**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение………………………………………………………………………… |  |
| 1 Краткая товароведная характеристика ………………………. |  |
| 1.1 Классификация и ассортимент ……………... |  |
| 1.2 Нормативные документы, регламентирующие качество ….. |  |
| 1.3 Факторы, формирующие качество ………… |  |
| 2 Анализ рынка ………………………………………… |  |
| 2.1 Развитие российского рынка ……………… |  |
| 2.1.1 Фирменная структура рынка … в России…. |  |
| 2.1.2 Основные характеристики рынка ………. |  |
| 3 Оценка качества и конкурентоспособности……………………. |  |
| 3.1 Объекты и методы исследования…………………………………... |  |
| 3.2 Экспертиза качества ………………………… |  |
| 3.3 Выбор и обоснование метода оценки конкурентоспособности….3.4 Критерии и факторы конкурентоспособности…3.4 Оценка конкурентоспособности …методом….3.5 Формирование конкурентоспособности …. |  |
| Заключение…………………………………………………………………....... |  |
| Список использованных источников…………………………………………. |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |