуальной деятельности человека, его творческого вдохновения, составляющая его духовной культуры. Конечно, при создании текста книги одного вдохновения мало, нужно принять во внимание следующие рекомендации:

- раскрыть запланированную тему;
- структурировать имеющийся материал (написать план-проспект будущей книги, в котором будут обозначены основные разделы, главы, подзаголовки и их краткое содержание);
- для художественной литературы важно обозначить сюжетную линию: начало событий, основные действия героев, окончание сюжета (помните, что иногда сюжетных линий несколько и они могут пересекаться, чтобы в конце книги дать неожиданную развязку);
- при наличии главных героев — описать их характер, поведенческую линию каждого героя в зависимости от ситуации.

Важны не только структурно-содержательные аспекты работы над рукописью, но и общая организация процесса:

- обозначьте сроки написания каждой главы;
- во время работы сравнивайте готовый материал с задуманным и контролируйте сроки;
- обязательно имейте запас времени, чтобы положить написанное «в ящик» и потом прочитать, взглянуть на материал по-новому.

В процессе работы при использовании материалов других авторов (цитировании, заимствовании) не забывайте сразу делать пометки о том, откуда взят материал, указывайте автора (ов), название, данное об издательстве, год издания, номер ISBN и страницу ссылки или сайт и электронный адрес (дату обращения к

этому материалу).

Изданная рукопись, т. е. книга должна быть систематизирована и организована таким образом, чтобы с ней было удобно работать: понимать текст, воспринимать его, изучать, искать материал на нужную тему, быстро находить отдельные элементы для усвоения материала в справочных целях или для цитирования. Часто при написании книги авторы тратят столько сил и энергии, что потом не в состоянии прочитать окончательную версию изложенного. В основе такого неприятия, как правило, лежат психологические особенности работы с книгой. Человек при работе с одним и тем же материалом испытывает усталость и напряжение. Недаром достойные книги пишут не за 1–2 месяца, а за 2–5 лет. Рукописи обязательно надо полежать в столе, чтобы потом перечитать ее и доработать.

Необходимо отметить, что в отличие от художественной литературы учебные и научные материалы обладают своей спецификой — быстрое устаревание информации, необходимость скорой публикации для обнародования научных исследований и т.п. Но высокая скорость обновления информации не должна становиться причиной спешки.

1. Организация издательского процесса

Спешка при издании очень вредит подготовке публикации и удлинняет сроки выпуска книги в печать, ведь никто, кроме автора, не имеет права вносить смысловые и стилистические изменения в книгу. При редактировании книги сотрудник издательства должен обязательно согласовать все стилистические и смысловые изменения с автором. А если рукопись автором не вычитана, то и ошибок будет очень много. Авторская правка оригинала проводится до представления оригинала в издательство и является частью творческого процесса создания произведения. Авторская правка не относится к издательскому процессу и является неотъемлемой частью работы автора при подготовке материалов к сдаче в издательство [52, с. 17]. Само понятие «Авторская правка» говорит за себя: прежде чем идти в издательство, перечитай свой труд и дай прочитать его своим знакомым или экспертам (иногда со стороны лучше видны недочеты в тексте), поблагодари за замечания, соотнеси полученные замечания с авторским замыслом, — может быть, это намного улучшит будущую книгу. Относись к критике с благодарностью, ведь, возможно, это будущая реакция читателя. Критика — это хорошо, она поможет доработать материал, сделать его более доступным для читательской аудитории.

Редакторский анализ — это система подходов, приемов, действий редактора в процессе рассмотрения и оценки авторского произведения. В этой системе используются синтез, обобщение, классификация, сопоставление и анализ всего произведения в целом, а также его отдельных элементов, которые должны быть взаимосвязаны между собой.

Книга является целостным завершенным продуктом, в котором все элементы должны быть взаимосвязаны и закончены. Очень важно, чтобы все элементы соответствовали виду издания, характеру книги, были выдержаны в одном стиле и соответствовали назначению книги и читательскому адресу. Именно редакторский анализ и имеет своей целью привести все элементы книги в единую стройную логичную взаимосвязанную систему, соответствующую своему назначению.

С чего начинается редакторский анализ книги? Прежде всего, это оценка актуальности издания. С ростом информационного потока, высокой скорости передачи информации данные иногда устаревают раньше, чем их успевают опубликовать. Устаревший или ложный материал ведет к дезинформации читателя, что недопустимо.

Если актуальность будущего издания вызывает вопросы, о дальнейшей переподготовке не может быть и речи.

Еще одним важным элементом в работе редактора является проработка композиции будущего издания. Композиция — от лат. *compositio* — составление. Иногда автор, желая максимально структурировать текст, добавляет излишнее количество элементов, а иногда наоборот — упрощает, выделяя только главы. Чтобы книга была логична и удобочитаема, необходимо выстроить такую композицию книги, чтобы все ее элементы были единым логичным взаимосвязанным целым. Вот что пишет А.Э. Мильчин по поводу задачи редактора в ходе анализа композиции книги: «определить верность композиционной системы применительно к тем задачам, которые ставит перед собой автор, применительно к содержанию произведения, к интересам читателя, к условиям читательского восприятия материала» [53].

Среди множества изданных книг нередко попадаются такие, в которых нарушена композиция, а именно: несоответствие содержания читательскому адресу и виду издания, несоответствие заглавия книги содержанию, нарушение рубрикации и т.п.

Например, автор сдает рукопись в издательство, при этом в рецензии указан вид издания учебное пособие, на обложке автор указал курс лекций, а в аннотации указан вид издания практикум. Что же за книгу

предоставил автор? При рассмотрении содержания книги редактор определил вид издания как учебно-методическое пособие, при этом книгу необходимо доработать: убрать из основного текста в приложение весь справочный материал и рекомендации автора для расчета курсовой работы, добавить методический материал после каждой темы (примеры расчетов, вопросы и задания для само-контроля).

При работе над книгой автор, как правило, насыщен информацией, которую старается передать читателю. Мысль автора часто перескакивает с одной темы на другую, иногда ему хочется заострить внимание на каких-то мелочах (они кажутся ему крайне важными), уделяя им чрезмерно много внимания и оставляя главную тему недостаточно освещенной. Редактору необходимо охватить этот информационный поток, выделить главное и выстроить этот материал в логичную композицию.

Поэтому еще один важный аспект редакторского анализа текста — логическое построение, которое систематизирует излагаемую информацию и делает текст ясным, четким, стройным, удобным для восприятия.

В логическом построении материала важную роль играет рубрикация — система рубрик, логически связанных между собой частей книги, составляющих произведение. Рубрикацией еще называют процесс деления книги на составные части — рубрики. Важны и рубрикационные заголовки, которые могут быть тематическими, нумерационными и смешанными:

Например:

Тематический заголовок: «Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей».

Нумерационный: «Пятая глава», «Глава 2», «Раздел IV».

Смешанный: «Глава 1. Социальные основы маркетинга».

Анализируя содержательные аспекты рукописи (актуальность будущего издания, его композицию, логику построения и др.), редактор не должен забывать о стиле текста произведения, авторской манере изложения материала — одним словом, о языке рукописи.

Язык будущего издания должен соответствовать виду издания

(см. ГОСТ 7.60 «Издания. Основные виды» [15]), читательскому адресу, законам литературного языка.

Язык рукописи может быть исключительно литературным, но излишне терминологизированным — и текст получится трудночитаемым; правильным, но однообразным — и текст получится скучным.

Работа же над художественным произведением требует особого редакторского опыта и мастерства.

При подготовке рукописи редактору крайне важно обращать внимание на понятность и коммуникативность текста, отслеживать логику произведения, избегать двусмысленности. Если что-либо в тексте окажется непонятным, нелогичным, необходимо выявить причины и попытаться переработать рукопись: переформулировать, дополнить, доработать. В ходе работы с автором часто выясняется, что в писательской спешке автор забыл упомянуть факты, на которые он потом ссылается, или пропущено логическое звено, которое является основополагающим для понимания изложенного.

Соотнесение текста рукописи с заявленной темой — сложный и неоднозначный вопрос. Часто автор ставит перед собой одну задачу, а в ходе работы, увлекаясь частной темой, уделяет ей основное внимание, что приводит к невыполнению задачи и изменению темы рукописи. Но автор этого не замечает, он увлечен идеей. Заявленная тема не раскрыта, более узкая тема, затронутая автором, настолько увлекла его, что название материала просто требует корректировки. Если говорить об учебной книге, то здесь очень важно, чтобы материал соответствовал рабочей программе дисциплины, раскрывал понятийный и содержательный материал учебного курса, имел методические рекомендации для его усвоения.

Несоответствие заявленного материала виду издания и теме заглавия — это распространенная ошибка.

Иногда изменив структуру материала можно добиться его соответствия заявленному виду издания, а заменив, уточнив, скорректировав заглавие — привести к согласованности с содержанием. Тема произведения отражается в заглавии, поэтому работа над заглавием книги требует самого серьезного подхода. Заглавие должно быть точным, простым, ясным, кратким, информативным. Заглавие не должно содержать двойного смысла, аббревиатуры, узкоспециализированных терминов.

Например, в издательство было сдано учебное пособие с названием «Методические указания по курсу лекций «История России»», в котором неверно указан вид издания, т.к. ГОСТ 7.60-2003 г. не предусматривает такие виды изданий, как курс лекций или методические указания. К тому же название «История России» охватывает всю историю от пещерного человека до наших дней, а по факту в книге изложена история от образования Руси до 1917 года.

В ходе редакторского анализа автору было предложено вынести в приложение все основные даты исторических событий, заменить название — «История России: от н. э. до 1917 года», вид издания — учебное пособие. Рабочая программа, приведенная автором в тексте предисловия, была исключена из

основного текста. Автору было предложено при необходимости сохранить рабочую программу в приложении. Методический материал был оформлен в виде вопросов в конце каждой главы (ранее автор формировал вопросы по ходу текста в виде общения с читателем). Текст книги структурирован в соответствии с историческими эпохами, а не по основным историческим событиям. В книге заменены заголовки и подзаголовки.

Как видим, очень важно определить соответствие каждого фрагмента книги читательскому адресу.

При подготовке издания необходимо учитывать требования Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», который обращает внимание на содержание информации и ее соответствие читательскому адресу. Издателю крайне важно, чтобы книга была доступна и понятна читателю, соответствовала его ожиданиям.

Согласно ГОСТу 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения», учебное издание - это издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и ступени обучения. [6]

Основная типология учебных изданий включает в себя четыре группы изданий. Эти группы различаются по функциональному признаку, который определяет значение и место каждого конкретного издания в учебном процессе.

Первая группа - программно-методические издания. Основная функция таких изданий - организовать учебный процесс и управлять им. К данной группе относятся учебный план и учебные программы.

Вторая группа - обучающие издания. Издания этой группы являются основными средствами обучения, источниками знаний. К ним относятся учебник, учебное пособие, конспект лекций и курс лекций.

Третья группа - вспомогательные издания. Рассматриваемая группа изданий направлена на закрепление, повторение, усвоение, углубление знаний. К таким изданиям можно отнести практикумы, хрестоматии, сборники задач и упражнений и книги для чтения.

Четвертая группа - учебно-методические издания. Этот вид изданий содержит методические указания, руководства по методике преподавания учебной дисциплины, выполнению курсовых и дипломных проектов, контрольных работ. Данная группа включает в себя методические рекомендации и методические указания. [7]

Вопрос определения значения, функции и особенностей каждого из видов учебной книги рассматривается в работах многих исследователей. Особенно часто затрагивается проблема границ между учебником и учебным пособием.

Обратимся прежде всего к нормативным источникам. ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» определяет учебник как «учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания».

Учебное пособие же - это «учебное издание, дополняющее или частично или полностью заменяющее учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания». ГОСТ выделяет такие виды учебного пособия, как учебно-методическое пособие, учебно-наглядное пособие, рабочая тетрадь, самоучитель и хрестоматия.

Чтобы конкретизировать различия между этими двумя видами учебных изданий, обратимся к письму Министерства образования Российской Федерации от 23.10.2002 г. № 27-55-570/12. Документ был опубликован в связи с неточными формулировками в ГОСТ 7.60-90 «Издания. Основные виды. Термины и определения», который в 2003 году был заменен на ГОСТ 7.60-2003. В письме говорится, что учебник - «это основная учебная книга», в которой содержатся обязательная базовая информация по всей дисциплине. Также отдельно отмечается, что учебник обязан соответствовать государственному образовательному стандарту, а его название - наименованию дисциплины. Учебное пособие определяется как дополнение к учебнику, которое может в отличие от него, во-первых, охватывать только часть дисциплины, а во-вторых, содержать «не только апробированные, общепризнанные знания и положения, но и разные мнения по той или иной проблеме». [8]

Типологии вузовской учебной книги посвящен целый раздел в учебно-методическом пособии в помощь автору и редактору А. А. Гречихина и Ю. Г. Древса. Используя такие научные принципы, как деятельность, коммуникативность и систематичность, авторы выделяют пять основных типов вузовской учебной книги:

- 1) программная (учебный план, программа курса);
- 2) теоретическая (учебник, теоретическое пособие, лекции);
- 3) методическая (хрестоматия, практикум, методическое руководство, наглядное пособие);

4) информационная (библиографическое пособие, реферативное пособие, обзор);

5) популярная.

Как видно, учебник и теоретическое учебное пособие относятся в предложенной модели к теоретической категории. Авторы, ссылаясь на определения из ГОСТ 7.60-90, отмечают, что учебному пособию «неоправданно отводится роль только теоретического издания. Они считают, что пособие может быть «методическим, справочным, библиографическим, наглядным и т. д.» [9]

Кроме того, по их мнению, по форме изложения пособие может быть исполнено в виде разных жанров учебной книги, например, в виде лекций. Следует так же отметить, что авторы, стремясь оптимизировать типологическую модель репертуара вузовской учебной книги, предлагают свести этот репертуар к трем видам: учебная программа, учебник, учебное пособие. Каждый из этих видов в дальнейшем может быть конкретизирован.

Е. Н. Овчинникова в своей научной статье «К определению терминов «учебник» и «учебное пособие» также предпринимает попытку вывести определение учебного пособия и выявить его отличия от учебника.

Помимо уже рассмотренных нами нормативных документов, она обращается к книговедческой, исследовательской и педагогической литературе. В результате Е. Н. Овчинникова приходит к выводу, что учебник - это:

- 1) средство обучения;
- 2) источник учебной информации;
- 3) основной и ведущий вид учебной литературы.

Рассматривая учебное пособие, Е. Н. Овчинникова пишет, что это:

- 1) средство обучения;
- 2) источник учебной информации;
- 3) вид учебной литературы, дополняющий учебник.

Результаты проведенного анализа автор представляет наглядно (табл. 1).

Список литературы

1. Айриг С., Айриг Э. Подготовка цифровых изображений для печати: Пер. с англ. Мн.: ООО "По-пурри", 2017. 192 с.: ил.
2. Аранова С.В. Изобразительное искусство, 1 класс: учебник. М: Дрофа, 2018. 96 с.: ил.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет - ключ к красоте и гармонии. М: Ниола-Пресс, 2018. 236 с.: ил.
4. Гарри Филд. Фундаментальный справочник по цвету в полиграфии: учеб. пособие для вузов. М.: ЦАПТ, 2017. 376 с.
5. Гедеванишвили А. Краткое пособие для инженеров препресс и дизайнеров. М: МГУП, 2019. 72 с.: ил.
6. Гиленсон П.Г. Справочник художественного и технического редакторов. М: М.Книга, 1988. 37 с.
7. Голубева О.Л. Основы композиции. Учеб. пособие. 2-е издание. М.: Искусство, 2018. 120 с.: ил.
8. Голубева О.Л. Основы композиции. Учеб. пособие. 2-е издание. М.: Искусство, 2017. 120 с.: ил.
9. Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2017. 384 с.
10. ГОСТ 5773—90. Издания книжные и журнальные. Форматы.
11. ГОСТ Р 7.0.4. - 2006. Издания. Выходные сведения.
12. ГОСТ 7.60-2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.
13. Ефимова Д. А. Дидактические и книговедческие подходы к формированию модели учебной книги // Вестник Московского государственного университета печати. - 2016. - № 3. - С. 75-85.
14. Жарков И. А. Технология редакционно-издательского дела : конспект лекций [Электронный ресурс] / И. А. Жарков. - Режим доступа: <http://bit.ly/1khDuxZ> (дата обращения: 06.06.2020).
15. Завгородняя Н. И. Особенности работы редактора над учебными изданиями [Электронный ресурс] // Вестник Чувашского университета. - 2005. - № 1. - Режим доступа: <https://bit.ly/2AuMg9G> (дата обращения: 06.06.2020).
16. Зиновьева Е. А. Основы компьютерной верстки : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева, Т. В. Попова. - Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2017. - 66 с.
17. Иванова Т. Допечатная подготовка. Учебный курс. СПб: Питер, 2019. 304 с.: ил.
18. Имангожина О. З. Классификация видов учебной литературы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 12 (часть 3) - С. 516-519.
19. Качалов Н. А. Характеристика и сравнительный анализ традиционных и электронных учебных пособий в

- процессе обучения профессионально-ориентированному иноязычному чтению студентов технического вуза / Н. А. Качалов, Л. А. Собинова // Профессиональное образование в современном мире. - 2016. - № 4 (15). - С. 67-75.
20. Ким И. Н. Учебная литература для уровневой системы образования // Высшее образование в России. - 2014. - № 10. - С. 93-100.
21. Кириленко А. П. Самоучитель по компьютерной верстке / А. П. Кириленко. - Киев : Издательская группа BHV, 2016. - 608 с.
22. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий : учеб. пособие / С. М. Болховитинова, Е. Б. Адамов, В. Г. Кричевский [и др.] ; под ред. С. М. Болховитиновой. - Москва : Изд-во МГУП, 2018. - 166 с.
23. Кондратьева И.Н. Книжная верстка: Практическое руководство. 2-е издание, перераб. СПб.: Невский Диалект; БХВ-Петербург, 2018. 320 с.: ил.
24. Коэн С. Секреты компьютерной верстки в InDesign для Windows и Macintosh / Сэнди Коэн ; пер. с англ. О. В. Готлиб, А. Ю. Татаринова. - Москва : ДМК Пресс, 2018. - 697 с.
25. Комолова Н. В. Компьютерная верстка и дизайн / Н. В. Комолова. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2015. - 512 с.
26. Кривцова И. Е. Представление курсантов об идеальном учебнике и его взаимосвязь с дидактическими основами конструирования учебных изданий // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. - 2017. - № 39. - С. 300-304.
27. Кузнецов Ю.В. Основы подготовки иллюстраций к печати. Растрование. М: МГУП «Мир книги», 1998. 189 с.
28. Лаптев В.В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. М: РИП-холдинг, 2017. 204 с.: ил.
29. Ландер А. А. Самоучитель Adobe InDesign CS5 / А. А. Ландер. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2016. - 384 с.
30. Лихтенштейн Е. С., Михайлов А. И. Редактирование научной, технической литературы и информации: учеб. пособие / Е. С. Лихтенштейн, А. И. Михайлов. - Москва : Высшая школа, 2015. - 310 с.
31. Лобин А. М. Проектирование и анализ концепции книжного издания : учеб. пособие / А. М. Лобин, М. В. Миронова. - Ульяновск : УлГТУ, 2018. - 110 с.
32. Лыков М. Н. Современные требования к структуре и содержанию вузовского учебника по дисциплинам гуманитарного цикла и педагогические условия их реализации : дис. ... канд. пед. наук / М. Н. Лыков. - Казань, 2018. - 224 с.
33. Мендубаева З. А. Требования к учебной книге // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2017 г.). - Санкт-Петербург : Реноме, 2012. - С. 340-343. - Режим доступа: <https://bit.ly/2LSnEMt> (дата обращения: 06.06.2020).
34. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2016. 560 с.
35. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста: практическое пособие / А. Э. Мильчин. - изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : Логос, 2015. - 524 с.
36. Мильчин А. Э. Справочник издателя и автора / А. Э. Мильчин, Л. К. Ченцова. - Москва: Издательство Студия Артемия Лебедева, 2018. - 1010 с.
37. Муравская Н. Н. Технологии полиграфии : учебное пособие. В 2 ч. 1. Допечатные процессы / Н. Н. Муравская, Т. А. Денисенко. - Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017. - 86 с.
38. Накарякова К. М. Литературное редактирование: учеб. Пособие / К. М. Накарякова. - Москва : Издательство ИКАР, 2016. - 432 с.
39. Немешаева Е. А. художества без кисточки. М: Феникс, 2016, 62 с.: ил.
40. Николаев Д.Г., Ольшевская А.В., Штенников Д.Г. Современные технологии компьютерной верстки. СПб: СПбГУ ИТМО, 2019. 132 с.
41. Овчинникова Е. Н. Структурирование учебного пособия на основе логико-информационного подхода к обучению : дис. ... канд. пед. наук / Е. Н. Овчинникова. - Санкт-Петербург, 2018. - 209 с.
42. Овчинникова Е. Н. К определению терминов «учебник» и «учебное пособие» [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. - 2012. - № 5. - Режим доступа: <https://bit.ly/2LPO8hu> (дата обращения: 06.06.2020).
43. О'Квин Д. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера. М: Изд-во Вильямс, 2017. 591 с.: ил.
44. ГОСТ 29.127-2002. Издания книжные и журнальные для детей и подростков
45. Офицеров В. В. Основы производственных процессов: технологии допечатного производства : учебное

- пособие / В. В. Офицеров. - Омск : Изда-тельство ОмГТУ, 2019. - 160 с.
46. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. Харьков: Веста; Ранок, 2018. 96 с.: ил.
47. Подготовка учебных изданий в вузе : справочное пособие для авторов / Сост. Л. М. Кицина, И. С. Сковородина. - Омск : Омск. гос. ун-т, 2016. - 127 с.
48. Рапопорт А. Д. К проблеме определения педагогической категории «учебно-методический комплекс» // Казанский педагогический журнал. - 2018 - № 2. - С. 17-22.
49. Редактирование отдельных видов литературы: учебник / под ред. Н. М. Сикорского. - Москва : Книга, 2016. - 400 с.
50. Роботова А. С. Учебное пособие как введение в педагогику // Universum: Вестник Герценовско-го университета. - 2019. - № 2. - С. 27-34.
- 51.
52. Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учеб. пособие / Н. З. Ряби-нина. - Москва : Логос, 2018. - 256 с.
53. СанПиН 2.4.7.960-00. Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков. Санитарные правила и нормы.
54. Свинцов В. И. Логические основы редактирования текста: учебник / В. И. Свинцов. - Москва : Кинга, 2016. - 272 с.
55. Седдон Т. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров. М.: РИП-холдинг, 2019. 224 с.: ил.
56. Сокольникова Н.М. Изобразительное искусство, 4 класс: учебник. М: АСТ, 2017. 144с.: ил.
57. Современная учебная книга: подготовка и издание: монография / под. ред. С. Г. Антоновой, А. А. Вахрушевой. - Москва : МГУП, 2018. - 224 с.
58. Смирнова Е. В., Федотова З. Н. Издательская деятельность в совре-менном вузе: организацион-ные основы и особенности редакционного про-цесса: учеб.-метод. пособие / Е. В. Смирнова, З. Н. Фе-дотова. - Москва : Логос: МГУП, 2018. - 184 с.
59. Тайц А. А. Adobe PageMaker 6.5 / А. А. Тайц, А. М. Тайц. - Санкт- Петербург, 2016. - 832 с.
60. Тарбокова Т. В. Учебные пособия как средство активизации позна-вательной самостоятель-ности студентов в процессе их математической подго-товки / Т. В. Тарбокова, В. М. Шахматова // Вестник ТГПУ. - 2017. - № 1 (133). - С. 68-72.
61. Ткачева Г. В. Практикоориентированные учебные пособия как сред-ство реализации новых об-разовательных стандартов в профессиональной школе // Научные исследования в образовании. - 2017. - № 6. - Режим доступа: <https://bit.ly/2TryJql> (дата обращения: 06.06.2020).
62. Толбатова К. В. Виды и этапы трансформации вузовской учебной книги в условиях становления новой парадигмы образования // Вестник Ады-гейского государственного университета. Серия 3: Пе-дагогика и психология. - 2019. - № 2. - С. 23-27.
63. Триггс Тил. Школа искусств: учебн. Пособие. М: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 96с.: ил.
64. Тюрина Л. Г. Теоретико-методологическое обоснование модели учебной книги для професси-онального образования : дис. ... канд. филол. наук / Л. Г. Тюрина. - Москва, 2017. - 400 с.
65. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. СПб: Питер, 2016. 272 с.
66. Феркель В. Б. Компьютерная верстка / В. Б. Феркель. - Челябинск : Цицero, 2019. - 164 с.
67. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи ; пер. с англ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2014. - 496 с.
68. Филд Г. Фундаментальный справочник по цвету в полиграфии: учеб.пособие для вузов. М.: ЦАПТ, 2017. 376 с.: ил.
69. Филимонова О. С. Основные тенденции исторического развития учебной литературы в России // Современные исследования социальных про-блем. - 2016. - № 10 (54). - С. 170-181.
70. Фролова В. И. Гуманитарное учебное издание для вузов: автор и ре-дактор // Вестник Москов-ского университета. Серия 10. Журналистика. - 2019- № 2. - С. 69-78.
71. Хазанова И. В. Язык учебников [Электронный ресурс] // Русский язык. - 2000. - № 43. - Режим доступа: <https://bit.ly/2LPVFNx> (дата обращения: 06.06.2020).
72. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. М.: АСТ: Астрель, 2018. 192 с.: ил.
73. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. М: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2017. 244 с.: ил.

74. Чихольд Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике. М: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2019. 228 с.: ил.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/99970>